

# CIWF FRANCE

**POUR UNE AGRICULTURE DURABLE,  
RESPECTUEUSE DES ANIMAUX,  
DES HOMMES ET DE LA PLANÈTE**



## CONTACTS

**QUE VOUS SOYEZ ACTEUR DU  
MONDE POLITIQUE,  
AGROALIMENTAIRE, AGRICOLE  
OU SIMPLE CONSOMMATEUR,  
N'HÉSITÉS PAS À NOUS  
CONTACTER POUR EN SAVOIR  
PLUS SUR NOS ACTIVITÉS  
EN FRANCE.**

Pour plus d'information sur CIWF France,  
rendez-vous sur [www.ciwf.fr](http://www.ciwf.fr)

CIWF France  
50, rue de Paradis  
75 010 Paris  
Tél : 01 79 97 70 50

---

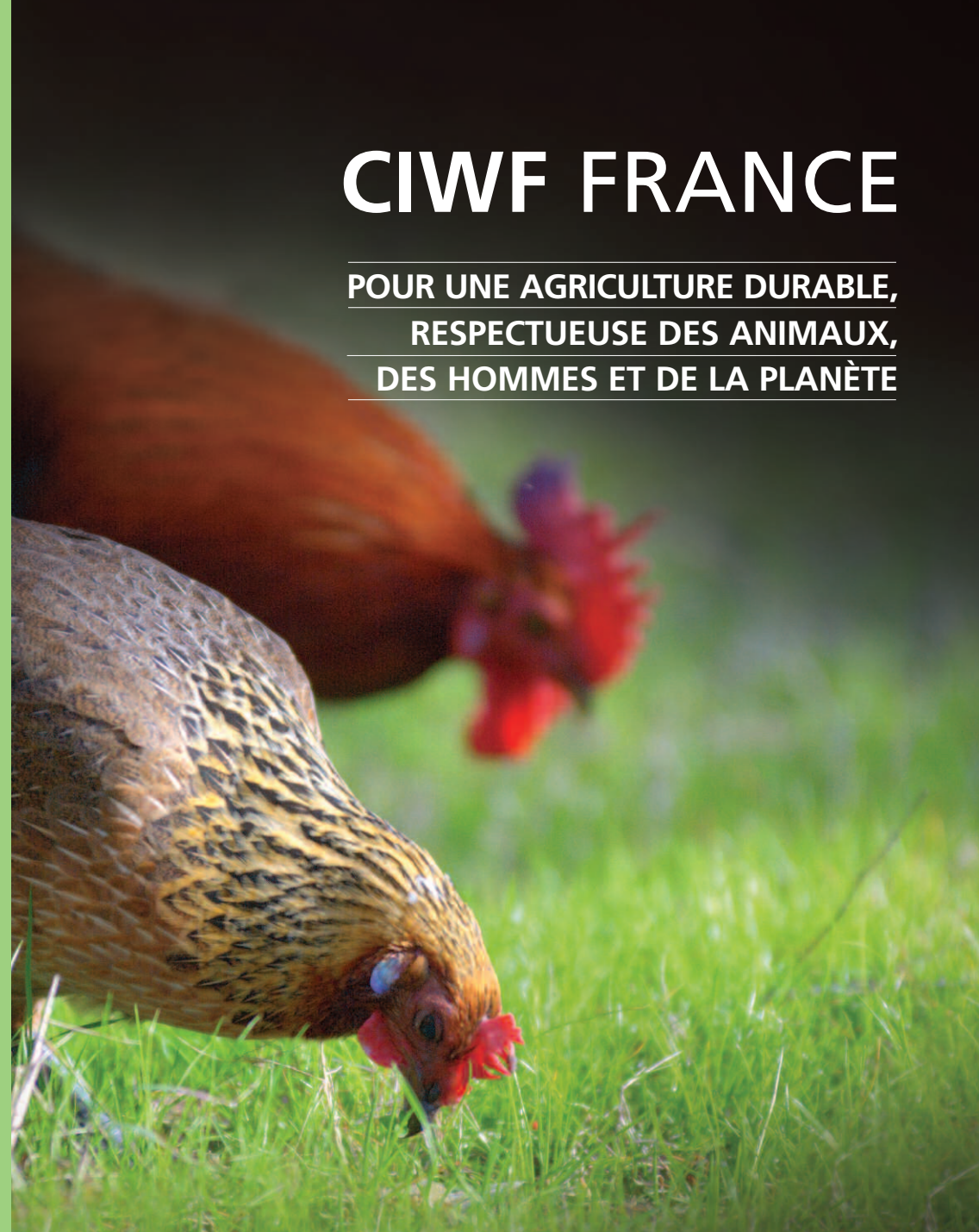
Informations générales :  
[infofrance@ciwf.fr](mailto:infofrance@ciwf.fr)

---

Affaires publiques :  
[affairespubliques@ciwf.fr](mailto:affairespubliques@ciwf.fr)

---

Affaires agroalimentaires :  
[agroalimentaire@ciwf.fr](mailto:agroalimentaire@ciwf.fr)



**Compassion in World Farming**

CIWF est une association caritative à vocation internationale  
reconnue en Angleterre sous le N° 1095050.



**Compassion in World Farming**



## QUI SOMMES-NOUS?

COMPASSION IN WORLD FARMING (CIWF) A ÉTÉ CRÉÉE EN 1967 PAR UN ÉLEVEUR BRITANNIQUE EN RÉACTION À L'INTENSIFICATION ACCRUE DE L'ÉLEVAGE ET À L'IMPACT NÉGATIF QUE CELA AVAIT SUR LE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX. GRÂCE À SON EXPÉRIENCE, SON APPROCHE MESURÉE, SCIENTIFIQUE ET PROFESSIONNELLE, CIWF EST AUJOURD'HUI RECONNUE COMME L'ORGANISATION NON GOUVERNEMENTALE (ONG) INTERNATIONALE DE RÉFÉRENCE DÉDIÉE AU BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX D'ÉLEVAGE.

CIWF a pour mission d'encourager les pratiques d'élevage respectueuses du bien-être des animaux de rente et de proposer des alternatives à l'élevage intensif viables et durables. Notre approche se veut également pluridisciplinaire et met en évidence les liens existants entre bien-être animal, santé publique, sécurité alimentaire et problématiques environnementales.

CIWF a son siège en Grande-Bretagne et est largement implantée en Europe, notamment en France, qui figure parmi ses axes prioritaires de développement. Elle codirige également la Coalition Européenne pour les Animaux d'Élevage (ECFA), qui regroupe 39 associations dans 25 pays de l'UE, autour d'un objectif commun : lutter contre l'industrialisation de l'élevage et promouvoir une agriculture respectueuse des animaux, des hommes et de la planète.

### NOS SUCCÈS, EN BREF...

Nos campagnes ont contribué à l'évolution de la législation européenne protégeant les animaux de ferme, avec notamment :

- la reconnaissance des animaux de ferme comme des êtres sensibles dans les textes de lois européens depuis 1997
- la fin des exports subventionnés d'animaux vivants vers le Moyen-Orient en 2005
- de meilleures conditions de vie pour les veaux de boucherie depuis 2007
- la fin des cages de batterie conventionnelles pour les poules pondeuses à partir de 2012
- un usage restreint des cases de gestation pour les truies à partir de 2013.

Notre travail avec les entreprises agroalimentaires profite également à des millions d'animaux de rente.

## POURQUOI SE SOUCIER DU BIEN-ÊTRE ANIMAL?

### L'élevage en France...



**80%** des poules pondeuses en cages de batterie

**75%** des poulets de chair élevés de manière intensive

**90%** des porcs en élevages industriels

Les consommateurs français sont de plus en plus sensibles aux attributs «éthiques» d'un produit tel que le bien-être animal et sont aussi attirés par les valeurs de qualité et d'authenticité que peuvent véhiculer des produits issus d'une production non industrielle. De plus en plus de consommateurs français se disent prêts à payer davantage pour un produit qui présente des garanties de respect de l'environnement et du bien-être animal.

(Source : baromètre 2009 du Credoc)

En France, certains labels de qualité tels que le Label Rouge et les

produits issus de l'agriculture biologique offrent souvent l'assurance de meilleures conditions de vie pour les animaux.

Cependant, l'élevage industriel reste encore largement prédominant en France comme dans le reste de l'UE.

Pour cette raison, CIWF continuera à mobiliser l'opinion publique et les décideurs, à associer les producteurs, les entreprises et les collectivités locales à ses actions, afin de contribuer à une meilleure prise en compte du bien-être animal et d'encourager les bonnes pratiques d'élevage.

« Dès notre création en 1983, nous avons fait le choix chez Cocorette du développement durable et en particulier du bien-être de nos poules pondeuses : vaste prairie pour s'ébattre, nids en bois garnis de paille... Pari gagné! Les français consomment de plus en plus d'œufs plein air, Label Rouge et biologique. »

Thierry Gluszak. Président du Groupement Qualité Cocorette

## NOS ACTIVITÉS



Photo ©Martin Osborne/CIWF

### ACTIVITÉ SCIENTIFIQUE

Toutes les actions de CIWF trouvent leur origine dans un travail de recherche scientifique de qualité. Notre équipe de recherche fournit conseils techniques et expertise de haut niveau sur le sujet du bien-être des animaux d'élevage. Nous sommes ainsi régulièrement sollicités par des acteurs du monde politique, agricole et agroalimentaire afin de fournir conseils et recommandations en la matière. Nous publions également de nombreux rapports scientifiques en différentes langues.

### FORMER ET INFORMER

Toutes nos campagnes d'information et activités pédagogiques reposent sur nos travaux de recherche scientifique, ce qui nous permet d'être reconnus comme l'organisation de référence en matière de bien-être des animaux d'élevage. Grâce à notre vaste réseau international de correspondants, nous menons des campagnes de sensibilisation du grand public à travers le monde afin de promouvoir une agriculture durable, plus respectueuse des animaux. Nous avons également développé une large gamme d'outils pédagogiques pouvant être utilisés par les enseignants aussi bien que par leurs élèves : supports vidéo, brochures informatives, livres, dvds... autant de façons d'introduire le bien-être animal dans les écoles.

### FAIRE AVANCER LA LÉGISLATION

CIWF participe à l'évolution de la législation et contribue à son application effective au niveau national et international. CIWF s'attache également à promouvoir la transposition des directives européennes en droit français.

Bien que la prise en compte du bien-être des animaux d'élevage dans les textes de lois européens ait significativement évolué depuis les années 70, des réformes majeures sont encore nécessaires.

#### Le bien-être des animaux d'élevage dans le Traité de Lisbonne

Suite aux actions entreprises par CIWF en 1991, les animaux d'élevage sont maintenant reconnus comme des êtres sensibles dans les textes de lois européens. Le Traité de Lisbonne énonce :

« Dans la formulation et l'application des politiques (...) de l'Union (...), les États membres se doivent de tenir pleinement compte du bien-être animal dans la mesure où les animaux sont des êtres sensibles. »

Versions consolidées du Traité de l'Union Européenne et du Traité sur le fonctionnement de l'Union Européenne. Official Journal of the European Union C 115, 09.05.2008

## NOS ACTIVITÉS



### L'AGROALIMENTAIRE AU CŒUR DE NOTRE ACTION

CIWF agit auprès des consommateurs, producteurs, entreprises agroalimentaires, distributeurs et collectivités afin de placer le bien-être animal au cœur de l'industrie agroalimentaire.

Cette approche novatrice nous a permis de développer des partenariats uniques avec des groupes agroalimentaires majeurs tels qu'Unilever (marque Amora en France) ou Compass Group. Nous sommes régulièrement sollicités par les acteurs de la grande distribution et de la restauration afin de les conseiller sur le développement de leurs standards relatifs au bien-être animal.

« Bien que l'objectif ultime de CIWF soit d'améliorer le bien-être des animaux d'élevage, ils reconnaissent aussi que ce but sera plus aisément atteint en travaillant avec des partenaires extérieurs et en comprenant leurs problématiques. Ce partenariat a été stimulant et constructif et nous a aidé à atteindre les objectifs des deux organisations, et bien sûr l'objectif de la marque – celui de la qualité de nos ingrédients. »

Anne Heughan – Directrice des Relations Extérieures, Unilever

## LES TROPHÉES DES OEUFS D'OR

CIWF souhaite encourager les entreprises et les collectivités locales qui s'engagent à s'approvisionner de manière éthique et responsable, en utilisant des produits de qualité et respectueux du bien-être animal dans leur restauration collective.

### Pourquoi opter pour des œufs issus d'élevages sans cage de batterie en restauration collective?

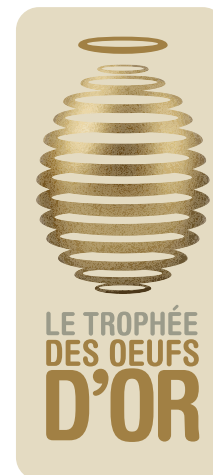
#### - Répondre aux attentes des consommateurs :

La prise en compte du bien-être animal, l'achat responsable, la recherche de la qualité et de l'authenticité des aliments occupent une place de plus en plus importante dans le choix des consommateurs. Ainsi, on constate en France une augmentation continue de la vente d'œufs de poules élevées en plein air. Les consommateurs européens considèrent que les œufs de plein air sont de meilleure qualité, plus naturels et plus riches en goût que les œufs provenant d'élevages en cage.

(Source : Harris Interactive, 2007)

#### - Valoriser sa politique éthique avec le Trophée des Oeufs d'Or :

Ce trophée, remis chaque année lors d'une prestigieuse cérémonie, est la reconnaissance d'un engagement à ne pas utiliser d'œufs issus d'élevages en cage et permet aux lauréats de mettre en avant leur politique d'achat responsable.



POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR LES TROPHÉES DES OEUFS D'OR, RENDEZ-VOUS SUR [AGROCIWF.FR](http://AGROCIWF.FR)