





## Tabla de contenidos

3	Prólogo
5	Perspectivas de las empresas sobre los avances conseguidos
6	Las empresas apoyan la Iniciativa Ciudadana Europea
7	Resultados principales
12	EggTrack Resumen general
15	Situación general del mercado global, de los Estados Unidos y de Europa
16	Situación general del mercado global
25	Situación general de los Estados Unidos
30	Situación general de Europa
36	Metodología
38	Informes de las empresas
98	Qué esperamos del futuro
100	Apéndice
106	Referencias



## Prólogo

### Decisión histórica de la Comisión Europea que marca el rumbo hacia una producción de huevos libres de jaula en todo el mundo

En un momento en el que el cambio a la producción de huevos libres de jaula se está extendiendo por todo el mundo, Europa sigue siendo una fuerza de cambio líder a la hora de establecer una legislación ambiciosa y significativa sobre el bienestar de los animales de granja. En junio de este año la Comisión Europea votó por la eliminación gradual de las jaulas para todos los animales de granja en todo el continente para 2027. Esta histórica decisión se tomó como respuesta a la Iniciativa Ciudadana Europea (ICE) “End the Cage Age”, liderada por Compassion in World Farming (CIWF) en coalición con 170 ONGs y que recogió más de 1,4 millones de firmas de ciudadanos de la UE, una cifra sin precedentes.

Diez de las principales empresas alimentarias europeas también expresaron su apoyo a la ICE enviando una carta conjunta a la Comisión Europea y a los diputados del Parlamento Europeo en la que se elogiaban los objetivos de la iniciativa y se pedía la eliminación progresiva de los sistemas de jaulas para gallinas ponedoras. Muchas de estas mismas empresas, como Nestlé, Barilla y Unilever, están liderando el cambio con compromisos propios y con la transición hacia una producción libre de jaulas, tal como se indica en este último informe global de EggTrack.

Con cientos de compromisos asumidos durante la última década, las empresas alimentarias han sentado las bases para un futuro libre de jaulas para las gallinas ponedoras. Como las principales empresas siguen asumiendo y ampliando sus compromisos, se consigue que el mercado progrese todavía más. Los productores también están empezando a tomar ejemplo: el mayor productor de huevos de Italia y líder en Europa, el Grupo Eurovo, se ha comprometido

recientemente a eliminar las jaulas y los sistemas combinados para las gallinas ponedoras en sus granjas italianas de propiedad y ha expresado su apoyo a la ICE escribiendo una carta a Copa Cogeca, su órgano de representación a nivel europeo.

En Estados Unidos también se han producido interesantes avances legislativos en 2021, ya que Utah y Nevada han prohibido el uso de jaulas para gallinas ponedoras. Estos estados, que se suman a Colorado, han establecido un nuevo referente con leyes que excluyen explícitamente los sistemas combinados en su definición de producción libre de jaula. De esta manera se garantiza que las gallinas ponedoras estén en alojamientos realmente libres de jaula. Diez estados en total han aprobado leyes a este respecto, siete de los cuales han prohibido tanto la producción como la venta de huevos procedentes de sistemas con jaulas. Esto supone una motivación adicional para que quienes produzcan o vendan en estos estados den el paso hacia una producción libre de jaulas cuanto antes.

El tiempo para la transición se está agotando para algunas empresas, ya que California y Massachusetts exigirán que la prohibición de producción y venta se cumpla a principios de 2022, lo cual supone un giro significativo en los Estados Unidos. Este impulso legislativo en los Estados Unidos y en la Unión Europea sienta un precedente para el resto del mundo, señala claramente la dirección que el bienestar de las gallinas ponedoras está tomando y fomenta un cambio en la producción de huevos a nivel global.



## Prólogo continuado

Con este cambio vemos que la garantía de un mejor bienestar no está limitada por la geografía. Desde el año pasado, trece empresas de EggTrack han ampliado sus compromisos para cubrir todo su suministro mundial de huevos. Este impulso por el cambio está creciendo claramente en mercados clave como Europa y América del Norte y aumenta progresivamente en América del Sur y Asia. Pero no nos dejemos llevar por la autocomplacencia: en todo el mundo, la mayoría de las gallinas ponedoras sigue criándose en jaulas hacinadas y vacías, y en los mercados emergentes como India, Indonesia y Sudáfrica el aumento de la producción en jaula es alarmante. Debemos asegurarnos, colectivamente, de que la desaparición de las jaulas en algunas regiones no suponga el aumento de la producción en jaula en otras.

Aún queda mucho por hacer incluso entre las empresas que se han comprometido por el cambio: hay que transformar los sistemas de jaulas, crear nuevos sistemas y ampliar los compromisos para abarcar el suministro de huevo como ingrediente "oculto". Las empresas también tienen que asegurarse de que invierten en sistemas que proporcionen los beneficios de bienestar que los consumidores esperan y de que comunican dichos beneficios a sus clientes a través de un etiquetado y de un marketing eficaces para el consumidor.

Aunque las legislaciones están finalmente tomando el ritmo que la industria ha marcado hacia una producción libre de jaula, además de garantizar una adopción de sistemas mejorados, será esencial obligar a los rezagados a apostar por la producción libre de jaula y garantizar que no haya retrocesos en la industria. Para que se den unas condiciones equitativas y no socavar las iniciativas nacionales positivas se

necesitará apoyo (en forma de subvenciones gubernamentales o de incentivos para un mayor bienestar) y futuros acuerdos comerciales.

No cabe duda de que en 2020 se han hecho grandes avances, pero no podemos dejar de remar todos juntos. En Compassion seguiremos ejerciendo la presión necesaria tanto sobre las empresas como sobre los gobiernos para garantizar que los compromisos se traduzcan en acciones y en un beneficio real para las vidas de los millones de gallinas ponedoras de nuestro sistema alimentario.



Philip Lymbery

Director Ejecutivo Global

Compassion in World Farming



## Perspectivas de las empresas sobre los avances conseguidos



“Nuestro objetivo es facilitar que los animales de granja puedan expresar los comportamientos propios de su especie. Esto solo es posible si conseguimos que las jaulas sean cosa del pasado. Nuestro primer paso para alcanzar ese objetivo es nuestro compromiso de vender huevos o productos que contengan huevo solamente si esos huevos vienen de gallinas ponedoras libres de jaula antes del final de 2025.”

- ALDI Einkauf SE & Co. oHG para el grupo de empresas ALDI Nord



“Garantizar una comunicación transparente es fundamental para que los consumidores puedan descubrir y conocer el mundo Barilla y todos nuestros proyectos e iniciativas desde la granja hasta la mesa. Con este objetivo, la colaboración y por tanto el apoyo, de CIWF a través del informe EggTrack es fundamental. Este informe no sólo promueve el diálogo entre productores y transformadores de productos de huevo, sino que también recoge y da voz a las peticiones de consumidores cada vez más atentos y concienciados.”

- Barilla



“En 2018, Danone se comprometió a abastecerse de huevos e ingredientes de huevo sin jaulas. Estamos orgullosos de haber cumplido este compromiso en 2020. Este logro fue en gran parte gracias al diálogo continuo con ONG y socios como CIWF, y a nuestros informes anuales que nos ayudaron a seguir y compartir nuestro progreso.”

- Danone



“En The Hershey Company comprendemos la importancia de utilizar ingredientes de origen responsable en nuestros productos, incluyendo también los huevos libres de jaula. Estamos orgullosos del progreso que hemos logrado hacia nuestros dos compromisos: nuestro compromiso inicial para los Estados Unidos y el compromiso global posterior que alcanzaremos en 2025. Para ello, hemos trabajado con nuestros proveedores y nos hemos asegurado de que el origen de los alimentos es fiable y de buena calidad en el mundo entero. Estamos en el buen camino para cumplir nuestro objetivo global para 2025 y continuaremos compartiendo nuestros progresos con todas las partes interesadas mientras avanzamos hacia el 100% en todos nuestros productos.”

- Bethany Fitzgerald, Directora de Abastecimiento Responsable



‘En METRO seguimos apoyando la transición a los huevos libres de jaula a través de nuestra política global de abastecimiento y sus objetivos y compromisos, que hemos renovado recientemente. A través de nuestro trabajo con clientes profesionales del sector de los minoristas, la restauración y la hostelería, estamos notando una creciente demanda de huevos sin jaula. Esto es una gran noticia, pero también un llamamiento para que sigamos reforzando nuestras prácticas de abastecimiento para apoyarla. Además, seguiremos promoviendo las mejores prácticas y mejorando la transparencia de los informes para apoyar la transición a una industria de huevos sin jaulas.’

- Andrea Weber, Directora de Responsabilidad Corporativa



## Las empresas apoyan la Iniciativa Ciudadana Europea

Once empresas alimentarias apoyaron la Iniciativa Ciudadana Europea presentada en la Comisión Europea para eliminar el uso de jaulas en las granjas de gallinas ponedoras (Aldi Nord, Barilla Group, Eurovo, Fattoria Roberti (productor de huevos), Ferrero, IKEA, Jamie Oliver Group, Le Groupement Les Mousquetaires (minorista francés), Mondelez International, Nestlé y Unilever). La revisión de la legislación sobre bienestar animal, que está actualmente en progreso, es la oportunidad ideal para acabar con el uso de jaulas en las granjas de animales de toda la Unión Europea.





## Resultados principales

### 1. La demanda de huevos libres de jaula continúa creciendo en todo el mundo:

El número de empresas que están ampliando sus compromisos por una producción libre de jaulas a nivel mundial es cada vez mayor. Esto sucede porque los problemas de bienestar asociados a la producción en jaula son cada vez más reconocidos. El año pasado se asumió un total de 18 nuevos compromisos a nivel global y a ellos se les suman nueve nuevos anuncios en lo que llevamos de 2021. Estos nacen, sobre todo, en los sectores de la fabricación y de la hostelería, mientras que los minoristas continúan quedándose detrás. En particular, el sector de la restauración ha conseguido importantes avances en 2021, con gigantes como Inspire Brands y Yum! Brands que han publicado compromisos para transformar sus cadenas de suministro a nivel mundial.

### 2. La transición hacia la producción libre de jaulas no se ha visto interrumpida gracias a que los compradores y los productores se están recuperando de los impactos del COVID-19:

Mientras las cadenas de suministro se recuperan de los problemas causados por la pandemia, las empresas, incluso aquellas de los sectores que más han sido golpeados, están retomando sus esfuerzos a favor del suministro de productos libres de jaulas y en materia de presentación de informes. Aunque algunos de los efectos del COVID-19 son más notables en los informes de progreso de este año, también hay señales de mejora importantes. Un ejemplo de ello es que muchas empresas están haciendo progresos antes de los plazos estipulados.

### 3. Las empresas continúan mostrando una gran transparencia en sus transiciones hacia una producción libre de jaulas:

El número total de empresas que comunican los avances continúa creciendo y la divulgación de dicha información es de mejor calidad y más comprensible que nunca, con empresas publicando desgloses por regiones y especificando las categorías de los huevos.

#### ○ Titulares

- En el informe de EggTrack de este año se incluyen 219 empresas, de las cuales 92 operan a escala global, 52 sólo en América del Norte o en los Estados Unidos y 75 sólo en Europa. De ellas, 156 (el 71%) han informado sobre sus progresos.
- 22 nuevas empresas han presentado informes este año, incrementando la proporción de empresas que comunican los avances hasta un 71% desde el 63% de 2020.
- 108 empresas actualizaron sus informes desde el año pasado para reflejar sus continuos progresos.
- En general, las empresas que informaron sobre sus progresos han incrementado el suministro de productos libres de jaulas una media del 0,81% este último año. Esto se traduce en que las cadenas de suministro de estas empresas se encuentran ahora en una media de producción libre de jaulas del 79,35%.

<sup>1</sup> Chicken Watch. (13 de julio de 2021). *Progress Tracker*. Recuperado de <https://chickenwatch.org/progress-tracker>

## Resultados principales continuado

### ○ Global

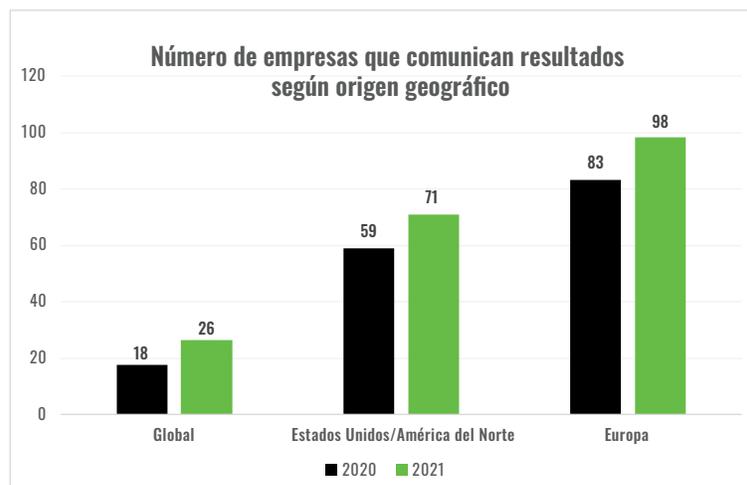
- De las 47 empresas con compromisos globales monitorizadas este año, 26 (el 55%) informaron sobre sus progresos.
- 2 empresas, Danone y Hormel Foods, indicaron que cumplieron con sus objetivos globales por una producción libre de jaulas este año.
- Las empresas que informaron sobre sus progresos globales han incrementado el suministro global de productos libres de jaulas una media del 10,1% este último año. Esto se traduce en que las cadenas de suministro globales de estas empresas se encuentran ahora en una producción media libre de jaulas del 55,21%.

### ○ Estados Unidos y América del Norte

- De las 116 empresas con compromisos en Estados Unidos o América del Norte (dentro de los compromisos regionales o globales), 71 (el 61%) han comunicado los progresos.
- 12 empresas informaron que alcanzaron sus compromisos en Estados Unidos o América del Norte este último año.
- Las empresas que informaron sobre sus progresos en Estados Unidos o en América del Norte han incrementado el suministro de productos libres de jaulas una media del 2,63% este último año. Esto se traduce en que las cadenas de suministro de los Estados Unidos y de América del Norte de estas empresas se encuentran ahora en una media de producción libre de jaulas del 71,43%.

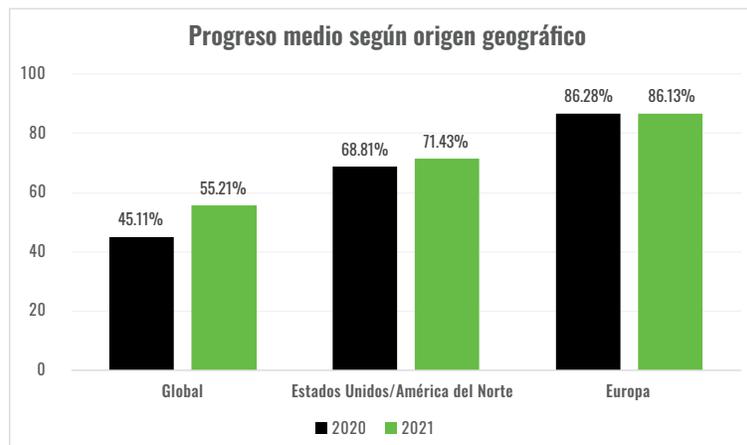
### ○ Europa

- De las 116 empresas con compromisos en Europa (dentro de los compromisos regionales o globales), 98 (el 84%) indicaron progresos.
- 2 empresas informaron que alcanzaron sus compromisos a nivel europeo este último año (Nestlé y Yum! Brands para su filial KFC en Europa Occidental) y 13 informaron que alcanzaron sus compromisos en países dentro de Europa.
- Las empresas que informaron sobre sus progresos en Europa han disminuido el suministro de productos libres de jaulas una media del 0,15% este último año, siendo el COVID-19 y la gripe aviar las razones citadas para justificar los problemas de suministro y demanda. Esto se traduce en que las cadenas de producción de Europa de estas empresas se encuentran ahora en una media de producción libre de jaulas del 86,13%.





## Resultados principales continuado



#### 4. Entender en qué consiste un sistema realmente libre de jaulas es esencial para realizar inversiones seguras para el futuro, ya que asegura una transición del mercado fluida y maximiza el bienestar de las gallinas ponedoras:

Animamos a las empresas que continúan progresando hacia sus objetivos 100% libres de jaulas a que hablen con sus proveedores sobre qué tipos de sistemas libres de jaulas utilizan o proponen. Ni los sistemas combinados ni los sistemas de acceso limitado se pueden considerar libres de jaulas porque contienen puertas y particiones con las que los productores pueden confinar a las aves de forma rutinaria o permanente. Además, no cuentan con muchas de las características necesarias para garantizar el bienestar. Para asegurar que se cumplen las expectativas del consumidor en relación al bienestar de los animales, las empresas no pueden invertir en este tipo de sistemas porque no ofrecen el mismo bienestar que podrían ofrecer los sistemas que realmente son libres de jaulas.

### Quiénes se están quedando detrás?

- Desde el año pasado, son 7 las empresas cuyos compromisos a nivel global o regional dejaron de ser de dominio público (Azzurri Group, Black Bear Diner, Euroristorazione, Greene King plc, J D Wetherspoon plc, Spectra y Trader Joe's).
- 10 empresas no han cumplido los plazos de sus compromisos y no están informando sobre ningún tipo de progreso (ALDI Süd, Azzurri Group, E.Leclerc, Elior Group, Euroristorazione, ICA Gruppen, J D Wetherspoon plc, Paluani, Spectra y Starbucks).
- 45 empresas globales no tienen compromisos globales públicos con plazos.



# Empresas Globales Sin Compromisos Globales Públicos y Limitados en el Tiempo

## Alimentación y hostelería



## Fabricantes



## Minoristas y kits de comida



\*A diferencia de las demás empresas de esta lista, Kellogg's y Mondelez International tienen compromisos explícitos con fechas claras para sus cadenas de suministro globales, pero se han incluido aquí porque estos compromisos no son enteramente globales, ya que dejan fuera ciertas regiones en las que las empresas operan.

# Empresas Globales Sin Compromisos Globales Públicos y Limitados en el Tiempo continuado

## Restaurantes





# **EggTrack**

## **Resumen general**



## EggTrack Resumen general

EggTrack promueve la transparencia e impulsa el avance hacia una producción libre de jaulas en los mercados de los huevos a nivel mundial al facilitar conversaciones entre empresas que permiten una transición estable y con éxito hacia un futuro sin jaulas. El informe está dirigido a consumidores concienciados, interesados del sector y trabajadores responsables de la aplicación diaria de las medidas y de los procesos de toma de decisiones que son necesarios para lograr una producción libre de jaulas (departamentos de compras, equipos directivos, responsables de las cadenas de suministro y expertos en sostenibilidad).

Compassion in World Farming (CIWF) presentó el informe EggTrack hace cinco años para monitorizar y acelerar el progreso de las empresas hacia sus compromisos por la adquisición de huevos libres de jaula 100%. Aunque el número de empresas comprometidas es alentador e indica que se está demandando un cambio, solo habrá repercusión en el bienestar de las gallinas ponedoras si se progresa para alcanzar dichos objetivos. Desde su creación, EggTrack ha celebrado los compromisos de los pioneros, animado a los rezagados e impulsado la transparencia en el mercado. El equipo Food Business de CIWF utiliza esta plataforma como medio para ayudar a las empresas a través de un análisis estratégico, recursos técnicos y la asesoría de expertos en bienestar animal. A lo largo del tiempo, el compromiso por una producción sin jaulas y la presentación de informes se ha ido convirtiendo en el estándar, el número de animales libres de jaulas ha continuado creciendo y las empresas líderes han hecho progresos importantes para alcanzar sus objetivos.

En el año 2020, el informe EggTrack se expandió más allá de Europa y de los Estados Unidos y comenzó a monitorizar el progreso de las empresas a nivel global y regional para poder analizar mejor la transición a las cadenas de suministro libres de jaulas a nivel global. El informe de este año recoge los progresos a nivel global de las 47 empresas incluidas en EggTrack que han asumido compromisos a nivel global hasta la fecha. Veintiséis de las 47 empresas (el 55%) comunicaron sus avances en 2021 mientras que, el año anterior, lo hicieron 18 de las 36 empresas con compromisos a nivel global (el 50%). Además, el informe EggTrack 2021 identifica a las empresas que operan a nivel global que, aunque están trabajando para cumplir sus compromisos de eliminar jaulas a nivel regional, no se han comprometido a nivel global. Animamos a las empresas a que expandan sus objetivos y apliquen políticas consistentes en todas sus cadenas de suministro a nivel global. De esta manera se podrá mejorar el bienestar de las gallinas ponedoras independientemente del lugar.

El informe va a continuar celebrando los compromisos globales asumidos y destacando los progresos regionales para promover la transparencia en los mercados de fuera de los Estados Unidos y Europa. Al haber ampliado el alcance de este informe, este año se informa sobre los progresos de dos empresas asiáticas por primera vez, reflejando así la expansión de nuestro trabajo en esa región.



## EggTrack Resumen general continuado

Aunque en el año 2021 fuimos testigos de cómo la pandemia global continuó aportando incertidumbre y obstáculos a todo el sistema alimentario, son muchas las empresas que han persistido. En vez de permitir que un año lleno de desafíos estropease los progresos y amenazase los objetivos, estas empresas han continuado trabajando por sus compromisos. Esto demuestra la importancia de estos objetivos dentro de los valores fundamentales de la empresa cuando se trabaja por asegurar la seguridad alimentaria. La persistencia de estas empresas demuestra lo muy presente que está el bienestar animal en los programas de sostenibilidad corporativa y debería animar a las empresas que no han logrado alcanzar sus objetivos este último año y que, por lo tanto, optaron por no comunicar los avances conseguidos. Continuar con este trabajo en momentos complicados e informar sobre los progresos, aunque estos sean mínimos, es la base de la transparencia y el impulso necesario para avanzar. Para seguir por este camino se necesita que las empresas continúen aumentando la producción y la adquisición de huevos libres de jaula, la identificación y la aplicación de las mejores prácticas de gestión para implementar este tipo de producción y continúen manteniendo también una comunicación abierta tanto sobre el progreso realizado como sobre los desafíos afrontados.

El informe EggTrack 2021 no solo monitoriza un total de 219 empresas, sino que también identifica las tendencias de la presentación de informes a nivel global y regional, recomienda estrategias para asegurar que tanto los productores como los compradores pueden realizar una transición exitosa hacia los huevos libres de jaula y ofrece a las empresas los recursos y la ayuda necesarios para mejorar el bienestar de las gallinas ponedoras en las cadenas de suministro. Compassion quiere continuar trabajando con productores, empresas e interesados del sector para seguir avanzando en el camino hacia un futuro libre de jaulas que beneficiará, en última instancia, a miles de millones de gallinas ponedoras.



# **Situación general del mercado global, de los Estados Unidos y de Europa**



## Situación general del mercado global

Según la base de datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), hay aproximadamente 7.550 millones de gallinas ponedoras en granjas de todo el mundo. Mientras que los Estados Unidos y los 27 países de la Unión Europea suman alrededor de un 10% de esa producción (399 millones y 429 millones de gallinas respectivamente), el resto tiene lugar fuera de estos mercados. Hay unos 5.030 millones de gallinas en granjas de Asia (de los cuales 3.140 millones están en China) y 710 millones en América Central y del Sur.<sup>2</sup>

La producción sin jaulas se está convirtiendo rápidamente en la norma de referencia en el mercado europeo de los huevos y, en el estadounidense, esta transición también va por el buen camino. Sin embargo, a nivel global, la mayoría de gallinas ponedoras continúa todavía en sistemas de producción intensivos con jaulas, que presentan espacios atestados y vacíos donde las gallinas no tienen oportunidades para desarrollar comportamientos naturales.<sup>3</sup>

Es alentador que las empresas estén respondiendo a la creciente demanda de los consumidores y a la presión cada vez mayor de las ONGs, que piden una producción de huevos en sistemas que ofrezcan un mayor bienestar, mediante la ampliación de sus compromisos para que alcancen la totalidad de sus cadenas de suministro a nivel mundial. El número de compromisos creció en los años 2020 y 2021 con la adición de 10 nuevas empresas fabricantes (con unos ingresos combinados de 44.480 millones de dólares), 9 nuevas cadenas de restaurantes (con unos ingresos combinados de 28.550 millones de dólares) y de 8 nuevas empresas hosteleras (con unos ingresos combinados de 20.100 millones de dólares según cálculos pre-COVID).<sup>4</sup> Cuatro de las empresas de alimentación y restauración más grandes del mundo ya han establecido una fecha para la conversión a nivel mundial, mientras el sector de los minoristas va más rezagado, con sólo un compromiso global anunciado en los últimos dos años.\*

De las 92 empresas que operan a nivel global incluidas en el informe de este año, 47 tienen compromisos globales en lo relativo a la producción libre de jaulas. Estas empresas son agentes críticos del cambio en mercados donde la producción sin jaulas es limitada, ya que indican a los productores y a la industria que hay una demanda seria del aumento de una producción libre de jaulas que proporcione un mayor bienestar para los animales. Las empresas que van más allá de esa promesa inicial publicando la información sobre sus progresos tanto a nivel global como regional muestran un entendimiento de lo necesaria que es la transparencia cuando se trabaja por el cambio hacia una producción libre de jaulas. Los informes de buena calidad, como este, demuestran responsabilidad en lo relativo a criterios ESG (ambientales, sociales y de gobierno) más amplios tanto para consumidores como para inversores.

\* No todas las empresas con compromisos a nivel global por una producción libre de jaulas aparecen en estos momentos en el informe EggTrack.

<sup>2</sup> Food and Agriculture Organization. (13 de julio de 2021). Livestock Primary. Recuperado de FAO: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QL>

<sup>3</sup> Shuck-Paim, C., Negro-Calduch, E., & Alonso, W. J. (4 de febrero de 2021). Laying hen mortality in different indoor housing systems: a meta-analysis of data from commercial farms in 16 countries. *Scientific Reports*, 11(3052), 1. <https://doi.org/10.1038/s41598-021-81868-3>

<sup>4</sup> Chicken Watch. (13 de julio de 2021). Progress Tracker. Recuperado de <https://chickenwatch.org/progress-tracker>

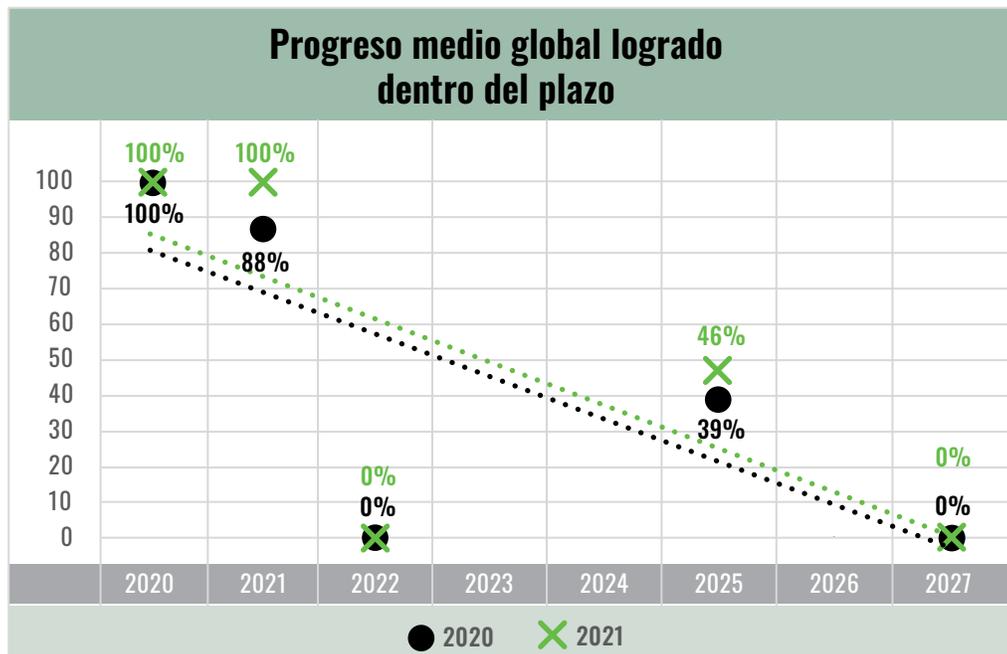
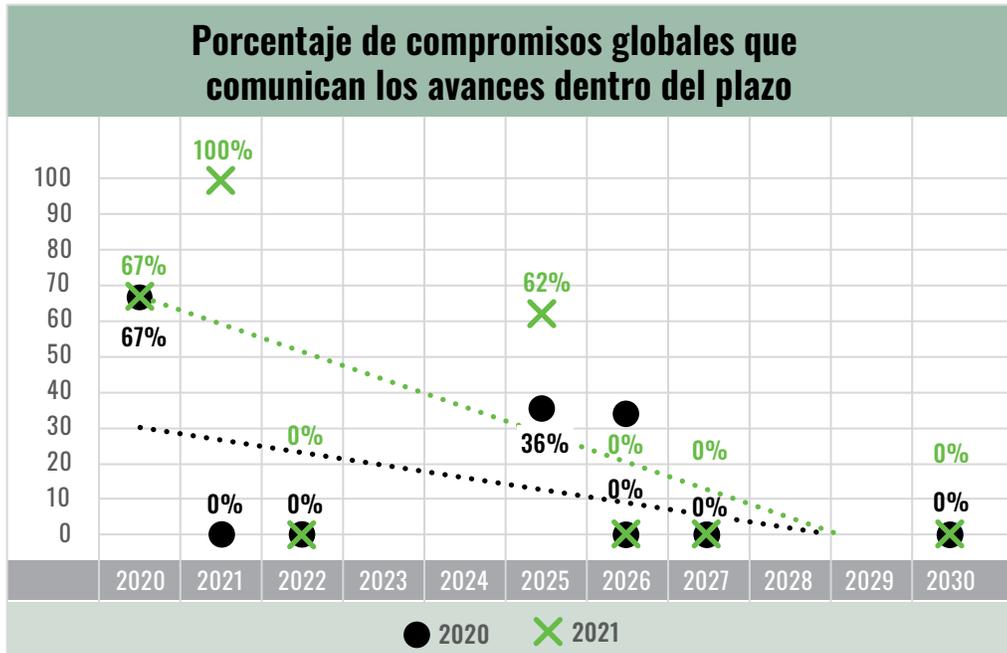


## Situación general del mercado global continuado

### Titulares clave

- 12 empresas han asumido compromisos globales en el último año: Caribou Coffee, Carrefour, Groupe Holder, Groupe Le Duff, Hormel Foods, Inspire Brands, Krispy Kreme, Lactalis, Minor Hotels, Papa John's Pizza, Peet's Coffee y Restaurant Brands International.
- 26 de las 47 empresas monitorizadas (el 55%) señalaron avances a nivel global antes del plazo fijado por EggTrack (31 de julio de 2021).
- 20 de estas 26 empresas que señalaron avances a nivel global informaron también los avances regionales, mientras que 14 de las 47 empresas monitorizadas informaron sólo de los avances regionales y no de los globales.
- Si lo dividimos por sector, han informado sobre sus compromisos a nivel global 8 de las 17 empresas de alimentación y hostelería (el 47%), 13 de los 16 fabricantes (el 81%), 3 de los 12 restaurantes (el 25%) y 2 de las 3 empresas minoristas (el 66%).
- Entre las empresas que señalaron avances a nivel global, el suministro de productos libres de jaulas creció una media del 10,1% durante el último año. La media de la producción libre de jaulas de estas empresas con suministro global está ahora en el 55,21%.

## Situación general del mercado global continuado



Los datos indican que el movimiento por la producción libre de jaulas está creciendo en regiones donde gran parte de las gallinas continúa en sistemas industrializados. Mientras continúa el progreso en estos mercados, EggTrack ampliará su trabajo para captar el avance de las empresas hacia objetivos regionales fuera de Europa y de los Estados Unidos además de monitorizar las transacciones globales generales.

### Asia

En Asia, el uso de huevos libres de jaula está cada vez más generalizado. El motivo es que la concienciación relacionada con el bienestar animal, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad afecta a las elecciones del consumidor. Empresas que operan a nivel global como Subway, Burger King, Sodexo, Compass Group, Nestlé, Accor Hotels, Metro AG y Marriott International se han comprometido a tomar las medidas necesarias para una producción libre de jaulas en esta región. Algunas empresas multinacionales con base en Asia, como Fusion Hotel Group (una empresa de alimentación con base en Vietnam) y SaladStop! (la cadena de comida saludable líder en Asia) se han comprometido a modificar sus cadenas de suministro para el año 2025.

Los propios productores también están impulsando esta transición. CP Food está introduciendo los huevos libres de jaula en Tailandia y ha obtenido una certificación a nivel nacional por ello. Happy Hens Farm y Keggfarms, en la India, son empresas pioneras en la producción libre de jaulas. En Indonesia, Inti Prima Satwa Sejahtera ha creado líneas libres de jaulas y otros interesados del sector están trabajando con los productores con el objetivo de educar sobre la cría en sistemas libres de jaula.<sup>5</sup>

Este movimiento positivo es algo que celebrar, aunque, en estos momentos, se podría decir que estos productores son la excepción que confirma la regla. En el sudeste de Asia y en China, el número de gallinas ponedoras ha aumentado un 26,9% y un 22,4% respectivamente entre los años 2010 y 2019.<sup>6</sup> En estas regiones, los sistemas de jaulas convencionales dominan el mercado debido a que la preocupación por el bienestar animal tiene una prioridad inferior y a la necesidad de trabajar juntos con colaboradores externos para ayudar a los productores a dar el cambio hacia los sistemas libres de jaulas.<sup>7,8</sup> Para que las empresas globales y multinacionales logren alcanzar sus compromisos en Asia, la producción libre de jaulas necesitará crecer de forma considerable.

### América Central y del Sur

El avance en las medidas relacionadas con la transición hacia una producción libre de jaulas en América Central y del Sur es cada vez más rápido gracias a que un número creciente de empresas ha adoptado compromisos en estas regiones. En febrero de este año Alsea, una empresa multimarca de restaurantes con base en México, ha ampliado su compromiso por una producción libre de jaulas que cubra la totalidad de su suministro a nivel mundial y ha informado sobre sus progresos por primera vez en mayo. El fabricante colombiano Harinera del Valle y el grupo minorista brasileño Cencosud también han anunciado compromisos recientemente al igual que una serie de empresas de hostelería peruanas (tres en el año 2020 y siete en el año 2021).<sup>9</sup>

5 Clements, M. (10 de junio de 2021). Indonesia building center for cage-free egg production. Recuperado de WattAgNet: <https://www.wattagnet.com/articles/43011-indonesia-building-center-for-cage-free-egg-production>

6 Food and Agriculture Organization. (2019). Livestock Primary, Laying Hens. Recuperado de FAOSTAT: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QL>

7 Berkhout, N. (1 de junio de 2020). Promoting cage-free egg production in SE Asia. Poultry World. Recuperado de <https://www.poultryworld.net/Eggs/Articles/2020/6/Promoting-cage-free-egg-production-in-SE-Asia-590195E/>

8 Yang, N. (19 de agosto de 2020). Egg production in China: Current status and outlook. Frontiers of Agricultural Science and Engineering, 8(1). Recuperado de <https://journal.hep.com.cn/fase/EN/10.15302/J-FASE-2020363>

9 Chicken Watch. (13 de julio de 2021). Progress Tracker. Recuperado de <https://chickenwatch.org/progress-tracker>

## Situación general del mercado global continuado

Al mismo tiempo, los productores están cambiando sus políticas y sus prácticas para cumplir con los estándares de la producción libre de jaulas. El mayor indicador es que Mantiqueira, el productor de huevos más grande de América del Sur con aproximadamente 10,5 millones de gallinas ponedoras, se ha comprometido a detener la construcción de nuevas instalaciones con jaulas a finales del año pasado. En vez de eso, están construyendo dos nuevas granjas sin jaulas para abastecer el mercado de huevos procedentes de gallinas con un mayor bienestar, un mercado que está creciendo rápidamente en Brasil.

Más compradores de estas regiones están haciendo públicos nuevos compromisos y es de vital importancia que colaboren con los productores para apoyar una inversión que abarque todo el mercado y fomente los sistemas realmente libres de jaulas. Esto, junto a unas buenas prácticas de gestión, se convertirá en la norma de referencia para el bienestar de las gallinas ponedoras en todo el mundo.

### Sistemas combinados y de acceso limitado

Dentro de los sistemas para gallinas ponedoras que son definidos como libres de jaulas, los hay que no cuentan con el potencial necesario para ofrecer un mayor bienestar. Por ese motivo, no todos ellos pueden ser considerados como tal. Existe el riesgo de que se invierta en la construcción de nuevos sistemas que no cumplan con los requisitos de bienestar y que, en consecuencia, no sean aceptables socialmente por no ser adecuados para su propósito ni adecuados para el futuro. Hay una amplia variedad de sistemas en el mercado que van desde los muy intensivos (sistemas multinivel con una gran densidad) hasta los menos intensivos (sistemas multinivel a pirámide con una densidad menor).

Son especialmente preocupantes los sistemas combinados (también llamados *sistemas convertibles o híbridos*) y los sistemas de acceso limitado. Los sistemas combinados no son una alternativa adecuada a los sistemas realmente libres de jaulas porque tienen puertas y particiones en todos los niveles de la estructura. Con las puertas se podría confinar a las aves de forma temporal o permanente en lo que serían, básicamente, jaulas enriquecidas. Se parecen a los sistemas de jaulas y funcionan como ellos cuando las puertas están cerradas y, por ese motivo, suponen también un riesgo reputacional para los compradores que se han comprometido a dar el cambio hacia una producción libre de jaulas. Estos sistemas ponen en riesgo el bienestar de las gallinas incluso cuando tienen las puertas abiertas debido a la alta concentración de animales en el nivel del suelo y a las dificultades para moverse por el sistema.

Los sistemas de acceso limitado son, de la misma manera, preocupantes. Limitan el movimiento de entrada y salida de los niveles a únicamente las aberturas que se encuentran en el nivel más bajo y también pueden convertirse en un sistema de jaulas cuando las puertas están cerradas. Este diseño puede provocar situaciones de hacinamiento, especialmente cuando las gallinas tratan de acceder a la cama de forma simultánea o cuando se mueven hacia las perchas o hacia las cajas nido. Estos recursos solo son accesibles a través de la parte superior del sistema y las gallinas tienen que navegar por él mediante plataformas internas. Tanto el acceso limitado como los sistemas combinados provocan altas concentraciones de animales (calculadas en el nivel del suelo) y limitan los comportamientos naturales como los baños de arena, el rascado o el picoteo.

Teniendo todo esto en cuenta, animamos a las empresas a que hablen con sus proveedores para comprobar si la producción de los huevos y/o productos derivados que puedan estar adquiriendo tiene lugar en sistemas combinados o de acceso limitado y a que trabajen con ellos para aplicar todos los cambios que sean necesarios para mejorar estos sistemas. Una forma de reforzar los compromisos es que las empresas anuncien públicamente que no van a permitir sistemas combinados o de acceso limitado en sus cadenas de suministro.

### Progreso corporativo

Una serie de empresas ha reconocido la necesidad de eliminar los sistemas combinados de sus cadenas de suministro de huevos.

- El Grupo Barilla (Europa) se ha comprometido a retirar los sistemas combinados de su cadena de suministro. Además, proporciona información sobre el porcentaje de sistemas que continúan siendo combinados, que gira en estos momentos en torno al 8%.
- Bennet (Italia) ha declarado que los sistemas combinados no pueden ser reconocidos como sistemas libres de jaulas.
- Domino's (Reino Unido) ha hecho una declaración posicionándose contra el uso de sistemas combinados.
- Eurovo (Italia) se ha comprometido a retirar los sistemas combinados de sus propias granjas con el año 2025 como fecha límite.
- Fattoria Roberti (Italia) ha hecho una declaración posicionándose contra el uso de sistemas combinados.
- El Grupo Avícola Rujamar (España) se ha comprometido a retirar los sistemas combinados con el año 2022 como fecha límite.
- El Grupo Cremonini (MARR y Chef Express, Italia) se ha comprometido a una producción libre de jaulas y ha especificado que los sistemas combinados no son aceptables.
- Metro Group ha declarado que los sistemas combinados no son sistemas aceptables para producir huevos sin jaula.
- Sabbatani (Italia) se ha comprometido a retirar los sistemas combinados con el año 2023 como fecha límite.
- Kroger (Estados Unidos) ha actualizado sus políticas sobre bienestar animal y ha informado que en su cadena de suministro se dejarán de utilizar sistemas combinados con el año 2025 como fecha límite.

#### Las deficiencias según los fabricantes de sistemas:

- Varios fabricantes tomaron la decisión de no producir sistemas combinados. Entre ellos se encuentran Farm Innovation Team GmbH (FIT) y Hellmann Poultry GmbH & Co. KG (ambos con base en Alemania), Jansen Poultry Equipment y Vencomatic Group (ambos con base en los Países Bajos), Potter's Poultry International (con base en el Reino Unido) y Chore-Time (con base en los Estados Unidos).
- Estas empresas explicaron los motivos que les hicieron optar por no producir sistemas combinados.<sup>10</sup>
  - Hellmann indicó que estos sistemas son inadecuados si se utilizan como sistemas de jaulas y que son muy caros cuando funcionan como pajareras. Argumentó también que los sistemas combinados no cuentan con el equipo necesario para la anidación y la manipulación de los huevos.

<sup>10</sup> Alonzo, A. (14 de junio de 2016). Combination cage-free hen housing, solution or compromise?. Recuperado de WattAgNet: <https://www.wattagnet.com/articles/27277-combination-cage-free-hen-housing-solution-or-compromise>

## Situación general del mercado global continuado

- Vencomatic destacó la cuestión del cumplimiento de los reglamentos y de las certificaciones, señalando la probabilidad de que los sistemas combinados pudieran no cumplir con las normativas de producción libre de jaulas establecidas por la legislación o por programas de certificación de terceros.
- Chore-Time publicó un libro blanco que señala las preocupaciones sobre la calidad de los huevos de los sistemas combinados: “Como los sistemas combinados tienen nidos en todos los niveles, hay que instalar más cintas para el transporte de huevos en lugares donde se suele acumular la suciedad, el polvo y otros contaminantes. Además, el diseño combinado suele provocar una distribución desigual de los huevos. Debido a estos problemas, es frecuente que los fabricantes se encuentren con huevos más sucios, con un mayor número de huevos rotos y con una calidad menor en términos generales.”<sup>11</sup> Chore-Time también declaró que los sistemas combinados representan un problema de percepción pública. Estos sistemas presentan, por lo tanto, problemas relacionados con la gestión, con el rendimiento de las aves y con la reputación y, a pesar de los bajos costes iniciales, son una mala inversión a largo plazo.

### Sistemas combinados en los Estados Unidos

- Tras la labor de educación y sensibilización sobre los sistemas combinados promovida por Compassion y otras ONGs, todas las legislaciones relacionadas con la producción libre de jaulas aprobadas en los Estados Unidos en los años 2020 y 2021 prohíben de forma explícita los sistemas combinados (esto es el caso de los proyectos de ley de Nevada, Utah y Colorado).<sup>12,13,14</sup> Cabe esperar que las legislaciones futuras censuren de la misma manera los sistemas combinados y, por lo tanto, las empresas tienen que actuar en consecuencia.
- Utilizar un esquema de certificación que no permita el uso de sistemas combinados es una buena forma de asegurarse de que las empresas cumplen con las legislaciones que van entrando en vigor. Esto también ayuda a garantizar que se cumplen los compromisos de producción 100% libre de jaulas que mejoran el bienestar de las gallinas y satisfacen las expectativas del consumidor y del inversor. La siguiente tabla muestra la postura de los organismos de certificación más importantes de los Estados Unidos en relación a los sistemas combinados.<sup>15</sup>

<sup>11</sup> Luttels, F. (2019). Multi-tier aviary advantages [White Paper]. Chore-Time. Recuperado de <https://www.choretime.com/Multi-Tier>

<sup>12</sup> S.B. 147, 64th Legislature, 2021 Gen. Sess. (Utah, 2021). Recuperado de <https://legiscan.com/UT/text/SB0147/id/2338266>

<sup>13</sup> A.B. 399, 2019-2021 Biennium, 81st (2021) Sess. (Nevada, 2021). Recuperado de <https://www.leg.state.nv.us/App/NELIS/REL/81st2021/Bill/8022/Text#>

<sup>14</sup> H.B. 20-1343, 72nd General Assembly, 2020 Reg. Sess. (Colorado, 2020). Recuperado de [https://leg.colorado.gov/sites/default/files/2020a\\_1343\\_signed.pdf](https://leg.colorado.gov/sites/default/files/2020a_1343_signed.pdf)

<sup>15</sup> Compassion in World Farming. (2020). Building a Better Hen House: A comprehensive guide to higher welfare systems for laying hens. Recuperado de <https://www.ciwf.com/media/7442473/laying-hen-booklet-2nd-edition-oct-2020.pdf>

## Situación general del mercado global continuado

	<b>United Egg Producers (UEP) Certified</b>	<b>American Humane Certified</b>	<b>Certified Humane</b>	<b>Animal Welfare Approved</b>	<b>G.A.P 5-Step</b>
<b>Sistemas combinados</b>	Las directrices para los espacios libres de jaulas no prohíben específicamente este tipo de sistemas.	Cuando las gallinas jóvenes son llevadas a la nave para la puesta, pueden ser encerradas por la noche hasta que se alcance el 50% de la producción de huevos o hasta 4 semanas tras llegar al espacio (lo que suceda primero).	Prohibidos. Si el equipo del sistema que se va a transformar en libre de jaulas tiene puertas, estas han de ser completamente retiradas o bloqueadas de tal forma que estén siempre abiertas.	Se prohíben los sistemas de confinamiento que limiten los comportamientos naturales de las aves.	Se prohíben, en todas las fases, los sistemas diseñados para encerrar a las gallinas en jaulas o en pajareras, aunque sea solamente de forma temporal.

### Sistemas combinados en Europa

- Los sistemas combinados en el Reino Unido fueron prohibidos en noviembre de 2019 cuando el Consejo de la Industria de los Huevos británico (BEIC), tras consultarlo con Compassion, minoristas y productores, presentó el estándar de bienestar superior para la producción de huevos British Lion Barn Eggs<sup>16</sup> que prohíbe también el uso de sistemas combinados. Más del 90% de los productores del Reino Unido está suscrito al BEIC. El resultado de esto es que son muy pocos los sistemas combinados que han sido introducidos en el mercado del Reino Unido.
- Fuera del Reino Unido no hay ningún sistema que garantice la prohibición del uso de sistemas combinados y no hay en estos momentos ninguna legislación a este respecto.
- En Europa (Italia y España especialmente), las empresas están empezando a mencionar el problema de los sistemas combinados en sus compromisos por una producción libre de jaulas. Entre estas empresas se incluyen los minoristas italianos Bennet y MD Discount, la empresa de alimentación española Comess Group y el productor Rujamar. Metro AG también ha prohibido los sistemas combinados en todas sus operaciones a nivel global y el productor de huevos más grande de Italia, Eurovo, ha prohibido las jaulas combinadas en su compromiso tomado en junio.
- El uso de sistemas combinados está ya extendido en algunos países. Por ese motivo, es importante que al mismo tiempo que los productores hacen el cambio para dejar de utilizar sistemas de jaulas, adopten unas normas aceptables para los sistemas multinivel. Se insta a los sistemas de certificación a que especifiquen la prohibición de los sistemas combinados y es muy recomendable que se establezcan nuevas legislaciones.

<sup>16</sup> BEIC. (1 de noviembre de 2019). *New, higher welfare standard for British Lion barn eggs*. Recuperado de <https://www.egginfo.co.uk/news/new-higher-welfare-standard-british-lion-barn-eggs>

### Recursos proporcionados por Compassion

- Orientación adicional para los sistemas multinivel
  - o Guía para maximizar el uso del espacio disponible en un sistema libre de jaulas sin comprometer las necesidades de bienestar de las gallinas.
- Caso de estudio sobre la conversión de un sistema combinado
  - o Cómo convertir un sistema combinado en un auténtico sistema de aviario en suelo para mejorar el bienestar de las gallinas: caso de éxito de Fattoria Roberti.
- Why Combination (Combi) Systems Are Not Appropriate for Laying Hen Welfare
  - o Resumen de los motivos por los que los sistemas combinados o convertibles no son alternativas apropiadas a los sistemas libres de jaulas para las gallinas ponedoras.
- Higher Welfare Systems for Laying Hens
  - o Guía completa para el diseño de sistemas que proporcionan un mayor bienestar a las gallinas ponedoras para los mercados del Reino Unido y de Europa.
- Certification Matrix
  - o Tabla comparativa de las distintas certificaciones globales para gallinas ponedoras en comparación con los estándares de Compassion.
- Building a Better Hen House
  - o Guía completa para el diseño de sistemas que proporcionan un mayor bienestar a las gallinas ponedoras para los mercados de Estados Unidos y de América del Norte.
- Good Pullet Rearing Prevents the Need for System Doors
  - o Enumeración de las consideraciones clave a tener en cuenta para una buena cría de pollitas, incluyendo el caso de éxito de los sistemas para gallinas ponedoras y pollitas totalmente libre de jaulas de Noble Foods.



## Situación general de los Estados Unidos

### Titulares clave

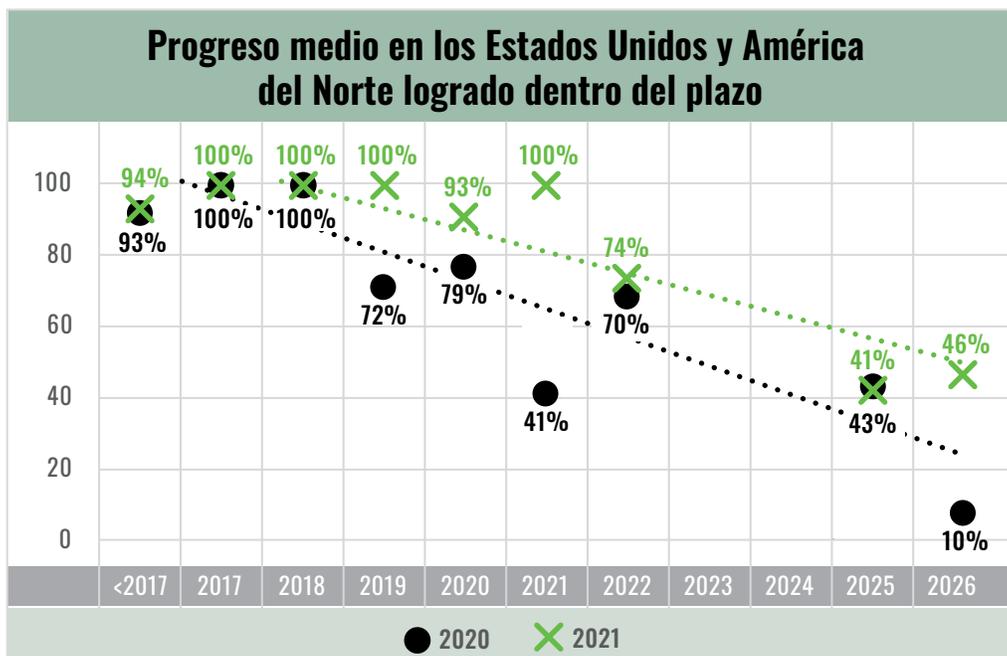
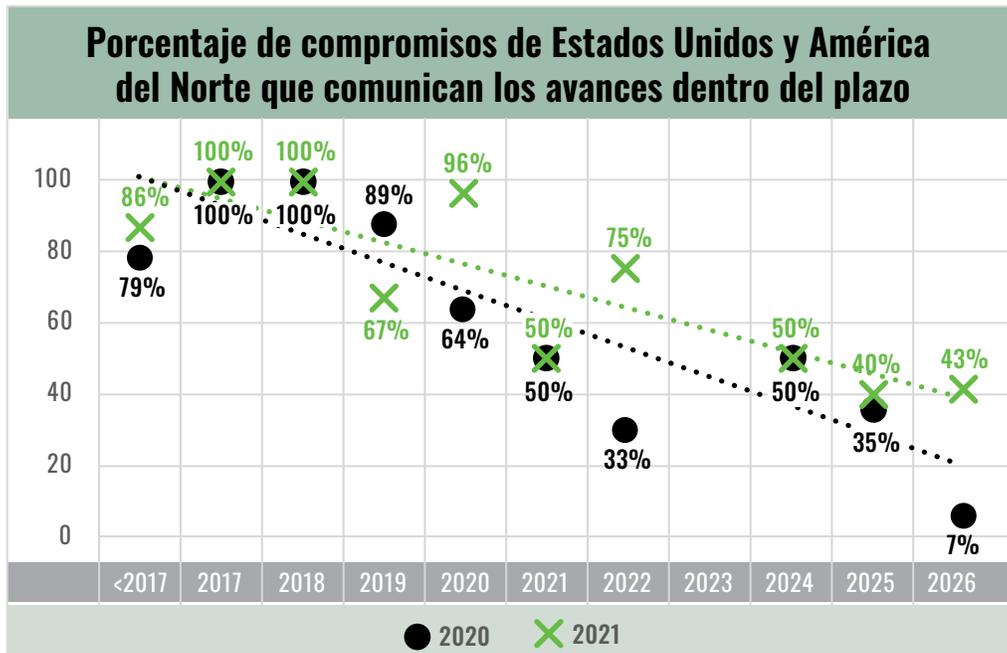
- De las 116 empresas con compromisos en los Estados Unidos o América del Norte, 71 informaron sobre los progresos (el 61%), con un aumento de 12 empresas en el último año.
- En las empresas que señalaron avances en Estados Unidos o América del Norte, el suministro de productos libres de jaulas ha crecido una media del 2,63% durante el último año. Las cadenas de suministro de los Estados Unidos o América del Norte de estas empresas se encuentran ahora en una producción libre de jaulas del 71,43%.
- 12 empresas de los Estados Unidos o América del Norte cumplieron con sus compromisos en el último año: B.GOOD, Caribou Coffee, Compass Group, Gelson's Markets, Inspire Brands (Arby's), Mars, Mondel z International, Nestlé, PepsiCo, Pret A Manger, TGI Fridays y The Fresh Market.
- 8 empresas (Aramark, Black Bear Diner, Delaware North, Elior Group, Epicurean Feast Cafés, Sodexo, Spectra y The Hershey Company) no cumplieron los plazos de sus compromisos. Aramark, Black Bear Diner, Delaware North, Sodexo y The Hershey Company continúan avanzando e informando sobre los progresos a pesar de no haber logrado cumplir con los plazos.
- La producción libre de jaulas de los Estados Unidos continúa creciendo. Ha alcanzado un 28,6% en agosto de 2021, lo cual supone un aumento desde el 25,1% de 2020 y el 10,1% de 2016.<sup>17</sup>

Es el quinto año que EggTrack recoge los progresos de las empresas en los Estados Unidos para lograr sus compromisos en toda la nación (y, en ocasiones, en todo el continente). A lo largo de los años hemos visto un aumento continuado en el número de empresas que informan sobre sus compromisos en los Estados Unidos y América del Norte, siendo ahora 71 de 116 (el 61%). De forma paralela, el número de gallinas en sistemas libres de jaulas ha experimentado un crecimiento importante.<sup>18</sup> Las empresas continúan estableciendo objetivos ambiciosos e informando sobre sus avances para conseguirlos y el incremento es visible año tras año. Sin embargo, todavía existe la necesidad de realizar cambios urgentes para que esta transición progrese y asegurar que las empresas puedan cumplir los plazos.

<sup>17</sup> Apéndice: Cálculo 1.

<sup>18</sup> Apéndice: Cálculo 1.

## Situación general de los Estados Unidos continuado



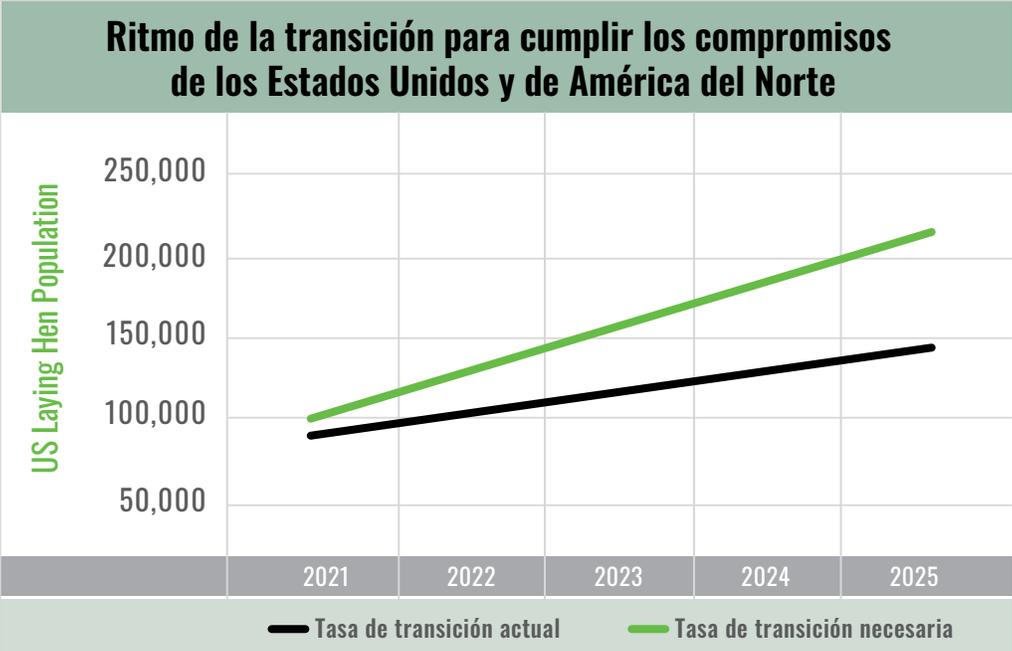
La tasa de transición a una producción libre de jaulas necesitará moverse a un ritmo más rápido para cumplir el plazo, que ha sido establecido en el año 2025 por la mayoría de las empresas. Se estima que sobre 116 millones de gallinas ponedoras tienen que hacer la transición a sistemas libres de jaulas para cumplir con la demanda prevista que resultaría del cumplimiento de los compromisos a finales de 2025.<sup>19</sup> Entre 2016 y 2021, el número de gallinas libres de jaulas creció una media de 12,3 millones al año.<sup>20</sup> Para cumplir los compromisos existentes, necesitamos que ese porcentaje sea más del doble.<sup>21</sup>

19 Apéndice: Cálculo 2.

20 Apéndice: Cálculo 3.

21 Apéndice: Cálculo 4.

# Situación general de los Estados Unidos continuado



## Impactos del COVID-19

Teniendo en cuenta los importantes retos relacionados con la pandemia que las empresas tuvieron que afrontar durante el último año, es alentador el que hayamos visto un progreso continuado hacia unos objetivos de producción libre de jaulas y que hayamos visto, además, que las empresas no han dejado de presentar informes. El progreso medio en los Estados Unidos y América del Norte fue del 2,63% aproximadamente, a pesar de los obstáculos imprevistos en relación al suministro de huevos y a la presentación de informes.

Es anecdótico el caso de un importante minorista de los Estados Unidos que mostró progresos gracias, al menos en parte, a la escasez en el suministro de huevos procedentes de gallinas enjauladas debido al COVID. En ciertas regiones, las compras de pánico de huevos frescos durante los primeros meses del confinamiento tuvieron como resultado un incremento en el volumen de producción de huevos libres de jaula y huevos de especialidad. Este minorista detectó una tendencia que sugería que, a medida que el mercado comenzaba a regresar a unas condiciones semejantes a las de la era pre-COVID, un número mayor de consumidores continuaba comprando huevos libres de jaula y de especialidad. Esto apunta a una futura conversión hacia la compra de huevos producidos en entornos con mayor bienestar.

### Empresa destacada: Delaware North

Para comprender mejor el impacto de la pandemia en las empresas durante el último año, Compassion habló con representantes de una de las empresas alimentarias más importantes de los Estados Unidos. El plazo del compromiso por una producción libre de jaulas de Delaware North estaba establecido para el año 2020 y, en junio de 2019, el porcentaje de huevos libres de jaula en su abastecimiento en los Estados Unidos era de un 76% en el caso de los huevos frescos y de un 23% en el caso de los huevos líquidos. Al retomar las operaciones tras la importante interrupción del negocio en el año 2020 como resultado de la pandemia del COVID-19, la directiva retomó el objetivo de una producción libre de jaulas. En julio de 2021, el abastecimiento de huevos tanto frescos como líquidos está en un 90% y han comunicado de forma pública que están avanzando para lograr la conversión prometida a finales de 2021. Además, continúan monitorizando el cumplimiento todas las semanas, manteniendo una comunicación con sus superiores y estableciendo expectativas claras con antelación suficiente. El trabajo de Delaware North ejemplifica la mejor forma de actuar ante los retos que el COVID-19 ha puesto sobre la mesa.

Aunque la pandemia del COVID-19 afecta todavía el sistema alimentario de los Estados Unidos, es destacable que la industria de los huevos haya visto un incremento en el número de gallinas libres de jaulas y en la presentación de informes durante el último año. Al inicio de la pandemia, los consumidores pasaron de comer fuera a comer en casa, lo cual provocó una gran demanda de huevos en los comercios minoristas incrementando así, de forma desorbitada, los precios de los huevos para el consumo. Este incremento fue de un 141% en los comercios minoristas y de un 182% en la producción. El cambio en el consumo ha provocado una reducción importante en el precio de los huevos destinados a la industria alimentaria que son utilizados de forma más común en los servicios alimentarios y en los restaurantes (que suelen ser los huevos líquidos u otros tipos de productos de huevo).<sup>22</sup> La Administración de Medicamentos y Alimentos de los Estados Unidos (FDA) permitió exenciones temporales de las normas de seguridad alimentaria y permitió vender los huevos destinados a la industria alimentaria en el mercado minorista. De esa manera se consiguió que los precios regresaran a los niveles equilibrados y estables de antes de la pandemia en la mayoría de categorías de huevos.<sup>23</sup>

Los productos diferenciados de huevo (entre los que se incluyen los libres de jaulas), sin embargo, no regresaron de forma inmediata a las primas de precios anteriores.<sup>24</sup> En 2019, la diferencia media entre el precio de una docena de huevos convencionales y una docena de huevos libres de jaula Grado A, ambos grandes y blancos, fue de 1,34 USD mientras que la diferencia media en el año 2020 fue de 1,14 USD.<sup>25</sup> Esta diferencia menor se puede posiblemente atribuir a la reducción en la demanda de productos con mejor bienestar por parte de los americanos, que se centraron en asegurar la satisfacción de las necesidades básicas durante el periodo de incertidumbre económica provocado por la pandemia.<sup>26</sup> Sin embargo, a medida que vamos avanzando en este año 2021, la prima de precio está siendo restaurada a niveles previos a la pandemia, siendo la diferencia media entre enero y agosto de 2021 de 1,38 USD. Esto indica que, posiblemente, la demanda está volviendo a aumentar debido en parte a que las legislaciones cambiantes.<sup>27</sup>

22 Malone, T., et al. (16 de marzo de 2021). *Unscrambling US egg supply chains amid Covid-19*. Food Policy, 101. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306919221000245?via%3Dihub>

23 Malone, T., et al. (2021). *Unscrambling US egg supply chains amid Covid-19*.

24 Malone, T., et al. (2021). *Unscrambling US egg supply chains amid Covid-19*.

25 USDA AMS. (2019 – 2020). *USDA Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report*. Recuperado de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/q237hr94i?locale=en>

26 Malone, T., et al. (2021). *Unscrambling US egg supply chains amid Covid-19*.

27 USDA AMS. (2021). *USDA Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report*. Recuperado de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/q237hr94i?locale=en>

### Legislación y Programa WIC

En el año 2021, tanto Utah como Nevada aprobaron leyes que prohíben los sistemas con jaulas para gallinas ponedoras. Con estas dos incorporaciones, el número de estados que aprobaron leyes similares aumentó a nueve. De estos estados, las leyes en Massachusetts, California, Washington, Oregón, Michigan, Colorado y Nevada no solo prohíben la producción sino también la venta de huevos de sistemas de jaulas. Los plazos máximos para cumplir dichas leyes son diferentes en cada estado, y California y Massachusetts exigirán este cumplimiento el 1 de enero de 2022.

La legislación ha supuesto un impulso positivo para la transición libre de jaulas, un impulso también producido por el descenso del precio de los huevos libres de jaula a lo largo del tiempo. A pesar de que las tendencias en los precios a corto plazo mencionadas muestran un incremento en las primas de precios entre 2020 y 2021, la tendencia general entre 2009 y la actualidad muestra un descenso en la diferencia entre los precios de los huevos convencionales y los huevos libres de jaula.<sup>28</sup> Esta tendencia en el precio ha supuesto una oportunidad para ampliar el acceso a los productos libres de jaulas por ser más asequibles y ha hecho más viable que los huevos libres de jaula sean incluidos en programas como el Programa Especial de Nutrición Suplementaria para Mujeres, Infantes y Niños (WIC), un programa que presta servicios a más de 6,4 millones de participantes cada mes.<sup>29</sup>

Para que los minoristas que colaboran con los Programas WIC puedan alcanzar sus objetivos libres de jaula, Compassion ha estado trabajando tanto con la asociación WIC nacional como con las agencias WIC estatales para fomentar la inclusión de huevos libres de jaula en las Listas de Alimentos Aprobados (AFLs) de todo el país. Animamos a aquellos minoristas con presencia en los Estados Unidos a que se pongan en contacto con las agencias WIC de los estados en los que operan y comuniquen la necesidad de expandir las listas AFLs en esta dirección. Las empresas que busquen más información a este respecto pueden tomar contacto con nosotros.

<sup>28</sup> USDA AMS. (2009 – 2021). *Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report*. Recuperado de los archivos solicitados a USDA.

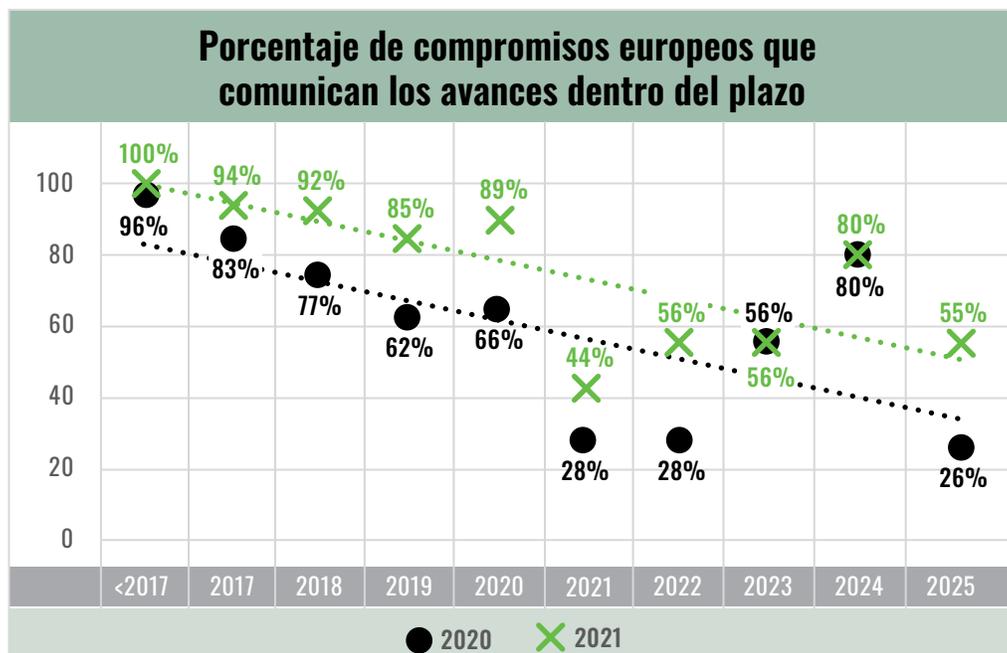
<sup>29</sup> USDA FNS. (2019). *WIC Frequently Asked Questions (FAQs)*. Recuperado de <https://www.fns.usda.gov/wic/frequently-asked-questions>



# Situación general de Europa

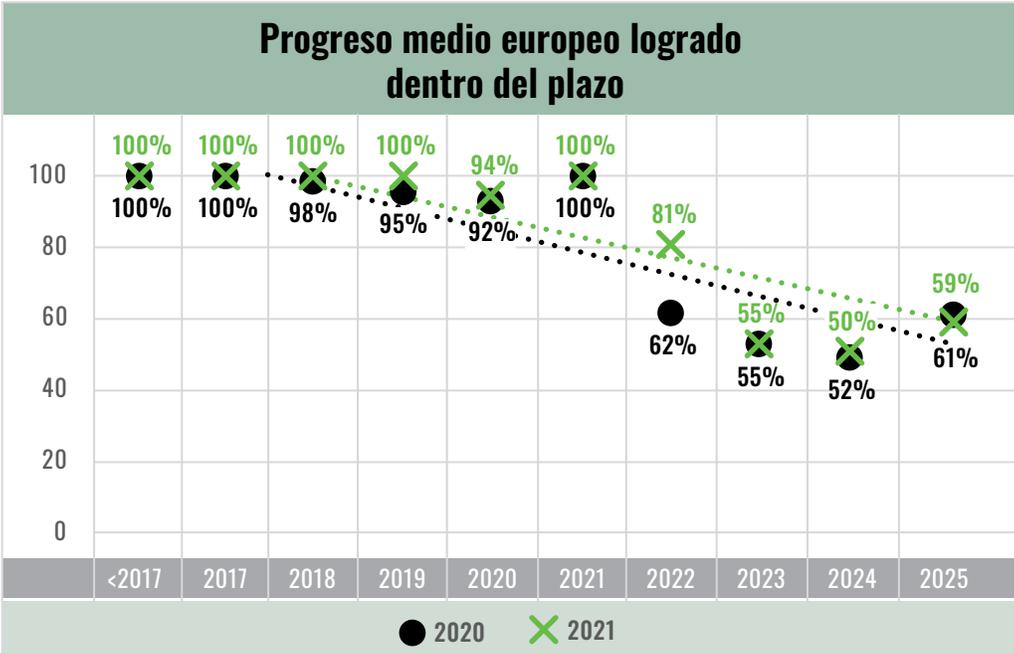
## Titulares clave

- De las 116 empresas con compromisos en el Reino Unido o Europa, 98 presentaron informes sobre sus progresos (el 84%), con un aumento de 15 empresas en el último año. Entre estas empresas, el suministro de productos libres de jaulas descendió una media del 0,15% en el último año, siendo el COVID-19 y la gripe aviar las razones mencionadas que están detrás de los obstáculos relacionados con la oferta y la demanda. Las cadenas de suministro europeas de estas empresas están ahora en una media de producción libre de jaulas del 86,13%.
- 2 empresas cumplieron sus compromisos a nivel europeo el último año: Nestlé y Yum! Brands (KFC).
- 13 empresas cumplieron sus compromisos a nivel de país en Europa: ALDI Süd (Hofer Italia), Balocco (Italia), Bertrand Restauration (LEON Francia), Conad (Italia), Domino's (Irlanda y Reino Unido), Greggs plc (Reino Unido), Grupo Avícola Rujamar (España), Gruppo PAM (iN's Mercato Italia), Metro Group (Austria, Bélgica, Alemania, Italia y Países Bajos), Pret A Manger (Francia y Reino Unido), Sammontana (sociedad matriz de Italia y su controlada Tre Marie Croissanterie Italia), Schwarz Group (Lidl España) y Spar International (Eslovenia).
- 9 empresas\*<sup>30</sup> no han logrado cumplir los plazos de sus compromisos o no informan de los avances con respecto a un plazo que ya ha pasado: Ahold Delhaize (Delhaize Le Lion Bélgica), Aldi Nord (Francia), Aldi Süd (Hofer Eslovenia), Azzurri Group (Reino Unido), E.Leclerc (Europa), Euroristorazione (Italia), ICA Gruppen (ICA Suecia), J D Wetherspoon plc (Reino Unido) y Paluani (Italia). Ahold Delhaize y ALDI Nord continúan progresando a pesar de no haberlos logrado.
- El número de gallinas libres de jaula de la Unión Europea continúa creciendo. Ha alcanzado el 52% en septiembre de 2021, lo cual supone un aumento desde el 50,5% en 2020.



<sup>30</sup> \*No se hace incluir las pequeñas fluctuaciones que han tenido lugar debido a las distorsiones y derogaciones producidas en el mercado. No se hace ninguna referencia a las empresas que estaban en un 100% libres de jaulas pero que han informado ahora sobre un porcentaje en el suministro de un 1% de gallinas enjauladas.

# Situación general de Europa continuado



Hay más de 370 millones de gallinas ponedoras en la Unión Europea. El 52% está en sistemas libres de jaulas, el 33,9% en sistemas en suelo, el 11,9% en sistemas camperos y el 6,2% en sistemas ecológicos. Esto supone un incremento del 1,5% en los sistemas libres de jaulas desde el año 2020, estando el mayor porcentaje del incremento en la producción en suelo (1,4%) y un pequeño incremento en la producción en libertad (0,1%).<sup>31</sup>

EggTrack ha visto un incremento en el número de empresas que han informado sobre su transición a una producción libre de jaulas en Europa, del 83 de 101 en el año 2020 al 98 de 116 en el año 2021, con grandes empresas como EG Group (Asda), Huevos Guillén, Sammontana y Pomona empezando a enviar informes y CDPO y Eurovo a punto de alcanzar sus compromisos.

<sup>31</sup> Página web de la Comisión Europea. (Consultada el 23/09/2021) Dashboard: Eggs. Recuperado de [https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/animals-and-animal-products/animal-products/eggs\\_en](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/animals-and-animal-products/animal-products/eggs_en)

### Reino Unido

El número total de gallinas ponedoras del Reino Unido ronda los 42 millones y casi el 60% de los huevos<sup>32</sup> son ahora libres de jaulas (2,5% en el suelo, 53,6% camperas, 3,5% ecológicos), lo cual supone un incremento de casi el 2% desde 2019. Este incremento se desglosa en un incremento de un 0,5% en sistemas en suelo, un 1% en sistemas camperos y un 0,3% en huevos ecológicos.<sup>33</sup>

Siguiendo las indicaciones del BEIC sobre las normas referentes a los sistemas en suelo publicadas en 2019, muchos productores de huevos del Reino Unido han empezado a aplicar cambios para prescindir de las jaulas enriquecidas y están en el proceso de transformar sus instalaciones existentes. Dos de los productores de huevos más grandes, Noble Foods y L. J. Fairburn and Son, han publicado compromisos por la producción libre de jaulas y otros están respondiendo a las exigencias de sus clientes invirtiendo en sistemas que proporcionan un bienestar mayor.

La pandemia del COVID-19 ha alterado considerablemente la industria de los huevos en el Reino Unido durante los últimos dos años debido a problemas de personal y a la no disponibilidad de materiales como cama, comida y combustible.<sup>34</sup> El BEIC informó que la venta de huevos incrementó un 30% en términos interanuales y que está ahora un 20% por encima de los niveles de antes de la pandemia.<sup>35,36</sup> Hubo un minorista en el Reino Unido que tuvo que importar huevos de Europa para asegurar la disponibilidad. Al mismo tiempo, hay informes de empresas dedicadas al abastecimiento de escuelas que tuvieron problemas por culpa de un excedente de miles de huevos.<sup>37</sup> La gripe aviaria también influyó y, por todas estas cuestiones, un número mayor de empresas informó sobre el descenso en el porcentaje de huevos libres de jaula en sus cadenas de suministro desde el año pasado. Esto supone un descenso del 3% en las transiciones de las empresas del Reino Unido este año. Sin embargo, estas cifras no reflejan los mayores volúmenes de huevos vendidos y, en definitiva, se han comprado más huevos libres de jaula que el año anterior.

Para eliminar realmente la producción en jaula en el Reino Unido, las empresas todavía tienen que incluir el tema de los huevos como ingrediente oculto dentro de sus compromisos. Los cuatro principales minoristas Tesco, Sainsbury's, Asda y Morrisons han extendido sus compromisos a los ingredientes de huevo, al igual que muchos otros supermercados y empresas de alimentación. Sin embargo, muchos fabricantes del Reino Unido se han quedado detrás, con líderes como Bakkavor y Dwan Foods que aún no se han comprometido públicamente en utilizar únicamente huevos sin jaula.

A solo cuatro años del plazo fijado en 2025, los productores están haciendo grandes inversiones para incorporar sistemas libres de jaulas y necesitan el apoyo de sus clientes durante este periodo de transición. Las empresas alimentarias tienen que asegurarse de que tienen planes claros y detallados para alcanzar sus compromisos y que comunican los plazos de forma clara a sus proveedores para facilitar así la transición hacia una producción de huevos libre de jaulas en todo el país.

33\* Los huevos de Grado A representan más del 90% de la producción del Reino Unido. Las estadísticas sobre el 10% restante no están disponibles. Página web del Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido (DEFRA). (Fecha de acceso: 23/09/2021). Latest UK egg statistics. Recuperado de <https://www.gov.uk/government/statistics/egg-statistics>

34 NFU. (12 de junio de 2020). *What is the impact on the poultry sector?* Recuperado de <https://www.nfonline.com/sectors/poultry/poultry-news/coronavirus-what-is-the-impact-on-the-poultry-sect/>

35 Davies, J. (29 de junio de 2020). *Egg sales up 30% as BEIC looks forward*. Poultry Network. Recuperado de <https://poultry.network/3848-egg-sales-up-30-as-beic-looks-forward/>

36 White, K. (15 de abril de 2021). *Egg sales still growing after pandemic panic-buying boost*. The Grocer. Recuperado de <https://www.thegrocer.co.uk/eggs-and-poultry/egg-sales-still-growing-after-pandemic-panic-buying-boost/655148.article>

37 McDougal, T. (22 de enero de 2021). *Corona lockdown UK schools poses problems for UK egg sector*. Poultry World. Recuperado de <https://www.poultryworld.net/Eggs/Articles/2021/1/Corona-lockdown-UK-schools-poses-problems-for-UK-egg-sector-699337E/>

### Francia

Francia es, en estos momentos, el país líder en producción de huevos en la Unión Europea (12% de la producción, 979.000 toneladas, en 2020). La producción libre de jaulas ha incrementado durante los últimos años, de un 36,7% en 2017 a un 53% en 2020 y a un 64% en 2021<sup>38</sup>. Los huevos de gallinas camperas continúan dominando el mercado de la producción libre de jaulas y representan el 45% del total de la producción de huevos a nivel nacional en 2021 incluso a pesar de que las cifras de huevos en sistemas en suelo (el 19% de la producción total en 2021) están incrementando rápidamente.

Las cifras de ventas al por menor muestran que solo el 28% de los huevos frescos vendidos en julio de 2021 vienen de sistemas con jaulas (contra el 35% en 2020 y el 48% en 2019). Todos los minoristas franceses se han comprometido a que el origen de tanto los huevos frescos como los ingredientes de huevo sean libres de jaula con el año 2025 como fecha límite. Tal y como refleja el informe de EggTrack de este año, esta transición ya está muy avanzada en el caso de los huevos frescos y varios minoristas han alcanzado este objetivo para sus propias marcas (Carrefour, Les Mousquetaires o E.Leclerc) o para todas las marcas nacionales (Casino Group). El progreso es más lento en los ingredientes de huevo (excepto en el caso de Lidl, que ya ha alcanzado su objetivo de una producción libre de jaulas en sus ingredientes de huevos). Varios minoristas han adoptado políticas para las cadenas de producción de huevos frescos de sus propias marcas que van más allá de los sistemas libres de jaulas e incluyen otros elementos como el acceso al aire libre (Monoprix<sup>39</sup>, Système U<sup>40</sup>) o a los jardines de invierno (Carrefour<sup>41</sup>) como normas de referencia.

El progreso en el sector alimentario es más lento, sin embargo, y los sistemas en suelo estándares continúan siendo la elección predominante entre las alternativas libres de jaulas. Esto se debe a las limitaciones presupuestarias, especialmente para las empresas proveedoras de alimentos o de catering institucional. Productores de huevos líderes como Matines y Avril han tomado compromisos por una producción libre de jaulas, pero todavía son pocos los productores que lo son 100% (Cocorette, Loué, Coquy).

### Italia

En Italia, la tendencia hacia una producción libre de jaulas ha continuado creciendo y el número de empresas que han asumido compromisos ha seguido aumentando. Se ha invertido así la proporción entre gallinas enjauladas y libres de jaula en los últimos cuatro años, que es ahora de un 40% de gallinas enjauladas y un 60% de gallinas libres de jaulas (siendo antes de un 60 y un 40% respectivamente).

Sin embargo, 6 de 24 empresas italianas todavía no están informando sobre sus compromisos y los minoristas italianos siguen en la cola de la Unión Europea. Sólo 7 minoristas italianos incluidos en el informe EggTrack tienen un compromiso en lo referido a los ingredientes de huevos y, de los cinco minoristas italianos más importantes, sólo 2 de ellos se han comprometido por una producción libre de jaulas tanto en los huevos frescos como en los ingredientes de huevo.

El número creciente de empresas italianas incluidas en el informe EggTrack que han hecho un comunicado público para prescindir de los sistemas combinados y de los de jaulas, 10 de 24, es una fuerte indicación de que estos sistemas están desfasados y que suponen un riesgo en lo que se refiere a las expectativas del consumidor.

A pesar del reto que supone prescindir de los sistemas combinados, el futuro parece más esperanzador en Italia ya que más empresas, como los líderes en producción de huevos Eurovo, Fattoria Roberti y Gruppo Sabbatani, se han comprometido a prescindir de las jaulas y de los sistemas combinados en sus granjas con el año 2025 como fecha máxima.

38 Página web de CNPO. (Consultada el 23/09/2021). Les chiffres clés. Recuperado de <https://oeuf-info.fr/infos-filiere/les-chiffres-cles/>

39 Monoprix. (2019) *On Est brouillés avec Les œufs de poules en cage*. Recuperado de <https://entreprise.monoprix.fr/wp-content/uploads/2019/05/on-est-brouille.pdf>

40 Coopérative U Enseigne. (2020). *Les magasins u s'engagent pour le bien-être animal*. Recuperado de <https://www.magasins-u.com/cooperative-u/vision-engagements/engagement-ressources/bien-etre-animal>

41 Carrefour. (10 de febrero de 2020). *Carrefour, premier distributeur à implanter une technique pour mettre fin à l'élimination des poussins males*. Recuperado de <https://www.carrefour.com/fr/actualite/carrefour-premier-distributeur-implanter-une-technique-pour-mettre-fin-lelimination-de>

### España

España es uno de los mayores productores de huevos de gallinas enjauladas en Europa. En el año 2020, como excepción a la tendencia general, la producción en jaulas aumentó un 0,8%. Esto se ha debido, sobre todo, a los cambios en las cadenas de suministro causados por el incremento en los costes de producción del COVID-19 y a la falta de acuerdos planificados entre los productores y sus clientes para la transición hacia una producción libre de jaulas.<sup>42</sup>

A pesar de que los compromisos por una producción libre de jaulas están aumentando lentamente, el hecho de que solo 5 de las 11 empresas españolas incluidas en el informe EggTrack estén informando sobre su progreso hacia una producción libre de jaulas indica que muchas empresas están retrasando sus planes hacia una conversión 100% libre de jaulas.

Sin embargo, el consumo de huevos libres de jaula ha crecido en el último año con una penetración en el mercado del 46,4%.<sup>43</sup> Las encuestas muestran que el 70% de los consumidores españoles prefieren comprar huevos libres de jaula y que un 54% están dispuestos a pagar entre un 10% y un 30% más por huevos que vengan de sistemas con un mejor bienestar para las gallinas.<sup>44,45</sup> Las empresas deberían capitalizar este incremento en la demanda trabajando con sus proveedores para adoptar sistemas libres de jaulas e informar de forma regular sobre los progresos que se van logrando hacia ese objetivo de producción libre de jaulas.

Con un porcentaje alto de gallinas que todavía están en sistemas con jaulas en España, es importante que los productores tengan la confianza necesaria para invertir en sistemas realmente libres y eviten los peligrosos sistemas combinados o de acceso limitado. Es esencial que las empresas continúen supervisando sus cadenas de suministro y que establezcan normas de referencia para ese suministro de huevos.

En el resto de Europa, Ucrania y Polonia contribuyen de forma importante a las necesidades de producción de aves de corral más baratas. Ucrania es, además, el país que mayor número de huevos importa a la Unión Europea, aunque los volúmenes han descendido recientemente debido a los altos costes en la alimentación y a la gripe aviar. El número de aves en Polonia (50 millones) es el segundo más grande de Europa y el 81% de esas aves continúa en jaulas. Países con poblaciones más densas como Alemania, Reino Unido y Francia están importando volúmenes altos de huevos de estos países, ayudando a impulsar un progreso por la producción libre de jaulas a través de sus compromisos y políticas de bienestar.

42 Inprovo. (19 de abril de 2021), *España: Censo de gallinas por sistemas en 2020*. Avicultura. Recuperado de <https://avicultura.info/espana-censo-de-gallinas-por-sistemas-en-2020/>

43 Inprovo. (3 de marzo de 2021). *Caracterización del consumo de huevos en los hogares españoles en 2020*. Avicultura. Retrieved from <https://avicultura.info/caracterizacion-del-consumo-de-huevos-en-los-hogares-espanoles-en-2020/>

44 Varela, P. (30 de julio de 2018). *41 millones de gallinas nunca salen de sus jaulas*. El País. Recuperado de [https://elpais.com/politica/2018/07/29/actualidad/1532890405\\_694005.html](https://elpais.com/politica/2018/07/29/actualidad/1532890405_694005.html)

45 Inprovo. (2018). *Huevómetro 2018*. Recuperado de [https://www.inprovo.com/wp-content/uploads/2018/10/Presentacion\\_huevometro-2018.pdf](https://www.inprovo.com/wp-content/uploads/2018/10/Presentacion_huevometro-2018.pdf)

## Caso de éxito:

### Un paso más allá en la transición hacia una producción libre de jaulas: los jardines de invierno

Cocotine es una empresa del Grupo Eureden especializada en ingredientes de huevo para empresas de servicios alimentarios. Cocotine está comprometida por una producción libre de jaulas desde el 2017 y ha establecido el plazo para cumplir dichos compromisos en el año 2025. En el mercado de los servicios alimentarios, los proveedores como Cocotine tienen que trabajar con limitaciones presupuestarias importantes y asegurar un equilibrio entre la economía, la calidad y el bienestar animal.

Además de los ingredientes de huevo que provienen de gallinas camperas y de sistemas ecológicos, Cocotine sólo ofrece productos de sistemas en suelo mejorados con especificaciones que van más allá de los requisitos normativos. Comercializado bajo el nombre "Code 2 Mieux-Être Animal" (bienestar mejorado), la primera gama de productos salió a principios del año 2020.

Los sistemas "Code 2 Mieux-Être Animal" ofrecen unas condiciones de vida mejor adaptadas a las necesidades de las gallinas ponedoras, como por ejemplo el acceso a jardines de invierno, la presencia de luz natural en las instalaciones y de numerosos materiales de enriquecimiento para fomentar los comportamientos naturales (sustratos orgánicos para el picoteo, avena esparcida, perchas y plataformas). Los productores comprometidos con esta estrategia están trabajando, al mismo tiempo, para eliminar la práctica del recorte de pico.

Los productores que trabajan con el sistema "Code 2 Mieux-Être Animal" consideran que la conversión de las jaulas a sistemas multinivel con jardines de invierno es una apuesta a largo plazo, ya que los sistemas serían adecuados para su propósito y adecuados para el futuro, y no serían cuestionados ni por consumidores ni por legislaciones en los años venideros.

De media, se estima que el coste estimado de la transición de las jaulas a un espacio "Code 2 Mieux-Être Animal" es de entre 18 y 20 euros por gallina. Hoy, este método de producción representa una mejora en la calidad de vida de 352.000 gallinas ponedoras cada año y se espera que la cifra supere las 750.000 en el año 2024.

Un nuevo avance tuvo lugar en Europa en mayo de este año cuando Alemania se convirtió en el primer país en anunciar la prohibición del sacrificio de pollitos machos, una práctica común en la industria del huevo. Francia siguió los pasos de Alemania poco después. Otro problema que se está tratando en Europa es el doloroso proceso del recorte de pico mediante infrarrojos, que consiste en amputar parcialmente el pico de la gallina para evitar que provoque daños en las otras.<sup>46</sup> El recorte de pico ha sido prohibido en Austria, en los Países Bajos, en Alemania y en la mayor parte de Escandinavia y está prohibido por el sistema de certificación alemán KAT (sobre un 95% de los productores de huevos alemanes están certificados por parte de KAT).<sup>47</sup> Estos países están ejemplificando claramente que es posible gestionar grandes cantidades de animales con un bienestar mayor sin la necesidad del recorte de pico.

Con muchos países teniendo dificultades con la oferta y la demanda no es sorprendente ver un descenso en el progreso de los huevos libres de jaula este año. A pesar de ello, ha habido un incremento en el número de empresas que están comunicando los avances y que están claramente comprometidas con la evaluación de su cadena de suministro y con progresar en sus transiciones hacia una producción de huevos libres de jaula.

<sup>46</sup> Compassion in World Farming. (2017). *Reducing the need for beak trimming in laying hens*. Recuperado de <https://www.compassioninfoodbusiness.com/resources/laying-hens/>

<sup>47</sup> Label Online. (2021). *Controlled by KAT*. Recuperado de <https://label-online.de/label/kontrolliert-durch-kat-freilandhaltung/>



# Metodología





## Metodología

Al igual que en 2020, EggTrack continúa monitorizando, en 2021, los compromisos globales para reflejar mejor el progreso que está teniendo lugar en las regiones y en las cadenas de suministro durante la transición hacia una producción libre de jaulas. El informe de este año incluye 219 empresas que fueron seleccionadas teniendo en cuenta el tamaño, el impacto en la industria del huevo, la influencia en el mercado y el plazo del compromiso. Para ser incluida en el informe y aparecer en el sistema de seguimiento (que denominamos *tracker*), toda la información sobre el progreso tiene que haber sido difundida públicamente en la página web de la empresa o en otro documento importante que sea público, como una política de bienestar animal, un informe ESG (con criterios ambientales, sociales y de gobierno) o RSC o una nota de prensa. En cuanto la empresa logra el objetivo, aportando información clara sobre él y demostrando que todos los tipos de huevos utilizados en su cadena de suministro vienen de gallinas libres de jaula, recibe la insignia 100% libre de jaulas como reconocimiento.

La inclusión y la distinción de las empresas globales en el informe se basa en si la empresa funciona a escala global o no. Por lo tanto, las empresas bajo la categoría *global* del tracker pueden o no tener compromisos globales. Esta información se incluye en el tracker correspondiente a cada empresa. Hemos monitorizado el progreso de todos los compromisos globales hechos por las empresas incluidas en el informe EggTrack de este año, aumentando desde los 25 compromisos globales de 2020. Las empresas globales que no han tomado compromisos globales están marcadas como FC (falta de compromiso). Para los fines de este informe, una empresa global es cualquier empresa que opera tanto dentro como fuera de los Estados Unidos y de Europa. Además, EggTrack ha incorporado dos empresas asiáticas por primera vez en el informe del 2021. Estas empresas están bajo la categoría *global*.

A pesar de que se incluyen categorías regionales, el informe le da prioridad a la categoría del sector. Las empresas se dividen, por lo tanto, en: alimentación y hostelería, restaurantes, fabricantes, minoristas y kits de comida (incluyendo distribuidores), productores. Dentro de los sectores, las empresas están divididas en empresas globales, empresas con operaciones en los Estados Unidos y empresas con operaciones en Europa.

El emitir informes transparentes es la piedra angular de EggTrack porque toda la información del tracker se obtiene de los datos compartidos de forma pública por las empresas. La publicación de informes sirve para informar a los inversores, consumidores y otras partes interesadas que la empresa está exigiendo responsabilidades y tomándose en serio los compromisos de responsabilidad social. La información pública de los progresos también demuestra que la empresa ha tomado la decisión adecuada de priorizar los compromisos relativos al bienestar animal demostrando un nivel alto de competencia administrativa.

Los datos incluidos en el tracker han sido recopilados durante el mes de agosto de 2021. Las notas y las consideraciones especiales sobre cómo presentar los progresos están disponibles en [eggtrack.com](http://eggtrack.com). EggTrack anima a medir el progreso en todas las cadenas de suministro de la empresa haciendo un seguimiento de todos los tipos de huevos que son importantes para la empresa (huevos frescos y productos de huevo, incluyendo huevos líquidos, procesados y utilizados como ingredientes). Las categorías importantes de los huevos son diferentes en cada empresa, por ese motivo EggTrack busca la transparencia en las categorías de los huevos abarcados por cada compromiso.



# Informes de las empresas



# Empresas de alimentación y hostelería: Global

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Accor Hotels	 PROGRESO LENTO	Global	Combinado	<div style="width: 0%;"></div>	NI	2025
		EEUU	Combinado	<div style="width: 82%;"></div>	82%	2025
		EUR	Huevos frescos	<div style="width: 0%;"></div>	NI	2021
		EUR	Producto de huevo	<div style="width: 0%;"></div>	NI	2025
		Francia	Huevos frescos	<div style="width: 58%;"></div>	58%	2021
		Francia	Producto de huevo	<div style="width: 63%;"></div>	63%	2025
 Aramark	 PROGRESO LENTO	Global	Huevos frescos	<div style="width: 33%;"></div>	33%	2025
		Global	Productos de huevo (procesados)	<div style="width: 58%;"></div>	58%	2025
		Global	Productos de huevo (líquido)	<div style="width: 59%;"></div>	59%	2025
		EEUU	Huevos frescos	<div style="width: 86%;"></div>	86%	2015
		EEUU	Productos de huevo (procesados)	<div style="width: 70%;"></div>	70%	2020
		EEUU	Productos de huevo (líquido)	<div style="width: 88%;"></div>	88%	2020
		EUR	No especificado	<div style="width: 42%;"></div>	42%	2025
 Caesars Entertainment	 NO INFORMA	Global	N/A	<div style="width: 0%; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	FC	Ninguna
		EEUU	No especificado	<div style="width: 0%;"></div>	NI	2025



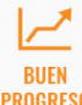
# Empresas de alimentación y hostelería: Global

(continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Carnival Corporation	 NO INFORMA	Global	No especificado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	
		Global	Huevos frescos	<div style="width: 27%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	27% 2025	
 Compass Group	 BUEN PROGRESO	Global	Productos de huevo (líquido)	<div style="width: 14%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	14% 2025	
		EEUU	Huevos frescos	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2007	
		EEUU	Productos de huevo (líquido)	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2019	
 Delaware North	 PROGRESO LENTO	Global	N/A	<div style="width: 100%; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	FC	Ninguna
		EEUU	Combinado	<div style="width: 90%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	90% 2020	
 Elior Group	 OBJETIVO INCUMPLIDO	Global	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	
		EEUU	No especificado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2020	
		EUR	Combinado	<div style="width: 35.5%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	35,5% 2025	
		Reino Unido	Combinado	<div style="width: 48%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	48% 2025	
 Four Seasons Hotels & Resorts	 BUEN PROGRESO	Global	No especificado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	
		EEUU	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2019	
		EUR	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2020	

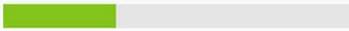
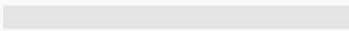
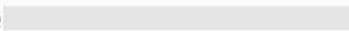
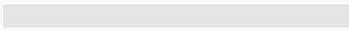
# Empresas de alimentación y hostelería: Global

(continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 GROUPE HOLDER Groupe Holder	 BUEN PROGRESO	Global	Huevos frescos	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% 2025	
		Global	Producto de huevo	<div style="width: 28%;"><div style="width: 28%;"></div></div>	28% 2025	
		EUR	Huevos frescos	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% 2023	
		EUR	Producto de huevo	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI 2023	
 GROUPE LE DUFF Groupe Le Duff (Grupo)	 PROGRESO LENTO	Global	Combinado	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI 2025	
		Francia	Combinado	<div style="width: 31.9%;"><div style="width: 31.9%;"></div></div>	31,9% 2025	
 Kamps (Controllata)	 100% SIN JAULA	Alemania	Combinado	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% 2018	
 Del Arte (Controllata)	 BUEN PROGRESO	Francia	Combinado	<div style="width: 32%;"><div style="width: 32%;"></div></div>	32% 2025	
 FOURNIL DE PIERRE Fournil de Pierre (Controllata)	 BUEN PROGRESO	Francia	Combinado	<div style="width: 32%;"><div style="width: 32%;"></div></div>	32% 2025	
 Ginger's (Controllata)	 BUEN PROGRESO	Francia	Combinado	<div style="width: 32%;"><div style="width: 32%;"></div></div>	32% 2025	

# Empresas de alimentación y hostelería: Global

(continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Tablapizza (Controllata)		Francia	Combinado		32%	2025
 Brioche Doree (Controllata)		Francia	Combinado		32%	2024
 Hilton		Global	Combinado		NI	2025
		EEUU	Huevos frescos		82%	2025
		EEUU	Productos de huevo (procesados)		NI	2025
		EEUU	Productos de huevo (líquido)		88%	2025
		EUR	Huevos frescos		61%	2025
		EUR	Productos de huevo (procesados)		NI	2025
		EUR	Productos de huevo (líquido)		78%	2025
 Hyatt		Global	Combinado		NI	2025
		EEUU	Huevos frescos		72%	2025
		EEUU	Producto de huevo		69%	2025

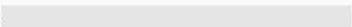
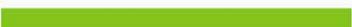
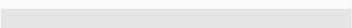
# Empresas de alimentación y hostelería: Global

(continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 IHG Hotels & Resorts		Global	Huevos frescos	<div style="width: 25%; background-color: #4CAF50;"></div>	25%	2025
		EEUU	Huevos frescos	<div style="width: 4%; background-color: #4CAF50;"></div>	4%	2022
 Marriott International		Global	Combinado	<div style="width: 44%; background-color: #4CAF50;"></div>	44%	2025
		EEUU	No especificado (hoteles autogestionados)	<div style="width: 55.1%; background-color: #4CAF50;"></div>	55,1%	2025
		EEUU	No especificado (hoteles franquiciados)	<div style="width: 29.4%; background-color: #4CAF50;"></div>	29,4%	2025
 Minor Hotels		Global	Combinado	<div style="width: 0%; background-color: #ccc;"></div>	NI	2027
 Norwegian Cruise Line		Global	N/A	<div style="width: 0%; background-color: #ccc; border: 1px dashed #ccc;"></div>	FC	Ninguna
		EEUU	No especificado	<div style="width: 0%; background-color: #ccc;"></div>	NI	2025
 Radisson Hotel Group		Global	Combinado	<div style="width: 0%; background-color: #ccc;"></div>	NI	2025
 Royal Caribbean International		Global	N/A	<div style="width: 0%; background-color: #ccc; border: 1px dashed #ccc;"></div>	FC	Ninguna
		EEUU	No especificado	<div style="width: 0%; background-color: #ccc;"></div>	NI	2022

# Empresas de alimentación y hostelería: Global

(continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
		Global	Huevos frescos		45%	2025
		Global	Productos de huevo (líquido)		67,6%	2025
	EEUU		Huevos frescos		73%	2014
	EEUU		Productos de huevo (procesados)		68%	2020
	EEUU		Productos de huevo (líquido)		81%	2020
	Austria		Combinado		100%	<2017
	Bélgica		Combinado		100%	<2017
	Suiza		Combinado		100%	<2017
	Alemania		Combinado		100%	<2017
	Dinamarca		Huevos frescos		93,3%	2025
	Dinamarca		Productos de huevo (líquido)		92,3%	2025
	Finlandia		Huevos frescos		96,6%	2025
	Finlandia		Productos de huevo (líquido)		NI	2025
	Países Bajos		Combinado		100%	<2017
	Noruega		Huevos frescos		NI	2025
	Noruega		Productos de huevo (líquido)		27,8%	2025
	Polonia		Combinado		100%	<2017
	Suecia		Huevos frescos		99,4%	2025
	Suecia		Productos de huevo (líquido)		100%	2025
	Reino Unido		Combinado		NI	2025

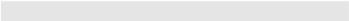
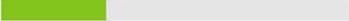


# Empresas de alimentación y hostelería: Global

(continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 The Walt Disney Company	 BUEN PROGRESO	Global	N/A		FC	Ninguna
		EEUU	Combinado		100%	2016
 Travel + Leisure Co.	 BUEN PROGRESO	Global	Combinado		55%	2025
		EEUU	Combinado		100%	2020
 Wyndham Hotels & Resorts	 PROGRESO LENTO	Global	Combinado		1%	2025

# Empresas de alimentación y hostelería: EEUU

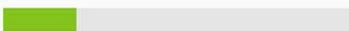
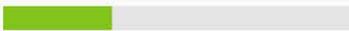
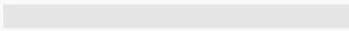
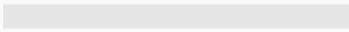
Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 AVI Food Systems	 NO INFORMA	EEUU	No especificado		NI 2024	
 Eat'n Park Hospitality Group	 PROGRESO LENTO	EEUU	Huevos frescos		20% 2025	
 Epicurean Feast Cafes	 OBJETIVO INCUMPLIDO	EEUU	Huevos frescos		97% 2020	
		EEUU	Productos de huevo (líquido)		62% 2020	
 Metz Culinary Management	 PROGRESO LENTO	EEUU	Huevos frescos		NI 2014	
		EEUU	No especificado		30% 2025	
 Schwan's Company	 NO INFORMA	EEUU	No especificado		NI 2025	
 SeaWorld	 100% SIN JAULA	EEUU	No especificado		100% 2017	
 Six Flags	 BUEN PROGRESO	EEUU	Producto de huevo		NI 2026	
		EEUU	Combinado		100% 2026	

# Empresas de alimentación y hostelería: EEUU

(continuado)

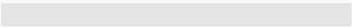
Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 <b>SPECTRA</b> Spectra	 SIN COMPROMISO PÚBLICO	EEUU	Huevos frescos	<div style="width: 50%;"></div>	NI	2019
		EEUU	Productos de huevo (líquido)	<div style="width: 50%;"></div>	NI	2019
 <b>WHITSONS<sup>®</sup></b> Culinary Group Whitsons Culinary Group	 100% SIN JAULA	EEUU	Combinado	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2020

# Empresas de alimentación y hostelería: UE

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 API Restauration	 PROGRESO LENTO	EUR	Combinado		21% 2025	
 Camst	 PROGRESO LENTO	EUR	Huevos frescos		31% 2023	
		EUR	Producto de huevo		55% 2025	
 CIRFOOD	 BUEN PROGRESO	EUR	Combinado		100% 2018	
 Euroristorazione	 SIN COMPROMISO PÚBLICO	Italia	Combinado		NI 2017	
 Gruppo Cremonini (Grupo)		Italia	N/A		N/A Ninguna	
 MARR (Controllata)	 NO INFORMA	Italia	Combinado		NI 2025	
 Gruppo Pellegrini	 NO INFORMA	Italia	No especificado		NI 2022	

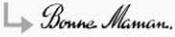
# Empresas de alimentación y hostelería: UE

(continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Markas	 BUEN PROGRESO	EUR	Combinado		65%	2024
 SSP International	 NO INFORMA	EUR	Huevos frescos		NI	2021
		EUR	Producto de huevo		NI	2025
 Whitbread PLC	 BUEN PROGRESO	Alemania	Huevos frescos		100%	2020
		Alemania	Productos de huevo (líquido)		22%	2025
		Reino Unido	Huevos frescos		100%	2020
		Reino Unido	Productos de huevo (líquido)		22%	2025



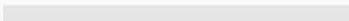
# Fabricantes de alimentos: Global

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo	
 Andros (Grupo)		Global	N/A	//////	FC	Ninguna	
		Francia	N/A	//////	FC	Ninguna	
 St Michel (Controllata)		Francia	Producto de huevo	██████████	100%	<2017	
 Mamie Nova (Controllata)		Francia	No especificado	██████████	NI	2021	
 Bonne Maman (Controllata)		Francia	N/A	//////	FC	Ninguna	
 Barilla		Global	Combinado	██████████	100%	2020	
		EEUU	Combinado	██████████	100%	2020	
		EUR	Combinado	██████████	100%	<2017	
 Campbell Soup Company		Global	No especificado	███	10%	2025	
 Conagra Brands		Global	N/A	//////	FC	Ninguna	
		EEUU	No especificado	███	1%	2024	

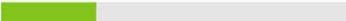
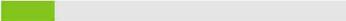
# Fabricantes de alimentos: Global (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH Danone (Grupo)	 100% SIN JAULA	Global EEUU	Combinado Combinado	 	100% 2020 100% 2019	 GOOD EGG AWARD
 Michel et Augustin Les Crêateurs du goût Michel et Augustin (Controllata)	 100% SIN JAULA	EUR	Combinado		100% 2019	 GOOD EGG AWARD
 DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH Specialised Nutrition (Controllata)	 100% SIN JAULA	EUR	Combinado		100% 2019	 GOOD EGG AWARD
 FERRERO Ferrero	 BUEN PROGRESO	Global EUR	Combinado Combinado	 	95% 2025 100% <2017	 GOOD EGG AWARD
 General Mills General Mills	 BUEN PROGRESO	Global	No especificado		52% 2025	
 GROUPE LE DUFF Groupe Le Duff (Grupo)	 BUEN PROGRESO	Global	Combinado		78,1% 2025	

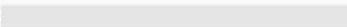
## Fabricantes de alimentos: Global (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Bridor (Controllata)	 100% SIN JAULA	Francia	Combinado		100% 2018	
 Cité Gourmande (Controllata)	 100% SIN JAULA	Francia	Combinado		100% 2018	
 Grupo Bimbo	 NO INFORMA	Global	No especificado		NI 2025	
 Hormel Foods	 100% SIN JAULA	Global	Combinado		100% 2021	
 Kellogg's	 PROGRESO LENTO	Global	Producto de huevo		12% 2025	
		EEUU	Producto de huevo		13% 2025	
		EUR	Producto de huevo		9% 2025	
 Kraft Heinz Company	 BUEN PROGRESO	Global	Productos de huevo (procesados)		44% 2025	
		Global	Productos de huevo (líquido)		77% 2025	

# Fabricantes de alimentos: Global (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo	
 Lactalis	 NO INFORMA	Global	Combinado		NI	2025	
		EUR	Combinado		NI	2021	
 Mars	 BUEN PROGRESO	Global	N/A		FC	Ninguna	
		EEUU	No especificado		100%	2020	
		EUR	No especificado		100%	<2017	
 Mondelēz International	 PROGRESO LENTO	Global	No especificado		27%	2025	
		EEUU	No especificado		100%	2020	
		EUR	No especificado		15%	2025	
 Nestlé	 BUEN PROGRESO	Global	Combinado		70%	2025	
		EEUU	Combinado		100%	2020	
		EUR	Combinado		100%	2020	
 PepsiCo	 BUEN PROGRESO	Global	No especificado		NI	2025	
		EEUU	Productos de huevo (procesados)		100%	2020	
		EUR	Productos de huevo (procesados)		84%	2025	

# Fabricantes de alimentos: Global (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 The Hershey Company		Global	No especificado		88%	2025
		EEUU	No especificado		98%	2020
 THE J.M. SMUCKER Co The J.M. Smucker Company		Global	N/A		FC	Ninguna
		EEUU	Productos de huevo (procesados)		NI	2025
		EEUU	Productos de huevo (líquido)		100%	2020
 Unilever		Global	Combinado		68%	2025
		EEUU	Combinado		100%	2020
		EUR	Combinado		100%	2020

# Fabricantes de alimentos: EEUU

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Flowers Foods	 NO INFORMA	EEUU	No especificado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	

# Fabricantes de alimentos: UE

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Balocco	 100% SIN JAULA	Italia	Producto de huevo	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2019	
 Galbusera (Grupo)	 100% SIN JAULA	Italia	Producto de huevo	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2017	
 Tre Marie Ricorrenze (Controllata)	 100% SIN JAULA	Italia	Producto de huevo	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2020	
 GB Foods	 NO INFORMA	EUR	Combinado	<div style="width: 50%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	
 Groupe LDC (Grupo)		EUR	N/A	<div style="width: 100%; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	FC Ninguna	
 Marie (Controllata)	 100% SIN JAULA	EUR	Producto de huevo	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2020	
 Grycan	 NO INFORMA	Polonia	Producto de huevo	<div style="width: 50%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2023	

## Fabricantes de alimentos: UE (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Gullón	 NO INFORMA	España	Combinado	<div style="width: 50%; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	
 La Boulangère	 100% SIN JAULA	Francia	Producto de huevo	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2018	
 Lotte (Grupo)		EUR	N/A	<div style="width: 100%; background-color: #ccc; border: 1px dashed #ccc;"></div>	FC Ninguna	
 Wedel (Controllata)	 NO INFORMA	EUR	Producto de huevo	<div style="width: 50%; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	
 Paluani	 OBJETIVO INCUMPLIDO	Italia	Producto de huevo	<div style="width: 50%; background-color: #ccc;"></div>	NI 2019	
 Sammontana (Grupo)	 100% SIN JAULA	Italia	Producto de huevo	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2019	
 Tre Marie Croissanterie (Controllata)	 100% SIN JAULA	Italia	Producto de huevo	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2019	

## Fabricantes de alimentos: UE (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Sodebo	 BUEN PROGRESO	EUR	Combinado	 60%	2023	 GOOD EGG AWARD

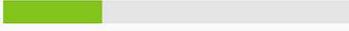
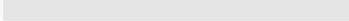
# Productores de huevos: EEUU

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Eggland's Best	 NO INFORMA	EEUU	No especificado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	

# Productores de huevos: UE

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 CDPO	 BUEN PROGRESO	Francia	Huevos frescos		93% 2025	
 Eureden	 BUEN PROGRESO	EUR	Combinado		34% 2025	
 Eurovo	 BUEN PROGRESO	Italia	Combinado		97% 2022	
 Fattoria Roberti	 BUEN PROGRESO	Italia	Combinado		75% 2025	
 Groupe Avril	 BUEN PROGRESO	EUR	Combinado		50,3% 2025	
 Grupo Avícola Rujamar	 100% SIN JAULA	España	Combinado		100% 2018	
 Gruppo Sabbatani	 BUEN PROGRESO	Italia	Combinado		77% 2023	

# Productores de huevos: UE (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Huevos Guillén	 PROGRESO LENTO	España	Combinado		28% 2025	
 L J Fairburn and Son	 BUEN PROGRESO	Reino Unido	Combinado		78% 2025	
 L'Oeuf de Nos Villages	 NO INFORMA	Francia	Combinado		NI 2025	
 Noble Foods	 BUEN PROGRESO	Reino Unido	Combinado		72,2% 2025	

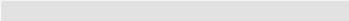
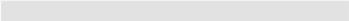
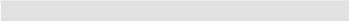
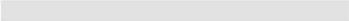
# Restaurantes: Global

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo	
 Autogrill	 NO INFORMA	Global EEUU EUR	N/A Combinado Combinado		FC NI NI	Ninguna 2025 2025	
 Bloomin' Brands	 NO INFORMA	Global EEUU	N/A No especificado		FC NI	Ninguna 2025	
 Brinker International	 NO INFORMA	Global EEUU	N/A No especificado		FC NI	Ninguna 2025	
 California Pizza Kitchen	 NO INFORMA	Global EEUU	N/A No especificado		FC NI	Ninguna 2022	
 Caribou Coffee	 PROGRESO LENTO	Global EEUU	No especificado No especificado		NI 100%	2025 2020	
 CKE Restaurants	 SIN COMPROMISO PÚBLICO	Global EEUU	N/A No especificado		FC NI	Ninguna 2025	

## Restaurantes: Global (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 COSTA COFFEE Costa Coffee	 PROGRESO LENTO	Global	No especificado		NI 2025	
		Reino Unido	Huevos frescos		100% 2020	
		Reino Unido	Producto de huevo		NI 2021	
 Dairy Queen	 NO INFORMA	Global	N/A		FC Ninguna	
		EEUU	Combinado		NI 2025	
 DARDEN Darden Restaurants	 BUEN PROGRESO	Global	N/A		FC Ninguna	
		EEUU	Producto de huevo		100% 2018	
 Denny's	 NO INFORMA	Global	N/A		FC Ninguna	
		EEUU	No especificado		NI 2026	
 DINE BRANDS Dine Brands Global	 PROGRESO LENTO	Global	N/A		FC Ninguna	
		EEUU	No especificado		5,2% 2025	
 Domino's Pizza Domino's	 PROGRESO LENTO	Global	N/A		FC Ninguna	
		Francia	Huevos frescos		NI 2022	
		Francia	Producto de huevo		NI 2025	
		Irlanda	Productos de huevo (líquido)		100% 2020	
		Reino Unido	Productos de huevo (líquido)		100% 2020	

## Restaurantes: Global (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 famous   brands Famous Brands	 NO INFORMA	Global	No especificado		NI 2025	
 FOCUS BRANDS FOCUS Brands	 NO INFORMA	Global EEUU	N/A No especificado	 	FC 2026 NI 2026	Ninguna
 Groupe Le Duff (Grupo)		Global	N/A		N/A	Ninguna
 Le Duff America, Inc. (Controllata)	 NO INFORMA	EEUU	No especificado		NI 2026	
 IKEA	 PROGRESO LENTO	Global EEUU	Combinado No especificado	 	61% 2025 NI 2016	
 Inspire Brands (Grupo)	 NO INFORMA	Global	No especificado		NI 2025	
 Arby's (Controllata)	 BUEN PROGRESO	Global EEUU	No especificado No especificado	 	NI 2025 100% 2020	

## Restaurantes: Global (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Sonic Drive-In (Controllata)	 NO INFORMA	EEUU	No especificado		NI 2025	
 Dunkin' Brands (Controllata)	 PROGRESO LENTO	Global	No especificado		95% 2025	
		EEUU	Productos de huevo (líquido)		10,8% 2025	
 Krispy Kreme	 NO INFORMA	Global	No especificado		NI 2026	
 McDonald's	 BUEN PROGRESO	Global	N/A		FC Ninguna	
		EEUU	No especificado		62% 2025	
		EUR	Huevos frescos		100% <2017	
		EUR	Producto de huevo		NI 2025	
		Alemania	Combinado		100% 2025	
		Francia	Combinado		100% 2019	
		Países Bajos	Combinado		100% 2025	
		Reino Unido	Combinado		100% 2025	
 Papa John's Pizza	 BUEN PROGRESO	Global	No especificado		NI 2025	
		EEUU	Combinado		100% 2016	



## Restaurantes: Global (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Peet's Coffee	 PROGRESO LENTO	Global	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	
		EEUU	No especificado (refrigerados, desayunos calientes, comida empaquetada)	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2022	
		EEUU	No especificado (productos horneados)	<div style="width: 78%; height: 10px; background-color: #4CAF50; border: 1px solid #ccc;"></div>	78% 2022	
 Pizza Express	 PROGRESO LENTO	Global	N/A	<div style="width: 100%; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	FC Ninguna	
		Reino Unido	Huevos frescos	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% <2017	
		Reino Unido	Producto de huevo	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	
 Pret A Manger	 SIN COMPROMISO PÚBLICO	Global	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2022	
		EEUU	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2020	
		Francia	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2020	
		Reino Unido	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% <2017	
 Quiznos	 NO INFORMA	Global	N/A	<div style="width: 100%; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	FC Ninguna	
		EEUU	No especificado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	
 Restaurant Brands International (Grupo)	 NO INFORMA	Global	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2030	

## Restaurantes: Global (continuado)

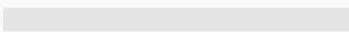
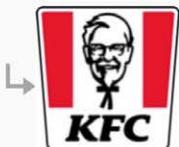
Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Popeyes (Controllata)	 NO INFORMA	Global	Combinado	<div style="width: 100%;"></div>	NI	2030
		EEUU	Combinado	<div style="width: 100%;"></div>	NI	2025
 Tim Hortons (Controllata)	 NO INFORMA	Global	Combinado	<div style="width: 100%;"></div>	NI	2030
		EEUU	Combinado	<div style="width: 100%;"></div>	NI	2025
 Burger King (Controllata)	 PROGRESO LENTO	Global	Combinado	<div style="width: 100%;"></div>	NI	2030
		EEUU	Combinado	<div style="width: 100%;"></div>	NI	2025
		Reino Unido	Huevos frescos	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2017
		Reino Unido	Producto de huevo	<div style="width: 100%;"></div>	NI	2025
 Ruby Tuesday Ruby Tuesday	 SIN COMPROMISO PÚBLICO	Global	N/A	<div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div>	FC	Ninguna
		EEUU	Combinado	<div style="width: 100%;"></div>	NI	2025
 Shake Shack	 BUEN PROGRESO	Global	Combinado	<div style="width: 32%;"></div>	32%	2025
		EEUU	Huevos frescos	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2013
		EEUU	Productos de huevo (líquido)	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2016



# Restaurantes: Global (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Starbucks	 OBJETIVO INCUMPLIDO	Global	Combinado		NI 2020	
		EEUU	Huevos frescos		100% 2020	
		EEUU	Productos de huevo (procesados)		99,3% 2020	
		EEUU	Productos de huevo (líquido)		100% 2020	
		EUR	Productos de huevo (líquido)		100% 2020	
		EUR	Combinado		100% 2020	
 Subway	 PROGRESO LENTO	Global	N/A		FC Ninguna	
		EEUU	No especificado		27% 2025	
		EUR	No especificado		100% <2017	
 TGI Fridays	 BUEN PROGRESO	Global	N/A		FC Ninguna	
		EEUU	Combinado		100% 2025	
 The Cheesecake Factory	 BUEN PROGRESO	Global	N/A		FC Ninguna	
		EEUU	Combinado		51% 2025	

# Restaurantes: Global (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 The Restaurant Group plc (Grupo)		Global	N/A		FC	Ninguna
		Reino Unido	Huevos frescos		100%	2017
		Reino Unido	Producto de huevo		NI	2023
 Wagamama Restaurants (Controllata)		Reino Unido	Combinado		100%	<2017
 Wendy's		Global	N/A		FC	Ninguna
		EEUU	Huevos frescos		100%	2020
 Yum! Brands (Grupo)		Global	N/A		FC	Ninguna
 Taco Bell (Controllata)		EEUU	Productos de huevo (procesados)		100%	2018
		EEUU	Productos de huevo (líquido)		100%	2016
 KFC (Controllata)		Global	N/A		FC	Ninguna
		EUR	Producto de huevo		100%	2020



# Restaurantes: EEUU

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 B.GOOD	 100% SIN JAULA	EEUU	Huevos frescos	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	2019
		EEUU	Productos de huevo (procesados)	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	2022
 Black Bear Diner	 SIN COMPROMISO PÚBLICO	EEUU	No especificado	<div style="width: 50%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	50%	2020
 Bob Evans Farms	 NO INFORMA	EEUU	No especificado	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI	2025
 Bojangles' Famous Chicken 'n Biscuits	 NO INFORMA	EEUU	No especificado	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI	2025
 Chick-fil-A	 NO INFORMA	EEUU	No especificado	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI	2026
 Old Country Store Cracker Barrel	 NO INFORMA	EEUU	No especificado	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI	2026
 Einstein Bros. Bagels	 BUEN PROGRESO	EEUU	No especificado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	2020

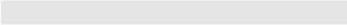
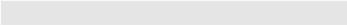
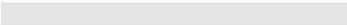
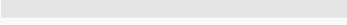
## Restaurantes: EEUU (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Farmer Boys	 100% SIN JAULA	EEUU	Combinado		100% 2017	
 Jack in the Box	 BUEN PROGRESO	EEUU	No especificado		80% 2025	
 Krystal	 NO INFORMA	EEUU	No especificado		NI 2026	
 Noodles & Company	 100% SIN JAULA	EEUU	Productos de huevo (líquido)		100% 2013	 GOOD EGG AWARD
<b>NORDSTROM</b> Nordstrom	 BUEN PROGRESO	EEUU	Combinado		100% 2019	
 Panera Bread	 BUEN PROGRESO	EEUU	No especificado (proveedor principal de huevos)		100% 2021	
		EEUU	No especificado (suministro total de huevos)		NI 2025	

## Restaurantes: EEUU (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 White Castle	 NO INFORMA	EEUU	No especificado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	

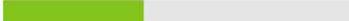
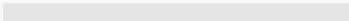
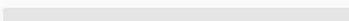
## Restaurantes: UE

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
<b>AZZURRI GROUP</b> Azzurri Group (Grupo)	 SIN COMPROMISO PÚBLICO	Reino Unido	Combinado		NI 2020	
↳ <b>ASK ITALIAN</b> ASK Italian (Controllata)	 NO INFORMA	Francia	Huevos frescos		NI 2021	
		Reino Unido	Producto de huevo		NI 2021	
 Bertrand Restauration (Grupo)	 BUEN PROGRESO	Francia	Combinado		47,8% 2025	
↳ <b>LEON</b> DEPUIS 1893 LEON (Controllata)	 100% SIN JAULA	Francia	Huevos frescos		100% 2018	
		Francia	Producto de huevo		100% 2020	
↳ <b>GROUPE FLO</b> Group Flo (Controllata)	 BUEN PROGRESO	Francia	Combinado		45,4% 2025	
 Buffalo Grill S.A. (Grupo)		Francia	N/A		FC	Ninguna
↳  Courtepaille (Controllata)	 NO INFORMA	Francia	Combinado		NI 2025	

## Restaurantes: UE (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Caffè Nero	 PROGRESO LENTO	EUR	Huevos frescos	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100% 2021	
		EUR	Producto de huevo	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2021	
 Columbus Café	 OBJETIVO INCUMPLIDO	EUR	No especificado	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2020	
 Flunch	 PROGRESO LENTO	Francia	Huevos frescos	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100% 2025	
		Francia	Producto de huevo	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	
		Italia	Combinado	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	
 Greene King plc	 SIN COMPROMISO PÚBLICO	Reino Unido	Huevos frescos	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2021	
 Greggs plc	 100% SIN JAULA	Reino Unido	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100% 2022	
 Gruppo Cremonini (Grupo)		Italia	N/A	<div style="width: 0%; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	N/A	Ninguna

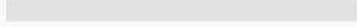
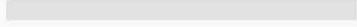
## Restaurantes: UE (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Chef Express (Controllata)	 PROGRESO LENTO	Italia	Combinado		40% 2024	
<b>wetherspoon</b> J D Wetherspoon plc	 SIN COMPROMISO PÚBLICO	Reino Unido	Combinado		NI 2018	
 Mitchells & Butlers plc	 BUEN PROGRESO	EUR	Huevos frescos		100% 2017	
		EUR	Productos de huevo (procesados)		NI 2025	
		EUR	Productos de huevo (líquido)		100% 2025	
<b>PREZZO</b> Prezzo Restaurants plc	 PROGRESO LENTO	Reino Unido	Huevos frescos		100% <2017	
		Reino Unido	Producto de huevo		NI 2021	
<b>The Big Table</b> The Big Table (Grupo)		Reino Unido	N/A		FC Ninguna	
 Bella Italia (Controllata)	 100% SIN JAULA	Reino Unido	Huevos frescos		100% 2021	

## Restaurantes: UE (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 CAFÉ ROUGE Café Rouge (Controllata)	 BUEN PROGRESO	Reino Unido	Productos de huevo (procesados)	<div style="width: 50%; background-color: #ccc;"></div>	NI	2022
		Reino Unido	Combinado	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2021
 Las Iguanas (Controllata)	 BUEN PROGRESO	Reino Unido	Productos de huevo (procesados)	<div style="width: 50%; background-color: #ccc;"></div>	NI	2022
		Reino Unido	Combinado	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2021

# Supermercados: Global

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 7-Eleven	 NO INFORMA	Global EEUU	N/A No especificado	 	FC NI	Ninguna 2025
 Ahold Delhaize (Grupo)	 NO INFORMA	Global EEUU EUR	N/A Huevos frescos Huevos frescos	  	FC NI NI	Ninguna 2025 2025
 Albert Heijn (Controllata)	 100% SIN JAULA	EUR	Huevos frescos		100%	<2017
 Delhaize Le Lion (Controllata)	 OBJETIVO INCUMPLIDO	Bélgica Bélgica	Huevos frescos Producto de huevo	 	100% 95%	<2017 2020
 ALDI Sud (Grupo)	 BUEN PROGRESO	Global	Huevos frescos		44%	2025

# Supermercados: Global (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo	
 Hofer (Controllata)	 BUEN PROGRESO	Austria	Huevos frescos	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	<2017	 GOOD EGG AWARD <small>COMMISSION OF THE EUROPEAN UNION</small>
		Austria	Producto de huevo	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2021	
		Suiza	Huevos frescos	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	<2017	
		Suiza	Producto de huevo	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2018	
		Italia	Huevos frescos	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	<2017	
		Italia	Producto de huevo	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		Eslovenia	Huevos frescos	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2017	
		Eslovenia	Producto de huevo	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #9E9E9E;"></div>	NI	2019	
 ALDI (Controllata)	 PROGRESO LENTO	EEUU	Huevos frescos	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #9E9E9E;"></div>	NI	2025	 GOOD EGG AWARD <small>COMMISSION OF THE EUROPEAN UNION</small>
		Alemania	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	<2017	
		Hungría	Combinado	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #9E9E9E;"></div>	NI	2025	
		Irlanda	Huevos frescos	<div style="width: 18%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	18%	2025	
		Irlanda	Producto de huevo	<div style="width: 16.3%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	16,3%	2025	
		Reino Unido	Huevos frescos	<div style="width: 65%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	65%	2025	
		Reino Unido	Producto de huevo	<div style="width: 26.5%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	26,5%	2025	

# Supermercados: Global (continuado)

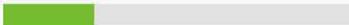
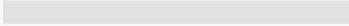
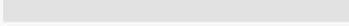
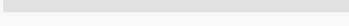
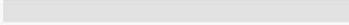
Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Auchan (Grupo)	 PROGRESO LENTO	Global	N/A	////	FC	Ninguna
		Francia	Huevos frescos	<div style="width: 78%;"><div style="width: 78%;"></div></div>	78%	2022
		Francia	Producto de huevo	<div style="width: 44%;"><div style="width: 44%;"></div></div>	44%	2025
		Polonia	Huevos frescos de marca propia	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2025
		Polonia	Combinado	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI	2025
 Alcampo (Controllata)	 BUEN PROGRESO	España	Huevos frescos	<div style="width: 46%;"><div style="width: 46%;"></div></div>	46%	2025
 Carrefour	 BUEN PROGRESO	Global	Huevos frescos de marca propia	<div style="width: 57%;"><div style="width: 57%;"></div></div>	57%	2025
		EUR	Huevos frescos de todas la marcas	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI	2025
		Bélgica	Huevos frescos de marca propia	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2020
		Bélgica	Huevos frescos de todas la marcas	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI	2025
		Bélgica	Producto de huevo	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2025
		España	Huevos frescos de marca propia	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI	2025
		Francia	Huevos frescos de marca propia	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2020
		Francia	Huevos frescos de todas la marcas	<div style="width: 74%;"><div style="width: 74%;"></div></div>	74%	2025



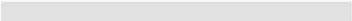
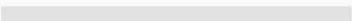
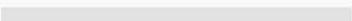
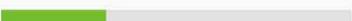
# Supermercados: Global (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
		Francia	Producto de huevo	<div style="width: 29%; background-color: #4CAF50;"></div>	29% 2025	
		Italia	Huevos frescos	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2018	
		Italia	Producto de huevo	<div style="width: 77%; background-color: #4CAF50;"></div>	77% 2025	
		Polonia	Huevos frescos de marca propia	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2025	
		Polonia	Combinado	<div style="width: 0%; background-color: #4CAF50;"></div>	NI 2025	
		Rumania	Huevos frescos de marca propia	<div style="width: 0%; background-color: #4CAF50;"></div>	NI 2025	
		Rumania	Combinado	<div style="width: 0%; background-color: #4CAF50;"></div>	NI 2025	
 Charoen Pokphand Foods (CPF) (Grupo)		Global	N/A	<div style="width: 0%; background-color: #4CAF50;"></div>	FC	Ninguna
 Lotus (Controllata)	 NO INFORMA	Asia	Huevos frescos	<div style="width: 0%; background-color: #4CAF50;"></div>	NI 2028	
 CVS Health	 NO INFORMA	Global EEUU	N/A No especificado	<div style="width: 0%; background-color: #4CAF50;"></div>	FC NI	Ninguna 2025
 EG Group (Grupo)		Global	N/A	<div style="width: 0%; background-color: #4CAF50;"></div>	FC	Ninguna

# Supermercados: Global (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Asda (Controllata)	 BUEN PROGRESO	Reino Unido	Huevos frescos		80% 2025	
 Groupe Casino (Grupo)	 BUEN PROGRESO	Global	N/A		FC	Ninguna
		Francia	Huevos frescos		100% 2020	
		Francia	Producto de huevo		26% 2025	
 Casino (Controllata)	 PROGRESO LENTO	Francia	Huevos frescos		100% 2020	
		Francia	Producto de huevo		NI 2025	
 Franprix (Controllata)	 PROGRESO LENTO	Francia	Huevos frescos		100% 2020	
		Francia	Producto de huevo		NI 2022	
 Monoprix (Controllata)	 PROGRESO LENTO	Francia	Huevos frescos		100% 2020	
		Francia	Producto de huevo		NI 2025	
 Spar France (Controllata)	 PROGRESO LENTO	Francia	Huevos frescos		100% 2020	
		Francia	Producto de huevo		NI 2025	
 Grupo DIA	 NO INFORMA	Global	N/A		FC	Ninguna
		España	Huevos frescos		NI 2022	

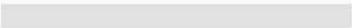
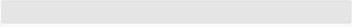
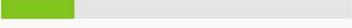
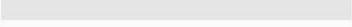
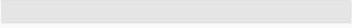
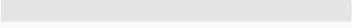
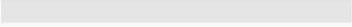
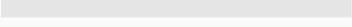
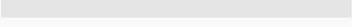
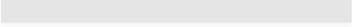
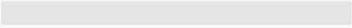
# Supermercados: Global (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Metro Group		Global	Huevos frescos de marca propia		NI	2027
		Global	Productos de huevo (líquido)		NI	2030
		Europa del Este	Huevos frescos de marca propia		NI	2025
		Europa meridional y occidental	Huevos frescos de marca propia		NI	2022
		Austria	Huevos frescos de marca propia		100%	2022
		Bélgica	Huevos frescos de marca propia		100%	2022
		Alemania	Huevos frescos de marca propia		100%	2022
		Italia	Huevos frescos de marca propia		100%	2022
		Países Bajos	Huevos frescos de marca propia		100%	2022
		<b>SCHWARZ</b> Schwarz Group (Grupo)		Global	N/A	
		EEUU	Huevos frescos		NI	2025
		Austria	Combinado		100%	<2017
		Bélgica	Combinado		100%	2017
		Bulgaria	Huevos frescos		30%	2025

# Supermercados: Global (continuado)

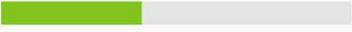
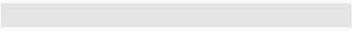
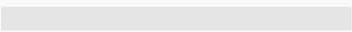
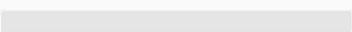
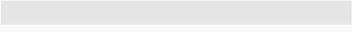
Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
		Bulgaria	Producto de huevo	<div style="width: 0%;"></div>	NI 2025	
		Suiza	Combinado	<div style="width: 100%;"></div>	100% <2017	
		Chipre	Combinado	<div style="width: 0%;"></div>	NI 2025	
		República Checa	Combinado	<div style="width: 0%;"></div>	NI 2025	
		Alemania	Combinado	<div style="width: 100%;"></div>	100% <2017	
		Dinamarca	Huevos frescos	<div style="width: 100%;"></div>	100% <2017	
		Dinamarca	Producto de huevo	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2017	
		España	Huevos frescos	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2025	
		España	Producto de huevo	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2019	
		Finlandia	Combinado	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2017	
		Francia	Huevos frescos	<div style="width: 71%;"></div>	71% 2025	
		Francia	Producto de huevo	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2020	
		Grecia	Combinado	<div style="width: 0%;"></div>	NI 2025	
		Croatia	Huevos frescos de marca propia	<div style="width: 50%;"></div>	50% 2025	
		Croatia	Producto de huevo	<div style="width: 0%;"></div>	NI 2025	
		IRL	Huevos frescos	<div style="width: 50%;"></div>	50% 2025	
		IRL	Producto de huevo	<div style="width: 0%;"></div>	NI 2025	
		Italia	Combinado	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2019	
		Lituania	Huevos frescos de marca propia	<div style="width: 0%;"></div>	NI 2024	
		Lituania	Producto de huevo	<div style="width: 0%;"></div>	NI 2025	
		Luxemburgo	Combinado	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2017	
		Malta	Combinado	<div style="width: 0%;"></div>	NI 2025	
		Países Bajos	Huevos frescos	<div style="width: 100%;"></div>	100% <2017	

# Supermercados: Global (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
		Países Bajos	Producto de huevo		100%	2025
		Polonia	Combinado		NI	2025
		Portugal	Huevos frescos		100%	2017
		Portugal	Producto de huevo		100%	2019
		Rumania	Combinado		100%	2025
		Serbia	Combinado		NI	2025
		Eslovaquia	Huevos frescos		21%	2025
		Eslovaquia	Producto de huevo		NI	2025
		Eslovenia	Huevos frescos		100%	2017
		Eslovenia	Producto de huevo		NI	2025
		Suecia	Combinado		100%	<2017
		Reino Unido	Huevos frescos		55%	2025
		Reino Unido	Producto de huevo		NI	2025
		EUR	Combinado		NI	2025
		República Checa	Huevos frescos de marca propia		NI	2025
		República Checa	Producto de huevo		100%	2025
		Alemania	Combinado		100%	<2017
		Croacia	Huevos frescos de marca propia		NI	2025
		Croacia	Producto de huevo		100%	2025
		Polonia	Huevos frescos		NI	2022
		Polonia	Producto de huevo		NI	2025



# Supermercados: Global (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Spar International		Global	N/A		FC	Ninguna
		Austria	Combinado		100%	2017
		Croatia	Huevos frescos		40%	2025
		Hungría	Huevos frescos		NI	2025
		Italia	Huevos frescos		NI	2025
		Eslovenia	Huevos frescos		100%	2025
		Reino Unido	Huevos frescos		NI	2025
 Sysco		Global	N/A		FC	Ninguna
		EEUU	Combinado		17%	2026
 Système U		Global	N/A		FC	Ninguna
		Francia	Huevos frescos de marca propia		100%	2020
		Francia	Combinado		NI	2025
 Walgreens		Global	N/A		FC	Ninguna
		EEUU	Combinado		NI	2025

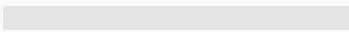


# Supermercados: Global (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 <b>Walmart</b> Walmart (Grupo)	 PROGRESO LENTO	Global EEUU	N/A Huevos frescos		FC 18% 2025	Ninguna
 Sam's Club (Controllata)	 BUEN PROGRESO	EEUU	Huevos frescos		30% 2025	
 Whole Foods Market	 100% SIN JAULA	Global EEUU EEUU	N/A Huevos frescos Productos de huevo (líquido)	 	FC 100% 100% 2004 2005	Ninguna



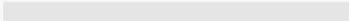
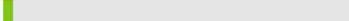
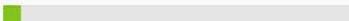
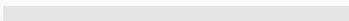
# Supermercados: EEUU

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Albertsons	 PROGRESO LENTO	EEUU	Combinado		29%	2025
 Associated Food Stores Associated Food Stores	 NO INFORMA	EEUU	No especificado		NI	2025
 BJ's Wholesale Club	 NO INFORMA	EEUU	Huevos frescos		NI	2022
		EEUU	Productos de huevo (líquido)		NI	2025
 Blue Apron	 100% SIN JAULA	EEUU	Huevos frescos		100%	2018
 C&S Wholesale Grocers	 NO INFORMA	EEUU	No especificado		NI	2025
 Fresh Thyme Market	 BUEN PROGRESO	EEUU	Huevos frescos		76%	2022
		EEUU	Huevos frescos de marca propia		100%	2022
		EEUU	Productos de huevo (líquido)		100%	2022

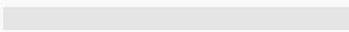
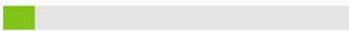
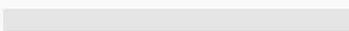
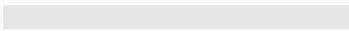
## Supermercados: EEUU (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Gelson's Markets	 100% SIN JAULA	EEUU	Huevos frescos	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2020
 Gordon Food Service	 NO INFORMA	EEUU	No especificado	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI	2026
 H-E-B	 PROGRESO LENTO	EEUU	Combinado	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2025
		EEUU	No especificado	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI	2025
 IGA	 SIN COMPROMISO PÚBLICO	EEUU	No especificado	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI	2025
 Ingles Markets	 NO INFORMA	EEUU	Combinado	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI	2025
 Key Food	 PROGRESO LENTO	EEUU	No especificado	<div style="width: 30%;"><div style="width: 30%;"></div></div>	30%	2025
 Kroger	 PROGRESO LENTO	EEUU	Huevos frescos	<div style="width: 24.9%;"><div style="width: 24.9%;"></div></div>	24,9%	2025
 Meijer	 NO INFORMA	EEUU	No especificado	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI	2025

# Supermercados: EEUU (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Mollie Stone's Markets	 OBJETIVO INCUMPLIDO	EEUU	Combinado		NI	2019
 Performance Food Group	 PROGRESO LENTO	EEUU	Huevos frescos		3%	2026
		EEUU	Producto de huevo		5%	2026
 Publix	 BUEN PROGRESO	EEUU	Huevos frescos		57%	2026
 Raley's	 PROGRESO LENTO	EEUU	Huevos frescos		NI	2021
		EEUU	Huevos frescos de marca propia		100%	2016
 Southeastern Grocers	 PROGRESO LENTO	EEUU	Huevos frescos		20%	2025
		EEUU	Huevos frescos de marca propia		100%	2017
 Sprouts Farmers Market	 BUEN PROGRESO	EEUU	Huevos frescos		98%	2022
		EEUU	Productos de huevo (líquido)		100%	2022

## Supermercados: EEUU (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 <b>TARGET</b> Target	 BUEN PROGRESO	EEUU	Huevos frescos		50% 2025	
 The Fresh Market	 100% SIN JAULA	EEUU	Combinado		100% 2019	
 Trader Joe's	 SIN COMPROMISO PÚBLICO	EEUU	No especificado		NI 2025	
 UNFI	 PROGRESO LENTO	EEUU	No especificado		100% 2018	
 US Foods	 PROGRESO LENTO	EEUU	Combinado		9% 2026	
 Wakefern Food Corp.	 NO INFORMA	EEUU	Huevos frescos		NI 2025	
 Wegmans	 NO INFORMA	EEUU	No especificado		NI 2025	

# Supermercados: UE

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo	
 ALDI Nord		EUR	Huevos frescos	<div style="width: 96.1%;"><div style="width: 96.1%;"></div></div>	96,1%	2025	
		EUR	Producto de huevo	<div style="width: 80.1%;"><div style="width: 80.1%;"></div></div>	80,1%	2025	
		Bélgica	Huevos frescos	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	<2017	
		Bélgica	Producto de huevo	<div style="width: 99.7%;"><div style="width: 99.7%;"></div></div>	99,7%	2025	
		Alemania	Huevos frescos	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	<2017	
		Alemania	Producto de huevo	<div style="width: 99.5%;"><div style="width: 99.5%;"></div></div>	99,5%	2021	
		Dinamarca	Combinado	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2018	
		España	Huevos frescos	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2020	
		España	Producto de huevo	<div style="width: 64.4%;"><div style="width: 64.4%;"></div></div>	64,4%	2025	
		Francia	Huevos frescos	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2025	
		Francia	Producto de huevo	<div style="width: 79.3%;"><div style="width: 79.3%;"></div></div>	79,3%	2020	
		Luxemburgo	Huevos frescos	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	<2017	
		Luxemburgo	Producto de huevo	<div style="width: 99.7%;"><div style="width: 99.7%;"></div></div>	99,7%	2025	
		Países Bajos	Huevos frescos	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	<2017	
		Países Bajos	Producto de huevo	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2018	
		Polonia	Huevos frescos	<div style="width: 36.8%;"><div style="width: 36.8%;"></div></div>	36,8%	2025	
		Polonia	Producto de huevo	<div style="width: 49.7%;"><div style="width: 49.7%;"></div></div>	49,7%	2025	
		Portugal	Huevos frescos	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2020	
		Portugal	Producto de huevo	<div style="width: 62.9%;"><div style="width: 62.9%;"></div></div>	62,9%	2025	



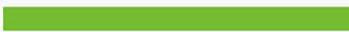
# Supermercados: UE (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Colruyt		Bélgica	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100% <2017	
		Francia	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100% <2017	
 Conad		Italia	Huevos frescos	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100% 2019	
 Coop Denmark Group (Grupo)		Dinamarca	Huevos frescos de marca propia	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100% 2020	
		Dinamarca	Producto de huevo	<div style="width: 50%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	
 Irma (Controllata)		Dinamarca	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100% <2017	
 Coop Italy		Italia	Huevos frescos	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100% <2017	
		Italia	Producto de huevo	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100% 2019	
 Coop Switzerland		Suiza	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100% <2017	
		EUR	Huevos frescos de marca propia	<div style="width: 50%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2020	
		EUR	Combinado	<div style="width: 50%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	
		España	Huevos frescos	<div style="width: 50%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	

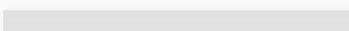
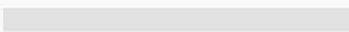
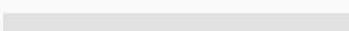
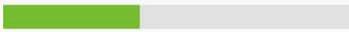
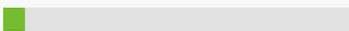
# Supermercados: UE (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 E.Leclerc	 OBJETIVO INCUMPLIDO	España	Producto de huevo	<div style="width: 0%; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	
		Francia	Huevos frescos de marca propia	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2020	
		Francia	Huevos frescos de todas las marcas	<div style="width: 0%; background-color: #ccc;"></div>	NI 2025	
		Francia	Producto de huevo	<div style="width: 27%; background-color: #4CAF50;"></div>	27% 2023	
 Eroski	 PROGRESO LENTO	España	Huevos frescos	<div style="width: 44%; background-color: #4CAF50;"></div>	44% 2024	
		Italia	Huevos frescos	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% <2017	
 Esselunga	 BUEN PROGRESO	Italia	Productos de huevo (marca propia)	<div style="width: 81%; background-color: #4CAF50;"></div>	81% 2025	
		Dinamarca	Productos de huevo (procesados)	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2020	
 Spar Denmark (Controllata)	 100% SIN JAULA	Dinamarca	Productos de huevo (procesados)	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2020	
		Italia	N/A	<div style="width: 0%; background-color: #ccc;"></div>	FC Ninguna	

# Supermercados: UE (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Iper (Controllata)	 BUEN PROGRESO	Italia	Huevos frescos		100%	2021
		Italia	Producto de huevo		64%	2025
 Gruppo Pam (Grupo)		Italia	N/A		FC	Ninguna
 in's Mercato (Controllata)	 100% SIN JAULA	Italia	Huevos frescos		100%	2017
 Pam City (Controllata)	 100% SIN JAULA	Italia	Huevos frescos		100%	2017
 Pam Local (Controllata)	 100% SIN JAULA	Italia	Huevos frescos		100%	2017
 Pam Panorama (Controllata)	 100% SIN JAULA	Italia	Huevos frescos		100%	2017
 Gruppo VéGé (Grupo)		Italia	N/A		FC	Ninguna
 Bennet (Controllata)	 BUEN PROGRESO	Italia	Huevos frescos		100%	2017
		Italia	Producto de huevo		75%	2022

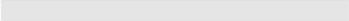
# Supermercados: UE (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 <b>ICA</b> <small>GRUPPEN</small> ICA Gruppen (Grupo)		EUR	N/A		FC	Ninguna
 <b>ICA</b> <small>GRUPPEN</small> ICA (Controllata)	 <b>OBJECTIVO INCUMPLIDO</b>	Suecia	Huevos frescos		100%	2018
		Suecia	Producto de huevo		NI	2020
 <b>Rimi</b> Rimi Baltic (Controllata)	 <b>NO INFORMA</b>	Lituania	Huevos frescos		NI	2025
		Letonia	Huevos frescos		NI	2025
 <b>Iceland</b> Iceland	 <b>BUEN PROGRESO</b>	Reino Unido	Huevos frescos		39%	2025
 <b>Jerónimo Martins</b> Jeronimo Martins (Grupo)	 <b>BUEN PROGRESO</b>	EUR	Huevos frescos de marca propia		45%	2025
 <b>Pingo Doce</b> Pingo Doce (Controllata)	 <b>100% SIN JAULA</b>	Portugal	Huevos frescos de marca propia		100%	2025
 <b>Les Mousquetaires</b> Les Mousquetaires (Grupo)	 <b>BUEN PROGRESO</b>	EUR	Huevos frescos de marca propia		75%	2025
		EUR	Huevos frescos de todas la marcas		57%	2025
		EUR	Producto de huevo		6%	2025

# Supermercados: UE (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo	
 Intermarché (Controllata)		EUR	Huevos frescos de marca propia	<div style="width: 75%;"><div style="width: 75%;"></div></div>	75%	2025	
		EUR	Huevos frescos de todas la marcas	<div style="width: 57%;"><div style="width: 57%;"></div></div>	57%	2025	
		EUR	Producto de huevo	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI	2025	
 Netto (Controllata)		EUR	Huevos frescos de marca propia	<div style="width: 75%;"><div style="width: 75%;"></div></div>	75%	2025	
		EUR	Huevos frescos de todas la marcas	<div style="width: 57%;"><div style="width: 57%;"></div></div>	57%	2025	
		EUR	Producto de huevo	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI	2025	
 Louis Delhaize Group (Grupo)		EUR	N/A	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	FC	Ninguna	
 Cora (Controllata)		Francia	Huevos frescos de marca propia	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2020	
		Francia	Combinado	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI	2025	
 Marks & Spencer		Reino Unido	Combinado	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	<2017	

# Supermercados: UE (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Mercadona	 NO INFORMA	España	Huevos frescos		NI 2023	
 Migros	 100% SIN JAULA	Suiza	Combinado		100% <2017	
 Morrisons	 BUEN PROGRESO	Reino Unido Reino Unido	Huevos frescos Producto de huevo	 	100% 2022 59% 2025	
 Ocado	 100% SIN JAULA	Reino Unido	Combinado		100% <2017	
 Picard Surgelés	 BUEN PROGRESO	EUR	Combinado		70% 2025	
 Pomona	 PROGRESO LENTO	EUR	Combinado		7% 2025	
 REMA 1000	 100% SIN JAULA	Noruega	Huevos frescos		100% <2017	
 REWE Group (Grupo)	 NO INFORMA	EUR	Combinado		NI 2025	

## Supermercados: UE (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo	
 Penny (Controllata)	 100% SIN JAULA	Austria	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	<2017	
		Alemania	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	<2017	
 REWE (Controllata)	 100% SIN JAULA	Austria	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	<2017	
		Alemania	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	<2017	
 REWE International AG (Controllata)	 NO INFORMA	EUR	Combinado	<div style="width: 50%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI	2025	
 Sainsbury's	 100% SIN JAULA	Reino Unido	Combinado	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	<2017	
 SCHIEVER en el sector de la gran distribución Schiever	 PROGRESO LENTO	Francia	Huevos frescos	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	100%	<2017	
		Polonia	Combinado	<div style="width: 50%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NI	2025	

# Supermercados: UE (continuado)

Empresa	Estado	Región	Tipo de huevo	Progreso	Compromiso	Premio Mejor Huevo
 Tesco (Grupo)		EUR	Huevos frescos	<div style="width: 64%;"><div style="width: 64%;"></div></div>	64% 2025	
		República Checa	Huevos frescos	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI 2025	
		Hungría	Huevos frescos	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI 2025	
		Irlanda	Huevos frescos	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI 2025	
		Eslovaquia	Huevos frescos	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI 2025	
		Reino Unido	Huevos frescos	<div style="width: 83%;"><div style="width: 83%;"></div></div>	83% 2025	
		Reino Unido	Producto de huevo	<div style="width: 34%;"><div style="width: 34%;"></div></div>	34% 2025	
 Booker (Controllata)		Reino Unido	Huevos frescos	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI 2025	
 One Stop (Controllata)		Reino Unido	Combinado	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NI 2025	
 The Co-operative Food		Reino Unido	Combinado	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% <2017	
 Waitrose		Reino Unido	Combinado	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% <2017	



**Qué esperamos  
del futuro**





## Qué esperamos del futuro

Ya no hay duda de que la producción de huevos libres de jaulas es el camino a seguir. Hemos comprobado que los sistemas libres de jaulas ofrecen a las aves un mayor potencial de bienestar en comparación a los sistemas de jaulas, que confinan a las aves e imposibilitan comportamientos propios de las especies. Los sistemas libres de jaulas han demostrado que cuando se les da más libertad de movimiento, las gallinas ponedoras son capaces de mostrar comportamientos naturales que mejoran su salud física y psicológica. Unas instalaciones libres de jaulas bien gestionadas proporcionan la posibilidad de reducir el sufrimiento y la frustración y de promover emociones y experiencias positivas.

La industria global continúa avanzando hacia una producción de huevos libre de jaulas y tiene que existir una colaboración y una comunicación cada vez mayor entre los productores y los compradores. Hacerlo implicará establecer planes y conversaciones proactivas e implicará también trabajar sobre el terreno para construir y modernizar instalaciones. Será también necesaria una inversión y una planificación colectiva por parte de productores y compradores para crear la infraestructura y abastecimiento necesarios para alcanzar los compromisos dentro de los plazos.

Es de vital importancia mantener una comunicación abierta sobre las expectativas y las intenciones, sobre los estándares que se han observado que aseguran un bienestar mejor y sobre los tipos de sistemas utilizados. En aquellos lugares que utilicen sistemas combinados o de acceso limitado, los productores, compradores y fabricantes de equipos tendrán que tomar las medidas necesarias para invertir en la mejora de los sistemas de tal forma que cumplan con las necesidades de bienestar de las gallinas ponedoras. La producción y la compra de huevos de sistemas realmente libres de jaulas proporciona una inversión con menos riesgo y cadenas de suministro mejor preparadas para el futuro.

Ya que las partes interesadas esperan y monitorizan cada vez más el cumplimiento y la gestión de los compromisos de bienestar animal, animamos a las empresas a que respondan a estas expectativas publicando informes anuales sobre los progresos en los compromisos en bienestar animal. EggTrack continúa monitorizando a las empresas que presentan informes y a las que no, destacando a los líderes de la industria y también a aquellos que se han quedado atrás a la hora de informar sobre sus progresos. Esta es la forma de alcanzar un futuro 100% libre de jaulas y de eliminar una de las peores prácticas de la ganadería industrializada. Estamos emocionados por continuar avanzando con las empresas de toda la industria y mejorar así las vidas de miles de millones de gallinas ponedoras entre todos.

# Apéndice



**Cálculo 1: Tamaño de la colonia total de los Estados Unidos y de la colonia libre de jaulas (LJ)**

Fecha	Número total de gallinas ponedoras (aves)	Colonia LJ (aves)	Proporción total de la colonia LJ (%) <sup>1</sup>
Septiembre de 2016	302,295,000 <sup>2</sup>	30,500,000 <sup>3</sup>	10.09%
Agosto de 2020	313,945,000 <sup>4</sup>	78,842,500 <sup>5</sup>	25.11%
Agosto de 2021	319,310,000 <sup>6</sup>	91,282,000 <sup>7</sup>	28.59%

Notas:

1. “Colonia libre de jaulas” dividida entre “Número total de gallinas ponedoras.”
2. USDA NASS. (13 de septiembre de 2016). *Chickens and Eggs*. Recuperado de <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/2f75r946n/6969z219n/ChicEggs-09-23-2016.pdf>
3. USDA AMS. (septiembre de 2016). *Cage-Free Shell Egg Report*. Recuperado de los archivos solicitados al Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).
4. USDA NASS. (21 de agosto de 2020). *Chickens and Eggs*. Recuperado de <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/pc28b617w/jh344f47q/ckeg0820.pdf>
5. USDA AMS. (8 de septiembre de 2020). *Cage-Free Shell Egg Report*. Recuperado de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
6. USDA NASS. (22 de agosto de 2021). *Chickens and Eggs*. Recuperado de <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/fn107w373/jm215n21p/ckeg0821.pdf>
7. USDA AMS. (13 de septiembre de 2021). *Cage-Free Shell Egg Report*. Recuperado de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>

**Cálculo 2: Huevos libres de jaula (LJ) en la actualidad comparado con la producción necesaria para cumplir los compromisos de las empresas según los datos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA)**

Producción media (huevos/gallina) <sup>1</sup>	Colonia LJ (aves) <sup>2</sup>	Producción media de la colonia LJ actual (huevos) <sup>3</sup>	Huevos necesarios para cumplir los compromisos por una producción LJ (huevos) <sup>4</sup>	Huevos LJ adicionales necesarios (huevos) <sup>5</sup>	Gallinas LJ adicionales necesarias (aves) <sup>6</sup>
296	91,282,000	27,019,472,000	61,615,200,000	34,595,728,000	116,877,459

Suposiciones:

1. El tiempo medio que una gallina pone huevos es de aproximadamente 1 año. La cifra proporcionada por United Egg Producers, de 296 huevos/gallina/año, ha sido simplificada a huevos/gallina.<sup>7,8</sup>
2. United Egg Producers. (2021). *Facts and Stats*. Recuperado de <https://unitedegg.com/facts-stats/>
3. USDA AMS. (13 de septiembre de 2021). *Cage-Free Shell Egg Report*. Recuperado de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>

## Notas

4. "Producción media (huevos/gallina)" multiplicado por "Colonia LJ (aves)."
5. USDA AMS. (10 de febrero de 2017). *Egg Markets Overview*. Recuperado de los archivos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).
6. "Producción media de la colonia LJ actual (huevos/año)" restado de "Huevos necesarios para cumplir los compromisos por una producción LJ (huevos)."
7. "Huevos LJ adicionales necesarios" para cumplir los compromisos libres de jaulas (huevos) dividido entre la "Producción media (huevos/gallina)".
8. Meseret, S. (1 de diciembre de 2016). *A review of poultry welfare in conventional production system*. *Livestock Research for Rural Development*, 28(12). Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/311321712\\_A\\_review\\_of\\_poultry\\_welfare\\_in\\_conventional\\_production\\_system](https://www.researchgate.net/publication/311321712_A_review_of_poultry_welfare_in_conventional_production_system)
9. Clauer, P. (5 de julio de 2012). *Modern Egg Industry*. PennState Extension. Recuperado de <https://extension.psu.edu/modern-egg-industry>

### Cálculo 3: Tamaño de la colonia libre de jaulas (LJ) e índice de crecimiento medio

Tamaño de la colonia LJ 9/2016 (aves) <sup>1</sup>	Tamaño de la colonia LJ 8/2021 (aves) <sup>2</sup>	Crecimiento total (aves) <sup>3</sup>	Periodo de tiempo (meses) <sup>4</sup>	Índice de crecimiento medio (aves/mes) <sup>5</sup>	Índice de crecimiento medio (aves/año) <sup>6</sup>
30,500,000	91,282,000	60,782,000	59	1,030,203	12,362,441

#### Notas:

1. USDA AMS. (Septiembre de 2016). *Cage-Free Shell Egg Report*. Recuperado de los archivos solicitados al Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).
2. USDA AMS. (13 de septiembre de 2021). *Cage-Free Shell Egg Report*. Recuperado de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
3. "Tamaño de la colonia LJ 9/2016 (aves)" restado de "Tamaño de la colonia LJ 8/2021 (aves)."
4. Número de meses entre septiembre de 2016 y agosto de 2021.
5. "Crecimiento total (aves)" dividido entre "Periodo de tiempo (meses)."
6. "Índice de crecimiento medio (aves/mes)" multiplicado por doce meses.

#### Cálculo 4: Gallinas y huevos adicionales necesarios al año entre agosto de 2021 y diciembre de 2025

Periodo de tiempo 8/2021 – 12/2025 (mes) <sup>1</sup>	Gallinas LJ adicionales necesarias (aves) <sup>2</sup>	Índice de crecimiento necesario (aves/mes) <sup>3</sup>	Índice de crecimiento necesario (aves/año) <sup>4</sup>	Índice de crecimiento actual (aves/año) <sup>5</sup>	Incremento necesario en el índice de crecimiento (aves/año) <sup>6</sup>	Crecimiento necesario dividido entre el actual (ratio) <sup>7</sup>
52	116,877,459	2,247,643	26,971,721	12,362,441	14,609,281	2.182

#### Notas:

1. Periodo de la recolección de datos del informe EggTrack 2021 para el plazo del compromiso por la transición a una producción libre de jaulas establecido a finales del año 2025.
2. Consultar el Cálculo 2: "Gallinas LJ adicionales necesarias."
3. "Gallinas LJ adicionales necesarias (aves)" dividido entre "Periodo de tiempo 8/2021 – 12/2025 (meses)."
4. "Índice de crecimiento necesario (aves/mes)" multiplicado por 12 meses.
5. Consultar el Cálculo 3: "Índice de crecimiento medio (aves/mes)".
6. "Índice de crecimiento actual (aves/mes)" restado de "Índice de crecimiento necesario (aves/mes)."
7. "Índice de crecimiento necesario (aves/año)" dividido entre "Índice de crecimiento actual (aves/año)."

## Definiciones de las categorías de huevos

#### Términos definidos:

- **Huevos frescos:** Huevos enteros y crudos con la cáscara intacta.
  - o **De marca propia:** El suministro de huevos está controlado por el minorista, esto es, toda la gama de productos incluyendo además las marcas blancas.
  - o **De todas las marcas:** Huevos vendidos bajo todas las marcas nacionales que no sean marcas propias.
- **Producto de huevo:** Productos procesados y precocinados derivados del huevo entre los que se incluyen los huevos líquidos, congelados, secos y los productos precocinados.
  - o **Líquidos:** Huevos rotos en los que la clara y la yema pueden estar unidos o separados (también se podrían añadir otros ingredientes a los huevos líquidos).
  - o **Procesados:** Productos de huevos procesados en los que el huevo es el único producto o el producto principal como, por ejemplo, la mezcla de huevo seco, el huevo blanco sólido, la yema de huevo sólida, la clara de huevo sólida, la mezcla de huevos revueltos o los huevos duros entre otros.
- **Combinado:** Cuando las empresas informan sobre un porcentaje combinado de categorías múltiples y específicas, catalogamos esta información como *combinada*.
- **No especificado:** Cuando las empresas no informan sobre el tipo de huevos a los que se refieren los progresos del informe, se cataloga como *no especificado*.

*Nota: Estas definiciones fueron actualizadas en 2020 y 2021 para representar mejor la gama de productos de huevo que las empresas adquieren a escala global. Se ha tenido en cuenta cómo las propias empresas se refieren a estos productos.*

## Notas y advertencias sobre los informes de las empresas

Visite [eggtrack.com](http://eggtrack.com) para consultar todos los detalles relacionados con el alcance de los informes de las empresas.

### Regiones clave y diferencias entre sectores:

Los compromisos europeos en relación a los productos derivados del huevo asumidos por minoristas y fabricantes incluyen todos los ingredientes de huevo, desde los comprados por la empresa para utilizar en sus propios productos y/o comidas hasta los que se utilizan para fabricar los productos comprados a terceros que luego utiliza la propia empresa (como la mayonesa, las magdalenas, las tartas, la pasta, etc.).

Los compromisos en relación a los productos de huevo en los Estados Unidos, América del Norte y a nivel global en todos los sectores incluyen solamente aquellos ingredientes derivados del huevo que son comprados por la empresa para utilizar en sus propios productos y/o comidas (como las mezclas de huevos revueltos, la clara de huevo en polvo, la yema de huevo azucarada, etc.) a no ser que se especifique lo contrario. Esto también se aplica a los compromisos en relación a los productos derivados del huevo en Europa hechos por restaurantes y empresas de alimentación y hostelería.

EggTrack destaca aquellas empresas que han optado por ir más allá de esta norma y que se aseguran de que todos los productos de terceros están fabricados con ingredientes y micro-ingredientes libres de jaulas. Esta información aparece mediante un cuadro emergente en el tracker.

Hay que decir que con el aumento de los sistemas libres de jaulas cambiaremos estas exigencias y las aplicaremos a todos los compromisos relacionados con los productos derivados del huevo para que sean las mismas que las que tienen en estos momentos los minoristas y fabricantes europeos.

## Metodología de las insignias de progreso

### ¿Qué significan las distintas insignias de progreso?

- 100% sin jaula: La empresa ha hecho la transición completa a un suministro libre de jaulas. Las empresas globales que han cumplido con sus compromisos regionales pero que todavía no han alcanzado su compromiso global no recibirán la insignia 100% sin jaula hasta que el 100% de su suministro de huevos sea libre de jaulas.
- Buen progreso: Teniendo en cuenta la información pública, la empresa parece estar en el buen camino para cumplir el plazo o los plazos y está aportando información sobre todas (o casi todas) las categorías de huevos que son importantes para sus cadenas de suministro y para sus compromisos.
- Progreso lento: Teniendo en cuenta la información pública, la empresa parece quedarse corta en relación al cumplimiento de sus compromisos públicos. Por ejemplo, puede ser que la empresa esté informando sobre un buen progreso en una región pero que no esté informando sobre otra.
- No informa: La empresa no está proporcionando ninguna información sobre sus progresos en relación a los compromisos.
- Objetivo incumplido: La empresa no ha cumplido el plazo del compromiso o los plazos de los compromisos.
- Sin compromiso público: La empresa fue incluida inicialmente en EggTrack porque tenía un compromiso público, pero ese compromiso ya no está disponible. No obstante, es posible que ese compromiso continúe estando vigente de forma interna.
- Compromiso revocado: La empresa ha revocado su compromiso de forma clara y ya no tiene intención de continuar avanzando hacia un suministro de huevos 100% libres de jaula.

## ¿Cómo se asignan las insignias de Buen progreso y de Progreso lento?

Las insignias de Buen progreso y de Progreso lento se asignan teniendo en cuenta el progreso y el plazo del compromiso de la empresa. Por ejemplo, una empresa con un compromiso para 2023 que ha informado sobre un progreso del 75% recibiría la insignia de Buen progreso porque esta cifra es más alta que la base de referencia para ese periodo de tiempo. Cualquier progreso por debajo de esa base recibiría la insignia de Progreso lento. Estos son los estándares en relación al año de compromiso:

- **2021-2022: > 80%**
- **2023: > 70%**
- **2024: > 50%**
- **2025: > 30%**
- **Después de 2025: > 10%**

Tras analizar el nivel de cumplimiento de las empresas con estos estándares por cada región individual y tipo de huevo, también hemos tenido en cuenta la situación general de sus progresos analizando criterios como:

- ¿La empresa está informando sobre todos los compromisos que ha tomado?
- ¿Cuál es el balance entre los compromisos que ha tomado y los compromisos sobre los que todavía no ha informado?
- ¿Aunque el progreso no haya sido bueno en algunas regiones o para algunos tipos de huevos, la empresa ha progresado en términos generales?
- ¿La empresa informó sobre todos los tipos de huevos importantes para su cadena de suministro?
- ¿Los compromisos y la información facilitada son completos, o tienen excepciones? (Por ejemplo: cuando un compromiso solo es aplicable a las tiendas propiedad de la empresa, cuando solo se informa sobre ciertas marcas, etc.).
- ¿Hemos monitorizado el progreso global este año? La empresa ha informado sobre ello?

Las empresas con compromisos globales que no hayan publicado informes globales, pero que han publicado informes para algunas regiones, reciben la insignia de Progreso lento.

En general, lo que queremos reflejar con una insignia de Buen progreso es que la empresa está haciéndolo bien y progresando de forma proactiva hacia sus objetivos de una producción libre de jaulas. Por otro lado, lo que queremos reflejar con la insignia de Progreso lento es que se están haciendo progresos, pero solamente en ciertas regiones o con ciertos tipos de huevos o que la información proporcionada no cubre la mayor parte de la cadena de suministro de la empresa.

## Referencias

- A.B. 399, 2019-2021 Biennium, 81<sup>st</sup> (2021) Sess. (Nevada. 2021).  
Recuperado de <https://www.leg.state.nv.us/App/NELIS/REL/81st2021/Bill/8022/Text#>
- Alonzo, A. (14 de junio de 2016). *Combination cage-free hen housing, solution or compromise?*.  
Recuperado de WattAgNet: <https://www.wattagnet.com/articles/27277-combination-cage-free-hen-housing-solution-or-compromise>
- BEIC. (1 de noviembre de 2019). *New, higher welfare standard for British Lion barn eggs*. Recuperado de:  
<https://www.egginfo.co.uk/news/new-higher-welfare-standard-british-lion-barn-eggs>
- Berkhout, N. (1 de junio de 2020). *Promoting cage-free egg production in SE Asia*. Poultry World.  
Recuperado de: <https://www.poultryworld.net/Eggs/Articles/2020/6/Promoting-cage-free-egg-production-in-SE-Asia-590195E/>
- Carrefour. (10 de febrero de 2020). *Les engagements Carrefour pour la filière œuf*.  
Recuperado de <https://www.carrefour.com/fr/actuality/carrefour-premier-distributeur-implanter-une-technique-pour-mettre-fin-lelimination-de>
- Chicken Watch. (13 de julio de 2021). *Progress Tracker*.  
Recuperado de <https://chickenwatch.org/progress-tracker>
- Clauer, P. (5 de julio de 2012). *Modern Egg Industry*. PennState Extension.  
Recuperado de <https://extension.psu.edu/modern-egg-industry>
- Clements, M. (10 de junio de 2021). *Indonesia building center for cage-free egg production*. Recuperado de WattAgNet: <https://www.wattagnet.com/articles/43011-indonesia-building-center-for-cage-free-egg-production>
- CNPO (página web). (Consultado el 23/09/2021). *Les chiffres clés*. Recuperado de <https://oeuf-info.fr/infos-filiere/les-chiffres-cles>
- Compassion in World Farming. (2020). *Building a Better Hen House: A comprehensive guide to higher welfare systems for laying hens*. Recuperado de <https://www.ciwf.com/media/7442473/laying-hen-booklet-2nd-edition-oct-2020.pdf>
- Compassion in World Farming. (2017) *Reducing the need for beak trimming in laying hens*.  
Recuperado de <https://www.compassioninfoodbusiness.com/resources/laying-hens/>
- Coopérative U Enseigne. (2020). *Les magasins u s'engagent pour le bien-être animal*. Recuperado de <https://www.magasins-u.com/cooperative-u/vision-engagements/engagement-ressources/bien-etre-animal>
- Davies, J. (19 de junio de 2020). *Egg sales up 30% as BEIC looks forward*. Poultry Network.  
Recuperado de <https://poultry.network/3848-egg-sales-up-30-as-beic-looks-forward/>

## Referencias Continuado

DEFRA website. (Consultado el 23/09/2021). Latest UK egg statistics.

Recuperado de <https://www.gov.uk/government/statistics/egg-statistics>

European Commission website. (Consultado el 23/09/2021) *Dashboard: Eggs*.

Recuperado de [https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/animals-and-animal-products/animal-products/eggs\\_en](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/animals-and-animal-products/animal-products/eggs_en)

Food and Agriculture Organization. (2019). *Livestock Primary*. FAO STAT statistical database.

Recuperado de <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QL>

H.B. 20-1343, 72<sup>nd</sup> General Assembly, 2020 Reg. Sess. (Col. 2020).

Recuperado de [https://leg.colorado.gov/sites/default/files/2020a\\_1343\\_signed.pdf](https://leg.colorado.gov/sites/default/files/2020a_1343_signed.pdf)

Inprovo. (2018). *Huevometro 2018*. Recuperado de [https://www.inprovo.com/wp-content/uploads/2018/10/](https://www.inprovo.com/wp-content/uploads/2018/10/Presentacion_huevometro-2018.pdf)

[Presentacion huevometro-2018.pdf](https://www.inprovo.com/wp-content/uploads/2018/10/Presentacion_huevometro-2018.pdf)

Inprovo. (3 de marzo de 2021). *Caracterización del consumo de huevos en los hogares españoles en 2020*.

Avicultura. Recuperado de <https://avicultura.info/caracterizacion-del-consumo-de-huevos-en-los-hogares-espanoles-en-2020/>

Inprovo. (19 de abril de 2021). *España: Censo de gallinas por sistemas en 2020*. Avicultura.

Recuperado de <https://avicultura.info/espana-censo-de-gallinas-por-sistemas-en-2020/>

Label Online. (2021). *Controlled by KAT*.

Recuperado de <https://label-online.de/label/kontrolliert-durch-kat-freilandhaltung/>

Luttels, F. (2019). *Multi-tier aviary advantages* [White Paper]. Chore-Time.

Recuperado de <https://www.choretime.com/Multi-Tier>

Malone, T. Schaefer, K. A., Lusk, J.L. (16 de marzo de 2021). *Unscrambling US egg supply chains amid*

*Covid-19*. FoodPolicy, 101. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306919221000245?via%3Dihub>

McDougal, T. (22 de enero de 2021). *Corona lockdown UK schools poses problems for UK egg sector*. Poultry World.

Recuperado de <https://www.poultryworld.net/Eggs/Articles/2021/1/Corona-lockdown-UK-schools-poses-problems-for-UK-egg-sector-699337E/>

Meseret, S. (1 de diciembre de 2016). *A review of poultry welfare in conventional production system*.

Livestock Research for Rural Development, 28(12). Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/311321712\\_A\\_review\\_of\\_poultry\\_welfare\\_in\\_conventional\\_production\\_system](https://www.researchgate.net/publication/311321712_A_review_of_poultry_welfare_in_conventional_production_system)

## Referencias Continuado

- Monoprix. (2019) *On Est brouillés avec Les œufs de poules en cage*. Recuperado de <https://entreprise.monoprix.fr/wp-content/uploads/2019/05/on-est-brouille.pdf>
- NFU. (12 de junio de 2020). *What is the impact on the poultry sector?* Recuperado de: <https://www.nfuonline.com/sectors/poultry/poultry-news/coronavirus-what-is-the-impact-on-the-poultry-sec/>
- S.B. 147, 64<sup>th</sup> Legislature, 2021 Gen. Sess. (Utah 2021).  
Recuperado de <https://legiscan.com/UT/text/SB0147/id/2338266>
- Shuck-Paim, C., Negro-Calduch, E., & Alonso, W. J. (4 de febrero de 2021). *Laying hen mortality in different indoor housing systems: a meta-analysis of data from commercial farms in 16 countries*. Scientific Reports, 11(3052), 1. <https://doi.org/10.1038/s41598-021-81868-3>
- United Egg Producers. (2021). *Facts and Stats*. Recuperado de <https://unitedegg.com/facts-stats/>
- USDA AMS. (6 de septiembre de 2016). *Cage-Free Shell Egg Report*. Recuperado de los archivos solicitados al Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).
- USDA AMS. (8 de septiembre de 2020). *Cage-Free Shell Egg Report*.  
Recuperado de: <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
- USDA AMS. (13 de septiembre de 2021). *Cage-Free Shell Egg Report*.  
Recuperado de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
- USDA AMS. (10 de febrero de 2017). *Egg Markets Overview*.
- USDA AMS. (2009 – 2021). *Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report*.  
Recuperado de los archivos solicitados al Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).
- USDA AMS. (2021). *USDA Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report*.  
Recuperado de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/q237hr94j?locale=en>
- USDA NASS. (23 de septiembre de 2016). *Chickens and Eggs*. Recuperado de <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/2f75r946n/6969z219n/ChicEggs-09-23-2016.pdf>
- USDA NASS. (21 de agosto de 2020). *Chickens and Eggs*. Recuperado de <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/pc28b617w/jh344f47q/ckeg0820.pdf>
- USDA NASS. (23 de agosto de 2021). *Chickens and Eggs*. Recuperado de <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/ms35v644t/r494wg73d/ckeg0621.pdf>

## Referencias Continuado

Varela, P. (30 de julio de 2018). *41 millones de gallinas nunca salen de sus jaulas*. El País.

Recuperado de [https://elpais.com/politica/2018/07/29/actualidad/1532890405\\_694005.html](https://elpais.com/politica/2018/07/29/actualidad/1532890405_694005.html)

White, K. (15 de abril de 2021). *Egg sales still growing after pandemic panic-buying boost*. The Grocer.

Recuperado de <https://www.thegrocer.co.uk/eggs-and-poultry/egg-sales-still-growing-after-pandemic-panic-buying-boost/655148.article>

Yang, N. (19 de agosto de 2020). *Egg production in China: Current status and outlook*.

Frontiers of Agricultural Science and Engineering, 8(1).

Recuperado de: <https://journal.hep.com.cn/fase/EN/10.15302/J-FASE-2020363>