



© iStockphoto

# **Chicken Track**

## **Rapport européen 2022**



© M&S



© Compassion in World Farming



© iStockphoto

# Table des matières

---

**01** Avant-propos p.1

**02** Introduction p.3

**03** Panorama des marchés européens p.4

Etudes de cas p.6

**04** ChickenTrack 2022 p.13

Reporting par critère p.15

Reporting par secteur p.16

Reporting par volumes répondant à l'ensemble des critères du BCC p.19

Aucun reporting p.20

Reporting des entreprises par critère p.21

**05** L'heure est à l'action p.32

**06** Perspectives pour l'avenir p.33

**07** Annexes p.34

Critères du BCC p.34

Déclaration d'intention p.35



# Avant-propos

**Après la publication en 2021 de notre rapport ChickenTrack préliminaire<sup>1</sup>, qui introduisait le suivi des progrès des entreprises sur leurs engagements dans le Better Chicken Commitment, nous sommes très heureux de vous présenter les conclusions de notre nouveau rapport annuel européen ChickenTrack.**

Le rapport 2022 examine les progrès de 73 engagements pris par 60 entreprises européennes<sup>2</sup> vers la mise en œuvre des exigences du **Better Chicken Commitment** (BCC)<sup>3</sup> et constitue une base de référence pour suivre d'une année sur l'autre les progrès des acteurs de la filière.

Il est prometteur de constater qu'un reporting a été publié pour 31 de ces 73 engagements (soit 42 %). Selon les critères, les progrès rapportés varient cette année de 21 % en moyenne pour le changement de souches à 54% en moyenne pour l'étourdissement par atmosphère contrôlée. Autre fait encourageant, des enseignes majeures telles que Marks & Spencer au

Royaume-Uni, Carrefour en France ou encore REMA 1000 en Norvège proposent désormais dans leurs rayons des produits respectant les critères du BCC.

Si CIWF félicite chaudement les entreprises rendant compte de leurs progrès et démontrant une réelle implication dans le BCC, plus de la moitié des engagements (58 %) pris par 37 entreprises ne sont pour l'instant associés à aucun reporting.

Nous comprenons que les progrès puissent être plus lents qu'escompté en raison d'un contexte global particulièrement difficile (pandémie de Covid-19, guerre en Ukraine, inflation et prévalence persistante de l'influenza aviaire hautement pathogène). Malgré ces challenges, il est nécessaire que les entreprises continuent à travailler sur ce sujet et à développer leurs feuilles de route pour l'implémentation du BCC, afin de préparer une transition à grande échelle lorsque le contexte économique sera plus favorable.

Nous continuons d'apporter notre soutien aux entreprises souhaitant effectuer une transition vers le BCC et nous félicitons celles, mises en lumière dans les pages de ce rapport, qui sont en bonne voie pour

<sup>1</sup> <https://www.agrociwf.fr/media/7448202/ciwf-rapport-europeen-chickentrack-2021.pdf>

<sup>2</sup> Certaines entreprises ont pris plusieurs engagements dans différents marchés européens (par exemple Carrefour France, Italie, Pologne et Espagne) ; ainsi, le présent rapport porte sur 73 engagements pris par 60 entreprises.

<sup>3</sup> Également connu sous le nom de European Chicken Commitment (ECC). Les deux dénominations font référence à la même initiative et au même ensemble de critères. Le « Better Chicken Commitment » désigne généralement des engagements pris au niveau national, tandis que le « European Chicken Commitment » est plus fréquemment utilisé pour faire référence à des engagements pris à l'échelle d'une région ou de plusieurs pays. Pour des raisons de lisibilité, nous utiliserons l'expression « Better Chicken Commitment » (et son acronyme « BCC ») dans l'ensemble du rapport et nous donnerons des exemples spécifiques à l'échelle des pays, si approprié.

cela. Nous enjoignons les entreprises qui ne se sont pas encore engagées dans le BCC à rejoindre le mouvement, et celles qui n'ont pas encore publié de reporting ou de feuille de route à agir dès maintenant.

Le bien-être des poulets d'élevage devrait être une priorité pour toutes les entreprises agroalimentaires. Les poulets sont des êtres sensibles qui méritent une vie digne et un abattage respectueux. En élevant des souches plus robustes et en offrant aux oiseaux de meilleures conditions de vie, les poulets peuvent vivre plus longtemps, en meilleure santé et de façon plus épanouie. Oui, c'est possible, et les consommateurs le savent.

*T.A. Jones*



**Dr Tracey Jones**

Directrice du Programme Agroalimentaire  
Compassion in World Farming International



© iStockphoto

# Introduction

**L'utilisation de souches hyper-performantes dans des environnements confinés et non aménagés, souvent aux dépens du bien-être physique et mental des animaux, constitue une caractéristique commune à l'élevage intensif de toutes les espèces. Les poulets de chair élevés dans ce type de conditions ne disposent pas d'un espace suffisant pour vivre et sont privés des stimulations propres aux environnements complexes qui leur permettent d'exprimer leurs comportements naturels (picorer, se percher, marcher ou encore courir).**

La sélection pour la performance zootechnique (taux de croissance, l'optimisation du rendement filet, et indice de consommation réduit) a engendré des oiseaux présentant très jeunes un état léthargique (étant donné qu'ils peuvent passer jusqu'à 85 % de leur temps assis à ne rien faire. Ces animaux éprouvent de grandes difficultés à se déplacer et souffrent d'une myriade de problèmes de santé, tels qu'une mauvaise réponse immunitaire ou un développement précoce de myopathies musculaires affectant la qualité de la viande, laquelle peut notamment être striée de dépôts de graisse intramusculaires dans le filet (« white stripping ») ou présenter une texture durcie (« wooden breast »).

L'impossibilité pour les modes d'élevage standards les plus répandus d'apporter aux poulets de chair les conditions nécessaires à leur bien-être n'est plus à prouver. Les critères du **Better Chicken Commitment**<sup>4</sup> ont été élaborés en 2017 dans l'objectif de traiter les principaux enjeux de bien-être des poulets, à savoir la densité d'élevage, l'utilisation de souches adéquates, l'apport de lumière naturelle, l'enrichissement de l'environnement et la mise en œuvre d'un abattage

respectueux. L'objectif de cette démarche est de réhausser les standards de l'élevage de poulets de chair en Europe, et d'améliorer ainsi leur qualité de vie de façon significative.

Avec plus de 350<sup>5</sup> entreprises signataires du BCC en Europe, le paysage de la production de poulets de chair est à l'aube d'une véritable métamorphose. En s'engageant dans le BCC, en développant des feuilles de route pour sa mise en œuvre et en réalisant la transition vers des produits conformes au BCC, les entreprises sont à l'avant-garde d'une profonde mutation du marché qui révolutionnera les conditions de bien-être du poulet.

Le rapport européen ChickenTrack 2022 propose une vue détaillée des progrès des entreprises vis-à-vis de leurs engagements pour encourager la transparence et célébrer les transitions déjà accomplies. Les données analysées dans ce rapport sont issues d'informations rendues publiques sur les sites internet des entreprises et offrent un instantané des progrès de l'industrie à date.



© iStockphoto

<sup>4</sup> <https://welfarecommitments.com/letters/europe/fr/>

<sup>5</sup> Consulter l'outil de suivi des engagements BCC : <https://chickenwatch.org/progress-tracker?filterK=Broiler> (en anglais)

# Panorama des marchés

L'Europe et le Royaume-Uni ont produit 6,4 milliards<sup>6</sup> de poulets en 2020, dont on estime que seuls 8 %<sup>7</sup> ont été élevés dans des systèmes incluant des exigences supplémentaires en matière de bien-être animal. Il est anticipé que ces systèmes (parmi lesquels le BCC) représentent 15 à 20 % de la production européenne d'ici à 2025<sup>7</sup>.

## Production européenne de poulet de chair (2020)

- La Pologne, le Royaume-Uni, l'Espagne, la France et l'Italie sont les plus grands producteurs de l'Union européenne et produisent à eux cinq 4,3 milliards de poulets<sup>6</sup>.
- La Pologne arrive en tête en fournissant un cinquième de la viande de poulet européenne, avec 1,12 milliard d'oiseaux<sup>6</sup>.
- Les Pays-Bas et la Pologne représentent les plus grands marchés d'exportation, avec plus de 2,1 millions de tonnes de viande de poulet<sup>6</sup>.
- Le premier producteur européen est LDC (France), qui produit 578 millions de poulets<sup>8</sup>.
- Trois des dix plus grands producteurs de poulet européens sont basés au Royaume-Uni<sup>8</sup>.
- La France et le Royaume-Uni comptabilisent le plus grand nombre d'engagements BCC.

<sup>6</sup> Source : base de données statistiques de la FAO disponible ici : <https://www.fao.org/faostat/fr/#data>

<sup>7</sup> BROCKOTTER, F. (2019) Premiumisation to stay ahead of the pack. Poultry World, 9 août 2019. <https://www.poultryworld.net/home/premiumisation-to-stay-ahead-of-the-pack/> (consulté le 16.03.23, en anglais)

<sup>8</sup> <https://www.wattagnet.com/directories/80-the-world-s-leading-broiler-turkey-and-egg-producers>

## ROYAUME-UNI

Le Royaume-Uni compte plus de 120 engagements de la part d'entreprises nationales et internationales<sup>9</sup>. La majorité de ces engagements ont été pris dans le secteur de la restauration hors-domicile, qui englobe la restauration collective, la restauration rapide et d'autres points de vente. Deux producteurs, PD Hook Hatchers Ltd et 2 Sisters Food Group, ont pris l'engagement de fournir du poulet conforme aux normes du BCC. En revanche, seuls deux distributeurs se sont concrètement engagés dans le BCC : Waitrose et Marks & Spencer. Marks & Spencer est la première enseigne au Royaume-Uni à avoir converti l'ensemble de sa marque de poulet frais « Oakham Gold », sous la certification RSPCA Assured.

Si d'autres distributeurs britanniques ont introduit une gamme de poulet frais répondant à tous les critères du BCC, cela ne représente généralement qu'une petite proportion de leur offre totale. Tesco et Morrisons ont tous les deux lancé une nouvelle gamme, respectivement « Room to Roam » (avril 2020) et « Space to Roam » (février 2021). Sainsbury's a annoncé son intention de réduire à 30 kg/m<sup>2</sup> la densité d'élevage pour sa marque distributeur d'ici à mars 2023 mais ne s'est toujours pas engagé à adopter des souches à croissance lente, condition pourtant essentielle pour offrir aux poulets une meilleure qualité de vie.

Les engagements des distributeurs sont fondamentaux pour développer l'offre, générer une demande rapidement et à grande échelle et rendre le marché plus accessible à d'autres. C'est pourquoi nous enjoignons tous les distributeurs britanniques à rejoindre le BCC afin de galvaniser la transition du marché et faire des souches dont l'intérêt pour le bien-être animal a été démontré la norme dans la filière nationale.



© iStockphoto

<sup>9</sup> Consulter l'outil de suivi des engagements BCC : <https://chickenwatch.org/progress-tracker?filterK=Broiler> (en anglais)

## FRANCE

Toutes les principales enseignes françaises de la grande distribution (notamment ALDI, Auchan, Carrefour, E.Leclerc, Groupe Casino, Intermarché, Système U, Lidl et Schiever) ont rejoint le BCC depuis septembre 2021, ce qui a donné un élan au marché. Lancée en 2018, la démarche « Étiquette Bien-Être Animal »<sup>10</sup> favorise la transition en offrant à ces distributeurs une façon claire d'indiquer aux consommateurs quels sont, parmi les produits de leurs rayons, ceux qui sont conformes au BCC. Carrefour, Système U et Casino commercialisent déjà des produits de niveau C (qui garantit aux consommateurs le respect des critères du BCC en élevage) dans les rayons de certains magasins.

À l'heure actuelle, **110 engagements**<sup>11</sup> ont été pris en France par la grande distribution mais aussi par des leaders du secteur de la transformation et de la restauration. Les deux principaux producteurs de volailles français, LDC et Galliance, sont en mesure de fournir à leurs clients des produits issus d'un élevage garantissant un meilleur niveau de bien-être animal mais n'ont pas encore entièrement rejoint le BCC. Galliance, cependant, s'est donné pour objectif de garantir qu'au moins 50 % de sa production totale de poulet respecte les exigences du BCC à l'horizon 2026.

En France, les poulets de chair élevés selon des normes supérieures de bien-être animal sont certifiés par des initiatives telles que Label rouge (élevage en plein air, souches à croissance lente, faibles densités d'élevage) et les certifications biologiques, qui comptent pour environ 20 % de la production française<sup>12</sup>. À la croisée de ces deux modèles et de la production conventionnelle (densité d'élevage importante à 42 kg/m<sup>2</sup> et souches à croissance rapide) se trouve une opportunité évidente pour de meilleures pratiques en matière de bien-être des poulets.

## ITALIE

Si 26 entreprises agroalimentaires ont rejoint le BCC, la majorité de ces engagements sont des engagements régionaux pris par des entreprises internationales telles que bofrost\*, Compass Group ou encore Sodexo. Le secteur de la grande distribution est clairement en retard en Italie par rapport aux autres pays européens, seuls Carrefour, Cortilia et Eataly ont signé le BCC.

Gruppo Fileni est le seul producteur italien à avoir pris un engagement public à convertir une partie de sa production vers le BCC. Cet engagement couvre 100% de ses filières biologiques et plein-air d'ici à 2022, et au moins 37 % de sa production globale d'ici à 2026.

<sup>10</sup> <https://www.etiquettebienetreanimal.fr/>

<sup>11</sup> Consulter l'outil de suivi des engagements BCC : <https://chickenwatch.org/progress-tracker?filterK=Broiler> (en anglais)

<sup>12</sup> Synthèses Aviculture, n° 2021/373, Agreste, 2021



## PAYS-BAS

Les Pays-Bas ont la part de production de poulets issus de souches à croissance plus lente la plus élevée d'Europe. Les poulets à croissance plus lente représentent 40 % de la production<sup>13</sup> (et 100 % du marché de la grande distribution). Les principaux distributeurs se sont engagés à commercialiser uniquement du poulet répondant aux standards du label Beter Leven 1 étoile et prévoient d'achever cette transition en 2023. Voir le tableau 1 pour la comparaison entre Beter Leven 1 étoile et les critères du BCC.

## ESPAGNE

L'Espagne compte 9 engagements (notamment Aldi Espagne, Alcampo (Auchan Espagne), Carrefour Espagne et Eroski) parmi lesquels 5 ont été pris par des distributeurs. Eroski est la seule entreprise en Espagne à avoir communiqué ses progrès.

## POLOGNE

À l'heure actuelle, 25 entreprises polonaises (dont Accor Hotels, Compass Group, Danone, Frosta, IKEA, Nestlé, Pizza Hut, Sodexo, Subway et Unilever) ont signé le BCC. Comme en Espagne et en Italie, il s'agit principalement d'engagements régionaux pris par des entreprises internationales.

Sur les 20 principaux distributeurs polonais, seuls Carrefour et Auchan ont pris des engagements, et aucun des deux n'a à ce jour publié de reporting sur ses progrès. Le producteur polonais Res-Drob s'est engagé à mettre en œuvre les normes requises par le BCC. Si l'entreprise Drosed SA fournit des souches à croissance lente aux principaux distributeurs, elle n'a pas encore pris d'engagement sur l'ensemble des critères du BCC.

---

<sup>13</sup> [https://www.eurogroupforanimals.org/files/eurogroupforanimals/2023-03/Wageningen%20UR%20-%20Factsheet%20Economic%20analysis%20of%20ECC-21dec2022\\_FINAL%20%281%29.pdf](https://www.eurogroupforanimals.org/files/eurogroupforanimals/2023-03/Wageningen%20UR%20-%20Factsheet%20Economic%20analysis%20of%20ECC-21dec2022_FINAL%20%281%29.pdf)

## Études de cas

# M&S

EST. 1884

### M&S

Dans le rapport ChickenTrack 2021, nous mettons en lumière le rebranding et les stratégies de marketing entreprises par Marks & Spencer pour rallier les consommateurs à sa transition vers des poulets conformes au BCC. Cette année, nous avons le plaisir d'annoncer que la gamme « Oakham Gold », est commercialisée depuis septembre 2022 et représente la totalité de son offre de poulet frais (poulet certifié RSPCA Assured et répondant à l'ensemble des critères du BCC).

Marks & Spencer a été le **premier distributeur britannique** à s'engager dans le BCC en 2018 et le premier à débiter sa transition en passant un accord commercial avec son fournisseur pour convertir tous ses poulets « Oakham » en « Oakham Gold ». Cela a impliqué la mise en place progressive de reproducteurs pour les souches Hubbard à croissance plus lente et dont l'intérêt pour le bien-être animal a été démontré.

Marks & Spencer propose plus de produits certifiés par RSPCA Assured que n'importe quel autre distributeur ; le distributeur est classé au meilleur niveau depuis 2013 du *Business Benchmark on Farm Animal Welfare* (BBFAW) annuel et s'est vu décerner de multiples récompenses, comme notre Reconnaissance Spéciale 2021 pour avoir initié sa transition vers le BCC. Les changements qu'il a introduits témoignent de son engagement à améliorer la vie des poulets dans ses chaînes d'approvisionnement. En étant le premier distributeur britannique à mettre en rayon des produits d'entrée de gamme conformes au BCC, Marks & Spencer a été l'initiateur d'une des plus grandes évolutions en matière de bien-être des poulets. Dans son rôle de distributeur, il joue un rôle précurseur dans la mutation du marché et participe à faire des normes supérieures de bien-être des poulets le standard de référence des consommateurs.

Andrew Clappen, directeur commercial de Marks & Spencer Food, déclare : « *Nous continuerons à placer la barre de plus en plus haut pour améliorer le bien-être animal. Nous savons à quel point nos consommateurs y tiennent, et c'est important pour nous aussi. Mais l'objectif est également de leur offrir un poulet de meilleure qualité, sur un plan gustatif et à tous les niveaux.* »





## Beter Leven

Depuis les années 70, les méthodes de production agricole hollandaises font l'objet d'une attention accrue de la part de consommateurs, sensibles aux prix et en demande d'alternatives garantissant de meilleures conditions de bien-être animal. En 2007 déjà, plusieurs initiatives cherchaient à occuper « l'espace intermédiaire » existant entre la production standard de poulets de chair et les systèmes les plus exigeants en matière de bien-être animal. Ces initiatives ont conduit à la création de la **certification de bien-être animal Beter Leven 1 étoile**, qui représente le premier niveau d'un système à trois étoiles introduit par la Dierenbescherming (la société de protection des animaux néerlandaise) et prescrit une densité d'élevage maximale de 25 kg/m<sup>2</sup>, des souches à croissance plus lente, une zone couverte en extérieur (de type jardin d'hiver) et l'enrichissement de l'environnement.

Les tentatives visant à occuper l'espace de marché existant entre les systèmes de production standards et les systèmes garantissant un meilleur niveau de bien-être animal n'ont pas eu le succès escompté, très probablement en raison du décalage existant entre les prix de vente et ce que les consommateurs étaient prêts à payer<sup>14</sup>, mais aussi parce que les distributeurs n'ont pas retiré de leurs rayons les produits standards plus abordables. En 2013, un ensemble de producteurs regroupés sous l'appellation Dutch Poultry Board et une association de distributeurs ont approuvé conjointement un nouveau concept, le « Kip van Morgen » (« poulet de demain », en français), axé sur l'utilisation de souches à croissance plus lente, une densité d'élevage limitée à 38 kg/m<sup>2</sup> et l'enrichissement de l'environnement. S'il contrevenait à la législation relative à la concurrence et aux régulations anti-monopoles<sup>15</sup>, le concept mettait clairement en lumière le potentiel de changement ; cette opportunité a été saisie par l'organisation hollandaise pour le bien-être animal, Wakker Dier, dont les nombreuses campagnes percutantes appelant les distributeurs à rendre des comptes et mettant les consommateurs au défi d'arrêter d'acheter du poulet ayant subi de mauvaises conditions d'élevage ont eu un effet catalyseur pour l'évolution du marché. Les distributeurs ont alors commencé à adopter différentes versions de ce « **poulet de demain** » et en mars 2021, l'enseigne Albert Heijn a franchi un cap historique en s'engageant à respecter les critères du Beter Leven 1 étoile pour l'ensemble de son poulet frais d'ici janvier 2023. En août 2021, toutes les autres enseignes nationales avaient suivi son exemple<sup>15</sup>.

Ces distributeurs, qui comptent pour quelque 95 % des ventes de poulet frais aux Pays-Bas<sup>16</sup>, ont provoqué un effet « domino » dans l'ensemble du secteur. Ils ont instauré une relation de confiance avec les producteurs pour développer l'offre, générer la demande et augmenter

<sup>14</sup> SAATKAMP, H.W., VISSERS, L.S.M., VAN HORNE, P.L.M. et DE JONG, I.C. (2019) Transition from Conventional Broiler Meat to Meat from Production Concepts with Higher Animal Welfare: Experiences from The Netherlands; working paper. [Google Scholar] (en anglais)

<sup>15</sup> Poultry World (2021), consulté le 17.03.2023. <<https://www.poultryworld.net/Meat/Articles/2021/8/A-better-life-for-all-Dutch-supermarket-chickens-784610E/>> (en anglais)

<sup>16</sup> BOS, J. M., VAN DEN BELT, H., et FEINDT, P. H (2018) Animal welfare, consumer welfare and competition law: The Dutch debate on chicken



## Beter Leven - suite

ainsi le consentement à payer<sup>17</sup>. Les revenus des producteurs sont restés globalement stables, et un bénéfice supplémentaire émanant d'un moindre recours aux antibiotiques<sup>18</sup> a été constaté sur un plan sanitaire et économique. L'éviction des produits ne garantissant pas un niveau acceptable de bien-être animal a eu pour effet de positionner cette certification Beter Leven 1 étoile (dont les critères essentiellement conformes aux exigences du BCC sont détaillés dans le tableau 1) en **entrée de gamme**, faisant ainsi du poulet élevé dans de meilleures conditions la norme du secteur de la grande distribution aux Pays-Bas.

Une évolution parallèle se dessine dans d'autres marchés européens : en France par exemple, **99 %** du marché de la grande distribution s'est engagé dans le BCC. Il est clair que les entreprises agroalimentaires influentes, achetant des volumes importants et occupant une grande part de marché ont le pouvoir de façonner directement une évolution positive. Si des engagements déterminants pris dans le cadre d'une dynamique collective sont étayés d'investissements responsables, d'une mise en œuvre déterminée et d'initiatives de marketing proactives, ces normes supérieures de bien-être animal sont non seulement viables sur un plan commercial, mais ont le pouvoir de métamorphoser tout le secteur.

**Tableau 1 : Comparaison des critères du Beter Leven 1-étoile à ceux du BCC**

Critères	Beter Leven 1 étoile	Better Chicken Commitment
Souches	Souches à croissance plus lente (indiquées dans la liste des souches validées)	10 souches à croissance lente/intermédiaire
Âge d'abattage en jours (moyenne)	56 jours minimum	Pas de minimum
Densité d'élevage maximale (kg/m <sup>2</sup> )	25 (jardin d'hiver inclus)	30
Enrichissements	Ballots de paille + 2 g de grain	2 substrats à picorer + 2 mètres de perchoirs utilisables pour 1 000 oiseaux
Lumière naturelle	Oui	Oui
Méthode d'étourdissement	Étourdissement par atmosphère contrôlée	Étourdissement par atmosphère contrôlée ou électronarcose efficace sans accrochage inversé vivant

<sup>17</sup> VAN HORNE, P. L. M. (2020) Economics of broiler production systems in the Netherlands (en anglais)

<sup>18</sup> BERGEVOET, R., VAN ASSELDONK, M., BONDT, N., VAN HORNE, P., HOSTE, R., DE LAUWERE C. et PUISTER-JANSEN, C. (2019) Economics of antibiotic usage on Dutch farms (en anglais)

## Études de cas



### Norsk Kylling

Le producteur norvégien Norsk Kylling, qui a reçu notre Reconnaissance Spéciale en 2022, a converti **100 %** de sa production de poulet de manière à répondre aux critères supérieurs de bien-être animal du BCC<sup>19</sup>. Premier producteur à introduire en Norvège la souche Hubbard JA787, plus robuste et à croissance plus lente, Norsk Kylling fournit près de 20 % du poulet du pays et possède une chaîne de valeur entièrement intégrée.

En utilisant 3 millions d'oiseaux en moins par an pour produire un volume de viande équivalent, le producteur a réussi à démontrer sa conviction profonde : en matière de bien-être animal, **durabilité et rentabilité** ne sont pas des concepts incompatibles.

Norsk Kylling a ancré sa transition dans son projet « Green Value Chain » (la « chaîne de valeur verte », en français), qui se propose d'établir de nouvelles normes environnementales pour le futur de l'industrie agroalimentaire. Ce projet l'amène notamment à se pencher sur la question de **l'alimentation des poulets** et à chercher de nouveaux ingrédients durables, localement disponibles et mobilisant moins d'espace de terre (80 % de son empreinte carbone émanant en effet de l'alimentation des animaux). Il cible une alimentation intégralement dénuée de soja d'ici à 2030, parallèlement à une réduction de 50 % de l'empreinte carbone associée à l'alimentation des poulets, une diminution de 40 % des maladies liées à l'alimentation et une réduction de 30 % de l'utilisation des terres aux fins de la production d'aliments.

Conduites par son département consacré aux innovations durables, les initiatives novatrices de Norsk Kylling pour développer un nouvel aliment pour poulet se concentrent sur des ressources circulaires et renouvelables telles que les algues et les microalgues (sous-produits de l'industrie aquacole) ou encore les insectes et les tuniciers. Son ambition de produire un aliment novateur trouve écho dans les objectifs de développement durable des Nations unies.

Découvrez [ici](#) comment Norsk Kylling a mis en œuvre avec succès les engagements du BCC.

---

<sup>19</sup> <https://www.agrociwf.fr/ressources/etudes-de-cas/etudes-de-cas-techniques/norsk-kylling-rema-1000-faire-evoluer-le-marche-du-poulet-de-chair-en-norvege/>

## Études de cas



### Pieminister

Engagé dans le BCC en 2021, Pieminister déclare s’approvisionner intégralement en poulets de souche à croissance plus lente depuis avril 2022 et répondre à cinq des six critères du BCC pour l’intégralité de ses achats en poulet. L’intégration de **l’équilibre carcasse** dans leur stratégie pour la transition leur permet d’utiliser un ratio plus équilibré de filet et de cuisse et présente le double potentiel de contribuer à la disponibilité de l’approvisionnement tout en réduisant les coûts. Autre élément notable, Pieminister indique que ce nouvel équilibre carcasse lui a permis de diminuer de près de moitié le nombre d’oiseaux nécessaires dans sa chaîne d’approvisionnement. Comme précédemment, une telle stratégie présente le potentiel de contribuer à la réduction des coûts et d’atténuer l’impact environnemental.



# ChickenTrack 2022

Dans le cadre du reporting établi en 2021, les entreprises étaient encouragées à publier leurs progrès les plus récents avant le 31 juillet 2022, afin de respecter le calendrier des mises à jour nécessaires pour nos autres outils (notamment le Business Benchmark on Farm Animal Welfare et notre rapport EggTrack).

Reconnaissant que le reporting des progrès par les entreprises est une initiative particulièrement chronophage exigeant un travail considérable, cette échéance a été assouplie cette année afin de garantir une analyse plus à jour de la situation actuelle. Ces informations doivent être disponibles publiquement, sur le site web de l'entreprise ou dans un autre support pertinent, y compris, mais sans s'y limiter, une politique bien-être animal, un communiqué de presse ou un rapport de performance extra-financière

Pour réaliser leur reporting, les entreprises pouvaient opter pour l'une des deux manières suivantes :

- 1) rendre compte de la proportion (%) de poulet de leur chaîne d'approvisionnement (en volume acheté) qui répond à l'heure actuelle à chacun des critères du BCC individuellement ;
- 2) rendre compte de la proportion (%) de poulet de leur chaîne d'approvisionnement (en volume acheté) qui répond à l'heure actuelle à l'ensemble des critères du BCC (autrement dit, tous les produits conformes au BCC).

Nous félicitons toutes les entreprises ayant communiqué leur mise à jour conformément à ces consignes. Leurs progrès sont exposés dans les pages suivantes de ce rapport.

Nous avons complété les instructions fournies dans notre précédent rapport en ajoutant au critère d'audit externe spécifique au BCC une barre de progrès d'audit externe général, qui permettra d'examiner en toute transparence les audits externes portant sur l'ensemble des poulets de l'approvisionnement d'une entreprise et les audits externes de certifications dont les critères sont similaires à ceux du BCC. [Plus de détails sur la comparaison par rapport aux critères CIWF des diverses certifications<sup>20</sup>.](#)







<sup>20</sup> <https://www.agrociwf.fr/media/7432730/comparaison-des-differentes-initiatives-par-rapport-aux-criteres-ciwf-poulets-de-chair.pdf>

## Principales conclusions

Le premier rapport européen ChickenTrack de CIWF examine 73 engagements pris par 60 entreprises, parmi lesquelles 20 ont des engagements à l'échelle européenne, 17 ont des engagements partiels en Europe et 23 ont des activités et des engagements nationaux uniquement. Les entreprises incluses dans ChickenTrack ont été sélectionnées en fonction de leur taille et de leur impact sur le marché.

Sur les **73 engagements** :

-  **31 (42%) ont rendu compte de leurs progrès ;**
-  **27 (37%) ont rendu compte de leurs progrès par critère ;**
-  **4 (5%) ont rendu compte de leurs progrès par rapport à l'ensemble des critères du BCC ;**
-  **42 (58%) n'ont pas rendu compte de leurs progrès.**

De nombreuses entreprises étant encore à un stade précoce de leur transition, il n'est pas surprenant que 58 % des engagements n'aient pas rendu compte de leurs progrès. Nous espérons néanmoins constater une amélioration progressive de cette situation, dans la mesure où le marché commence à évoluer massivement.





# Reporting par critère

Parmi les **27** engagements pour lesquels un reporting par critère a été publié :

- Un reporting sur la densité d'élevage a été publié pour 25 engagements, avec un progrès moyen de 30 % ;
- Un reporting sur le changement de souches a été publié pour 21 engagements, avec un progrès moyen de 21 % ;
- Un reporting sur l'apport de lumière naturelle a été publié pour 23 engagements, un progrès moyen de 43 % ;
- Un reporting sur l'enrichissement du milieu a été publié pour 24 engagements, avec un progrès moyen de 47 % ;
- Un reporting sur l'étourdissement par atmosphère contrôlée a été publié pour 19 engagements, avec un progrès moyen de 54 % ;
- Une seule entreprise a publié un reporting sur les audits de conformité BCC

**Tableau 2 – Progrès moyen par critère**

Critères	Densité d'élevage <30 kg/m <sup>2</sup>	Souche	Lumière naturelle	Enrichissement	Étourdissement par atmosphère contrôlée	Audit externe	Audit externe (BCC)
Nombre total de reportings	25	21	23	24	19	15	1
Progrès moyen pour l'ensemble des engagements	30 %	21 %	43 %	47 %	54 %	72 %	N/A
Fourchette des reportings	0 %-100 %	0 %-100 %	0 %-100 %	5 %-100 %	0 %-100 %	0 %-100 %	N/A



© Compassion in World Farming

# Reporting par secteur de l'agroalimentaire

Les 27 engagements pour lesquels un reporting par critère a été publié sont répartis entre les différents secteurs :

- Distributeurs et kits de repas : 12
- Restauration commerciale : 9
- Restauration collective et hôtellerie : 2
- Transformateurs : 4
- Pour les distributeurs et kits de repas, les progrès moyens vont de 37 % (pour les souches) à 78 % (pour l'étourdissement par atmosphère contrôlée).
- Pour ce qui est des transformateurs, les progrès moyens vont de 7 % (souches) à 43 % (étourdissement par atmosphère contrôlée).
- Dans la restauration commerciale, les progrès moyens vont de 17 % (souches) à 51 % (enrichissement de l'environnement).
- Seules deux entreprises du secteur de la restauration collective ont publié un reporting par critère : **Compass Group** (reporting sur l'enrichissement, la lumière naturelle et l'audit externe) et **Sodexo France** (densité d'élevage uniquement).

**Tableau 3 – Type de reporting par secteur de l'agroalimentaire**

Secteur	Nb. d'engagements	Reportings (par critère)	Reportings (BCC)
Distributeurs et kits de repas	29	12	2
Restauration commerciale	9	4	0
Restauration collective et hôtellerie	25	9	1
Transformateurs	10	2	1
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>27</b>	<b>4</b>

**Tableau 4 – Progrès moyens par critère (par secteur)**

Secteur	Densité d'élevage <30 kg/m <sup>2</sup>	Souches	Lumière naturelle	Enrichissement	Étourdissement par atmosphère contrôlée	Audit externe	Audit externe BCC (nb. d'entreprises)
Distributeurs et kits de repas	42 %	37 %	48 %	54 %	76 %	80 %	1
Transformateurs	24 %	7 %	26 %	25 %	43 %	0 %	0
Restaurants	20 %	9 %	39 %	51 %	37 %	80 %	0
Restauration hors domicile et hôtellerie	9 %	S.O.	44 %	44 %	S.O.	44 %	0



© Compassion in World Farming

Les progrès individuels pour chaque engagement sont présentés aux pages 19 à 29 ; voici les principaux points à retenir.

- Norsk Kylling (producteur norvégien) répond à tous les critères du BCC pour 100 % de sa production.
- REMA 1000 (distributeur norvégien), dont l’approvisionnement provient principalement de Norsk Kylling, répond aux critères du BCC pour 96 % de ses approvisionnements.
- 100% du poulet frais Marks & Spencer répond aux critères du BCC. Ces produits sont vendus sous la marque « Oakham Gold et certifiés RSPCA Assured.
- Danone (fabricant) répond aux critères du BCC pour 70 % de ses approvisionnements pour la densité, 60 % concernant l’étourdissement par atmosphère contrôlée et de 20 % en matière de changement de souche.
- Auchan (France) et Groupe Casino sont conformes au critère souches du BCC pour respectivement 93 % et 100 % de l’ensemble de leur poulet frais de marque distributeur.
- Carrefour (France) répond aux critères du BCC pour 52 % de ses approvisionnements en poulet (toutes catégories) pour la densité et les souches, et 40 % concernant l’apport de lumière naturelle et l’enrichissement de l’environnement. L’enseigne commercialise des produits étiquetés au niveau C de l’Etiquette Bien-Être Animal.
- Greggs (restauration rapide, Royaume-Uni) est conforme aux critères du BCC à hauteur de 53 % pour ce qui est de la densité d’élevage, et de 64 % concernant l’apport d’un enrichissement.
- Papa Johns (restauration rapide, Royaume-Uni) est conforme aux critères du BCC à hauteur de 60 % concernant la densité d’élevage, de 50 % pour ce qui est de la lumière naturelle et de 64 % concernant l’enrichissement de l’environnement.

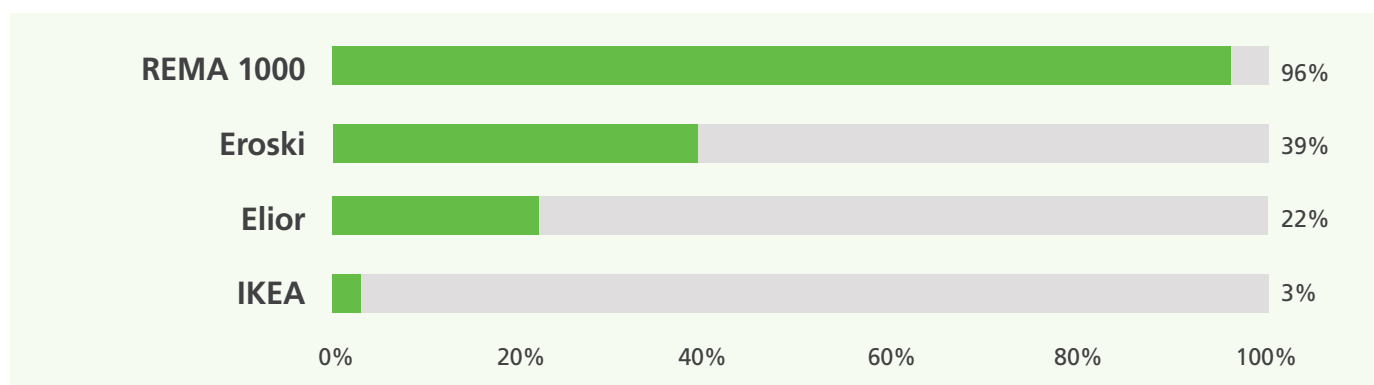
**Remarque :** le reporting de certains distributeurs porte sur l’ensemble de leur poulet frais et transformé de marque distributeur et, dans le cas de Marks & Spencer et de Waitrose, de leur poulet ingrédient. D’autres rendent uniquement compte de leurs progrès concernant leur poulet frais de marque distributeur. Le périmètre du BCC varie selon les engagements et inclut a minima le poulet frais, surgelé et transformé (autrement dit, les produits contenant plus de 50 % de poulet). Dans la mesure où la majorité des distributeurs n’ont pas encore apporté de détail sur les proportions de poulet frais, transformé et ingrédient de marque distributeur de leur approvisionnement total, nous ne sommes pas en mesure de calculer leur progrès global lorsque leur reporting couvre uniquement le frais. Les pourcentages de transition sont par conséquent surestimés pour le secteur de la distribution. D’autres différences dans les méthodes employées pour le reporting peuvent avoir un impact sur le calcul des progrès moyens, comme par exemple lorsque le reporting sur l’enrichissement de l’environnement et l’apport de lumière naturelle est réalisé par bâtiment (et non par nombre d’oiseaux ou volume de poulet, comme c’est le cas avec KFC – voir la page 27).



# Reporting par volumes répondant à l'ensemble des critères du BCC

Les quatre entreprises ayant effectué un reporting par volumes répondant à l'ensemble des critères du BCC affichent des transitions allant de 3 % à 96 %, avec une moyenne de 40 %.

## Reporting par volumes répondant à l'ensemble des critères du BCC



Les 4 % restants de poulet conforme du norvégien REMA 1000 concernent le poulet ingrédient (par exemple, utilisé dans des rouleaux de printemps). REMA 1000 possède Norsk Kylling, qui l'approvisionne et dont le reporting n'est pas pris en compte dans les statistiques ci-dessus afin d'éviter une double comptabilisation.

Le reporting publié par Elior couvre uniquement la France et n'inclut pas le critère sur l'audit externe spécifique au BCC. Elior a pris l'engagement supplémentaire de s'approvisionner à hauteur d'au moins 25 % dans des exploitations proposant un accès à l'extérieur (ou équipées de jardins d'hiver).

IKEA a indiqué que 25 % des poulets destinés à sa gamme mondiale respectent les critères de son Better Chicken Programme, ce qui correspond aux volumes des boulettes de poulet IKEA et représente 13 % du volume total de poulet acheté par IKEA. Nous en déduisons que la conformité au Better Chicken Programme concerne 3 % du volume total de poulet à l'échelle mondiale. Le Better Chicken Programme d'IKEA est globalement aligné sur les critères du BCC mais certaines spécifications concernant l'enrichissement, la qualité de l'air, les souches utilisées et l'audit externe n'ont pas été détaillées. Des paramètres peuvent également varier pour le poulet en provenance de la région Asie-Pacifique.

# Aucun reporting

Aucun reporting n'a été communiqué pour **42** des 73 engagements suivis dans le rapport de cette année. Nous encourageons les entreprises à commencer à publier des reportings dès que possible, en respectant strictement la méthode présentée ici.

- Accor
- ALDI NORD (Danemark, France, Espagne)
- API Restauration
- Aramark
- Auchan (Pologne et Espagne)
- Azzuri Group
- Bertrand Restauration
- Best Western
- bofrost\*
- Bordeaux Chesnel
- Burger King (UK)
- Carrefour (Espagne, Italie et Pologne)
- CH&CO Catering
- Chipotle
- Colruyt
- Cooperl
- Delhaize Le Lion
- Domino's Pizza Enterprise
- Eataly
- GLH Hotels
- Gousto
- Groupe Holder
- Groupe Le Duff
- Herta
- Kraft Heinz
- Les Mousquetaires
- Lidl (Belgique)
- Nestlé
- Picard
- Pizza Express
- Pizza Hut
- Pret a Manger
- Prezzo
- SSP Group
- Taco Bell
- The Restaurant Group
- Yo! Sushi

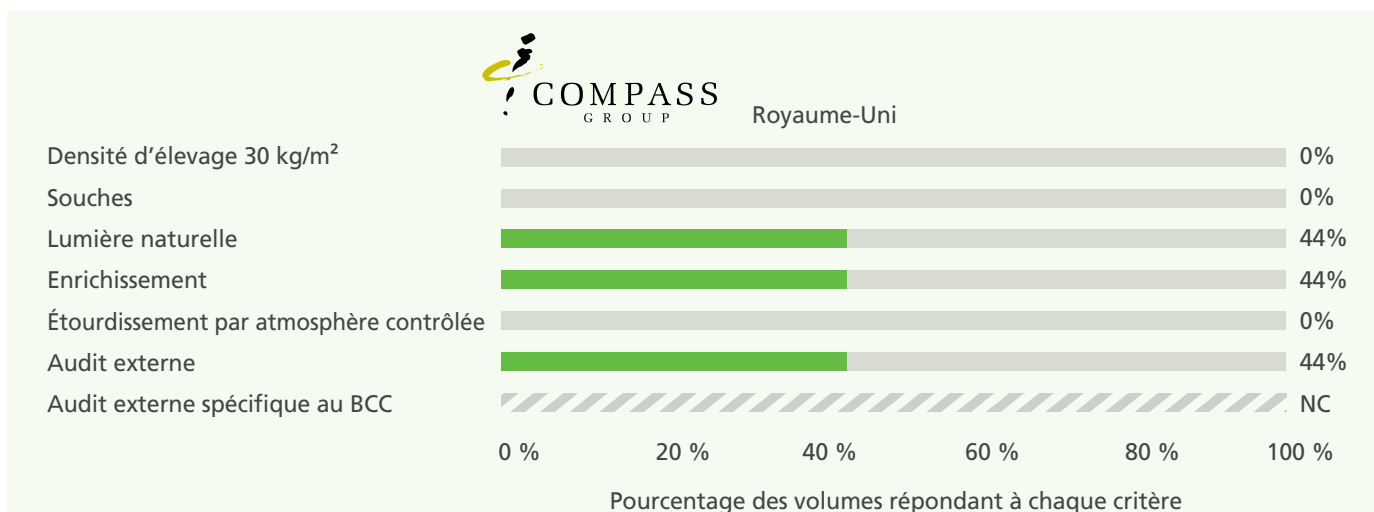


© Compassion in World Farming

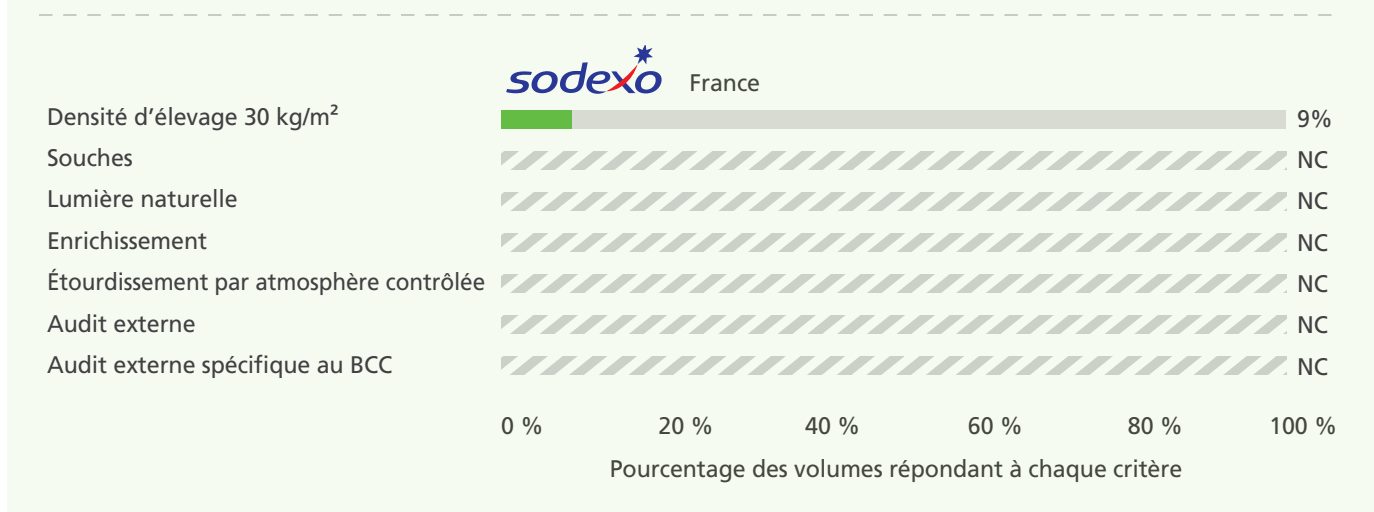
# Reporting des entreprises (par critère)

Les reportings publiés par les entreprises pour les 27 engagements suivis cette année sont présentés ci-dessous, par secteur de l'agroalimentaire.

## Restauration collective et hôtellerie



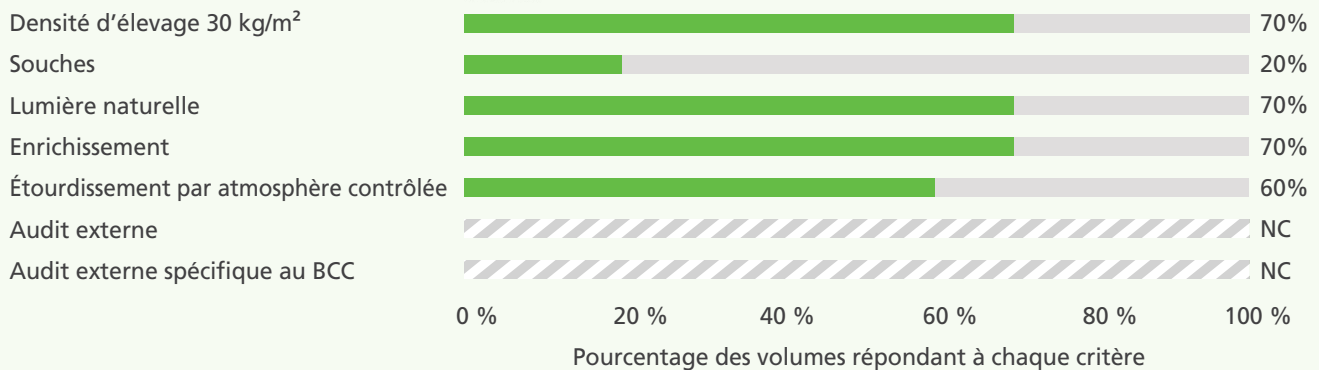
Compass Group ne fait actuellement état que des progrès réalisés au Royaume-Uni et prévoit de faire état des progrès réalisés en Irlande en 2023.



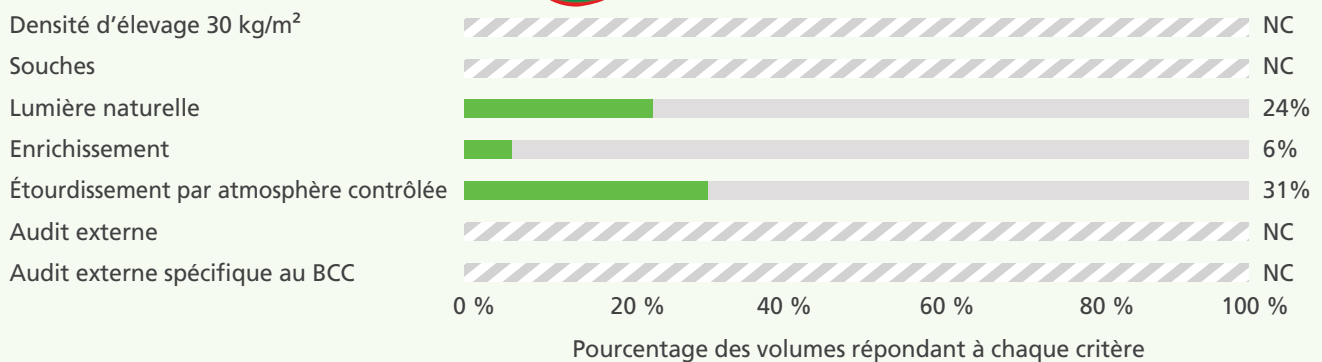
## Transformateurs



Europe



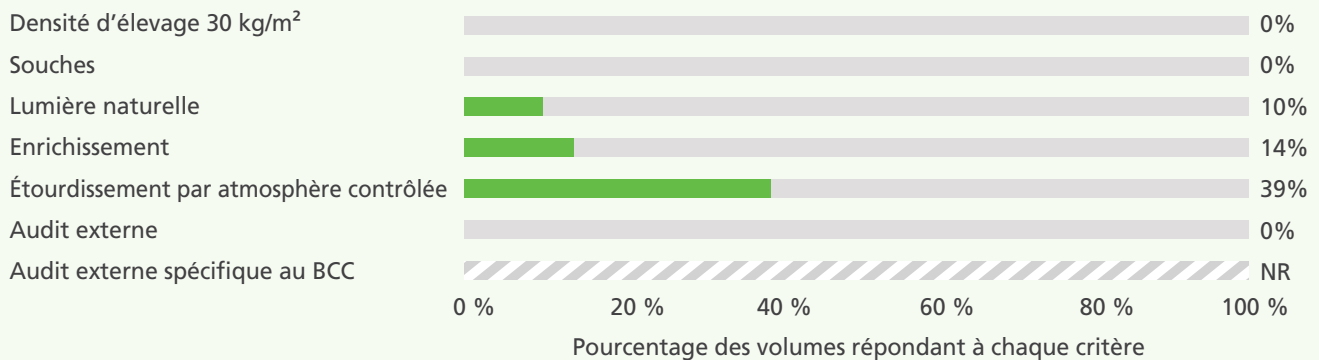
France



Pour la densité d'élevage, le reporting a été présenté sous la forme d'une moyenne en kg/m<sup>2</sup> pour l'ensemble de l'approvisionnement (40,55 kg/m<sup>2</sup>), et non par volume répondant au critère du BCC (30 kg/m<sup>2</sup>). CIWF encourage Fleury Michon à tenir compte des recommandations détaillées dans ce rapport pour leur futur reporting. En France, Fleury Michon a pris l'engagement supplémentaire de s'approvisionner à hauteur de 20 % dans des exploitations garantissant un accès à l'extérieur ou à un jardin d'hiver.



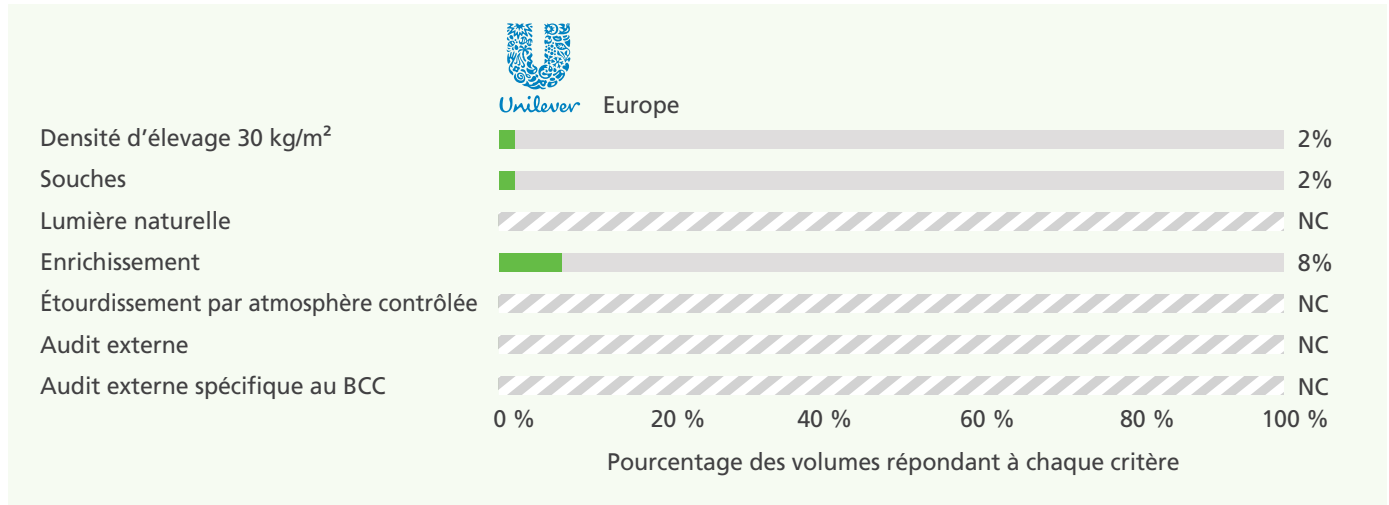
France



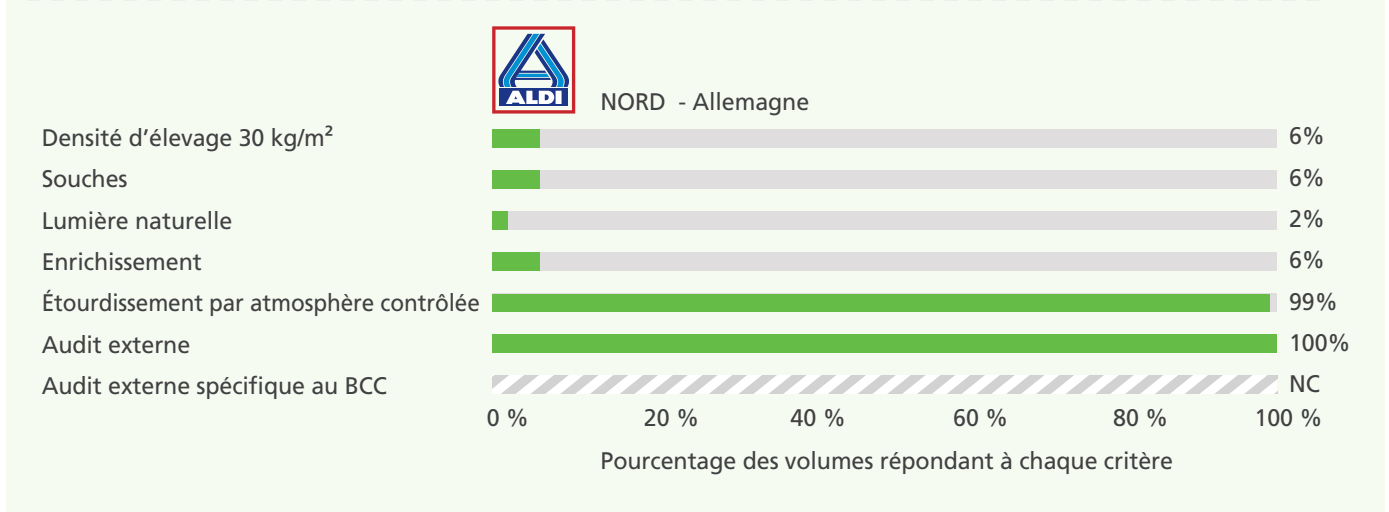
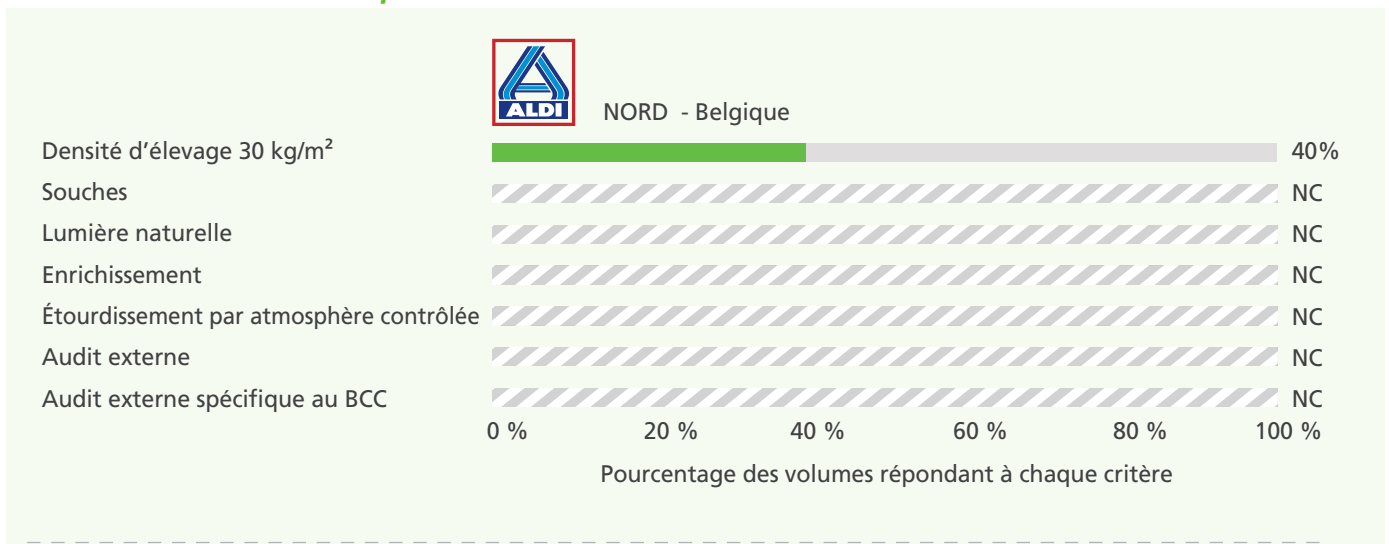
Pour la densité d'élevage, le reporting a été présenté sous la forme d'une moyenne en kg/m<sup>2</sup> pour l'ensemble de l'approvisionnement (35 kg/m<sup>2</sup>), et non par volume répondant au critère du BCC (30 kg/m<sup>2</sup>). CIWF encourage Sodebo à tenir compte des recommandations détaillées dans ce rapport pour leur futur reporting.



## Transformateurs - suite



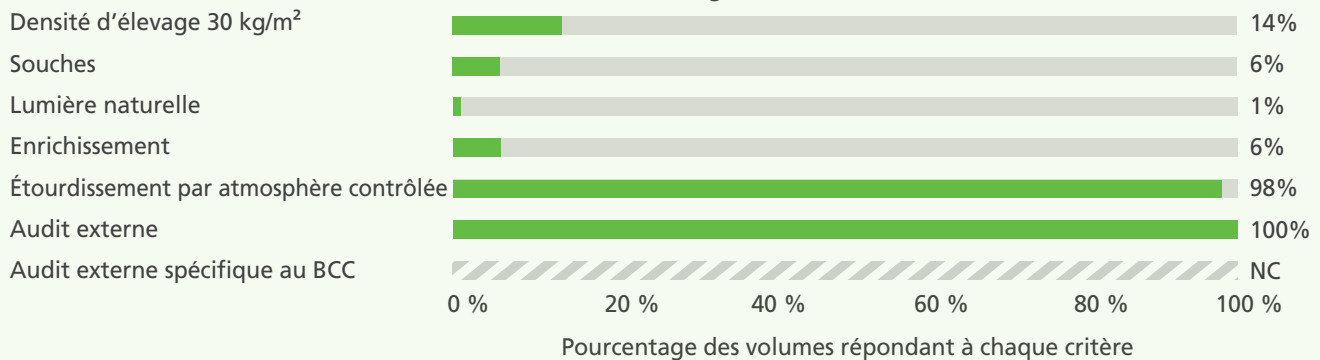
## Distributeurs & kits de repas



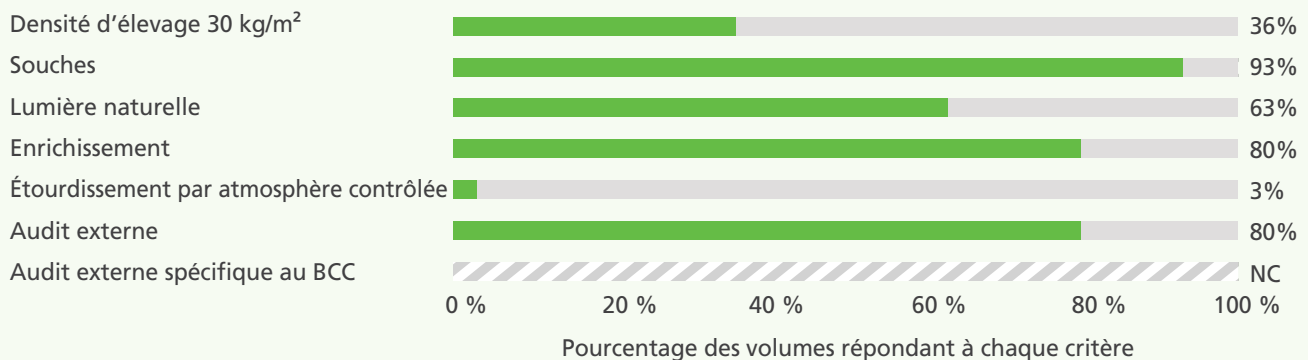
## Distributeurs & kits de repas - suite



SUD - Allemagne



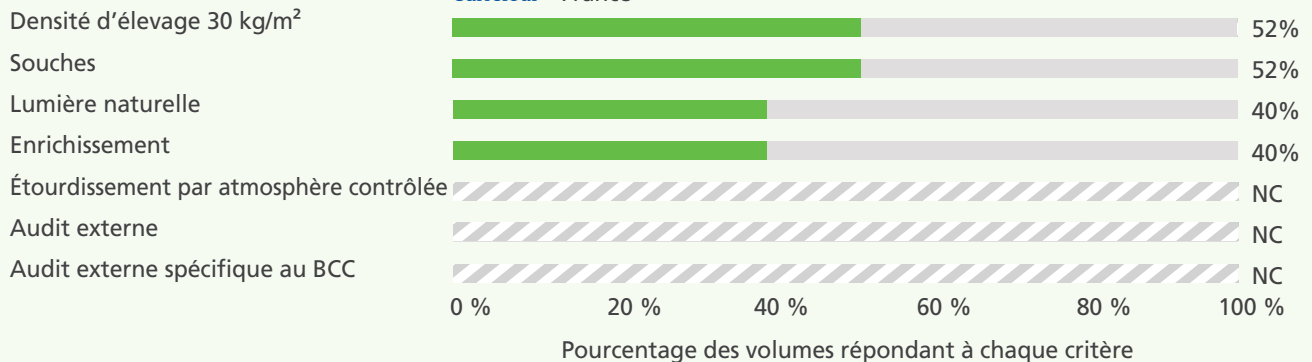
France



Le reporting publié par Auchan France couvre uniquement le poulet frais de marque distributeur. Auchan France a pris l'engagement supplémentaire de s'approvisionner à hauteur de 20 % dans des exploitations garantissant un accès à l'extérieur ou à un jardin d'hiver.

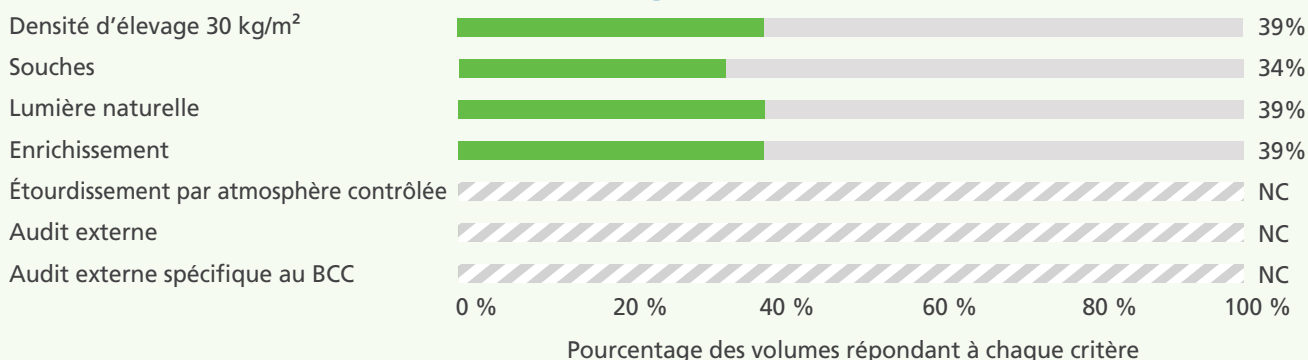


France

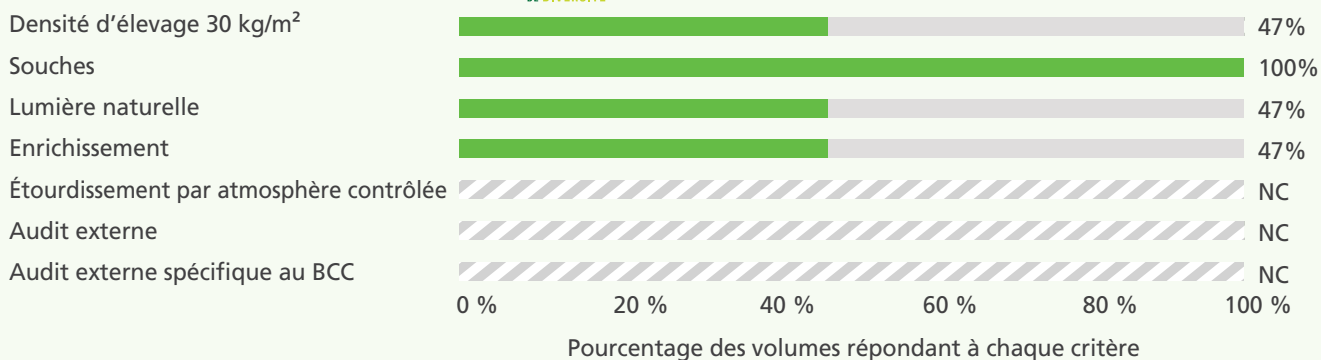


Carrefour France a pris l'engagement supplémentaire de s'approvisionner à hauteur de 20 % dans des exploitations garantissant un accès à l'extérieur ou à un jardin d'hiver. Carrefour France est membre de l'association Étiquette Bien-Être Animal et propose depuis 2020 dans ses magasins des produits de poulet de niveau C, aux côtés de produits de niveau A et de niveau B. Carrefour France a été récompensé d'un Poulet d'Or en 2022 et devient ainsi le premier distributeur à recevoir ce Trophée dans sa nouvelle version plus exigeante.

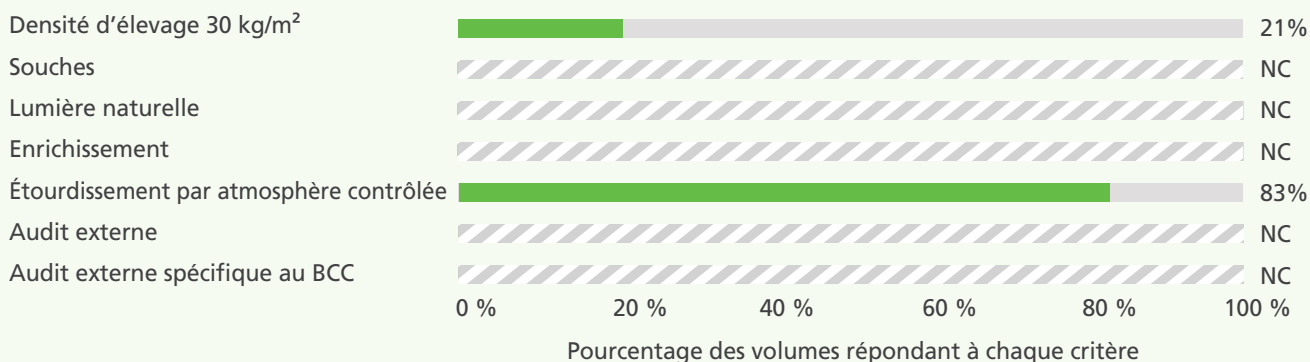
## Distributeurs & kits de repas - suite



Le reporting de E. Leclerc couvre uniquement les produits frais (poulet entier, découpé, découpes marinées) de marque distributeur. E. Leclerc a pris l'engagement supplémentaire de s'approvisionner à hauteur de 20 % dans des exploitations garantissant un accès à l'extérieur ou à un jardin d'hiver.



Le reporting publié par Groupe Casino couvre uniquement le poulet frais de marque distributeur en France. Groupe Casino a pris l'engagement supplémentaire de s'approvisionner à hauteur de 20 % dans des exploitations garantissant un accès à l'extérieur ou à un jardin d'hiver.

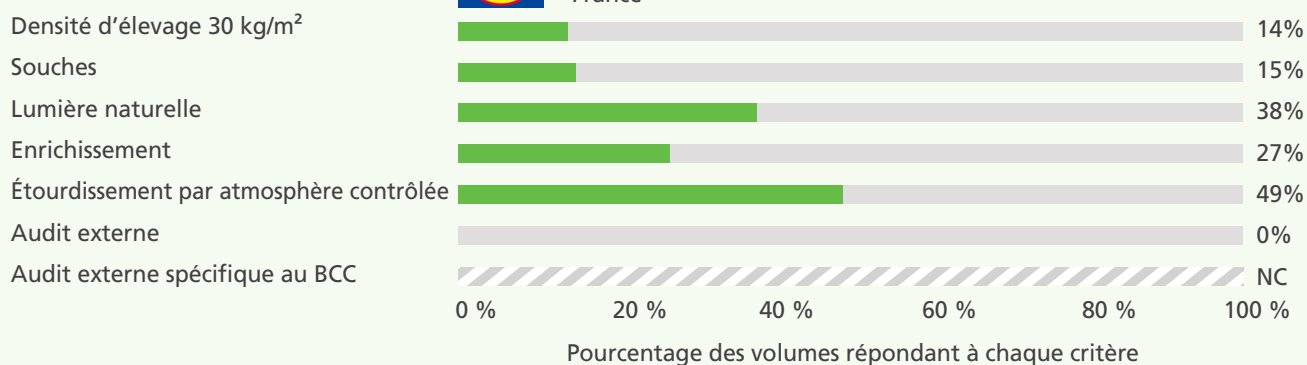


Par ailleurs, HelloFresh signale que six de ses douze marchés européens ont accès à des souches à croissance lente.

## Distributeurs & kits de repas - suite



France

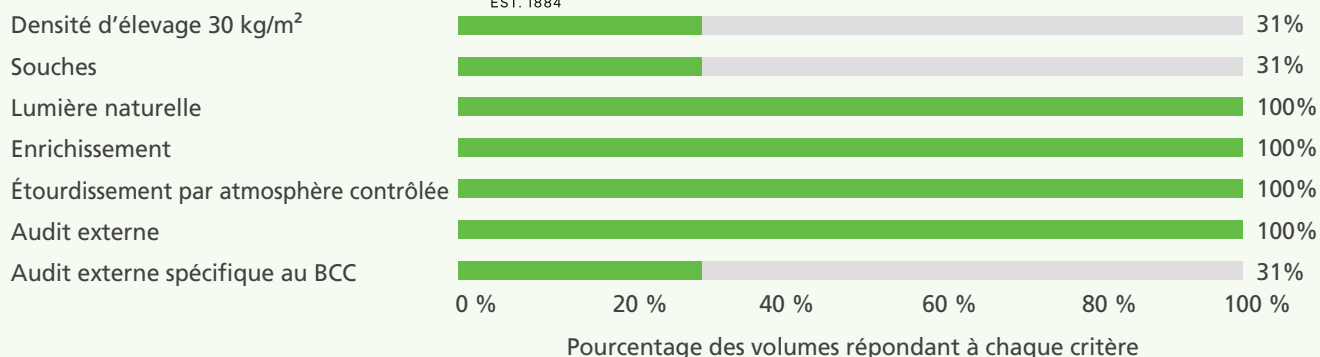


Le reporting publié par Lidl France couvre uniquement le poulet frais de marque distributeur, qui représente 92 % de son offre en poulet frais. Lidl France a pris l'engagement supplémentaire de s'approvisionner à hauteur de 20 % dans des exploitations garantissant un accès à l'extérieur ou à un jardin d'hiver.



Royaume-Uni

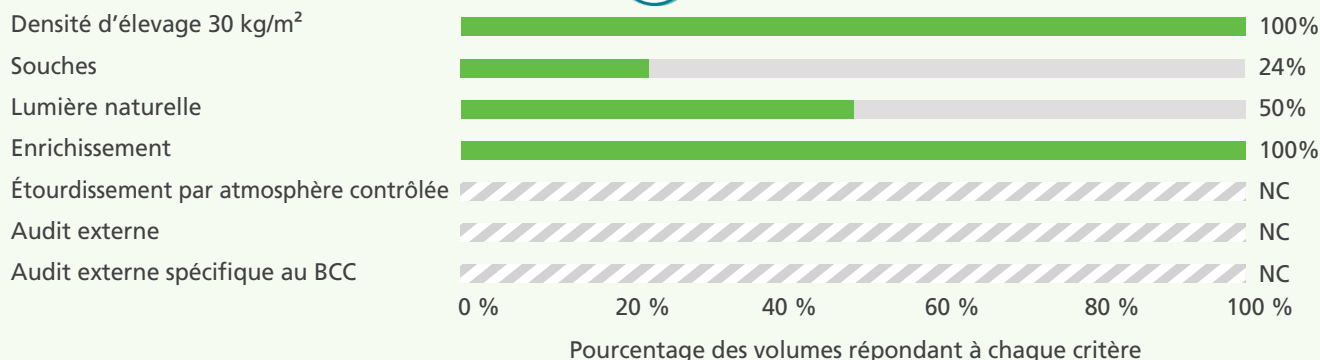
EST. 1884



Depuis septembre 2022, la totalité du poulet frais de Marks & Spencer (soit 30,7 % de son poulet total) respecte les critères du BCC.



France

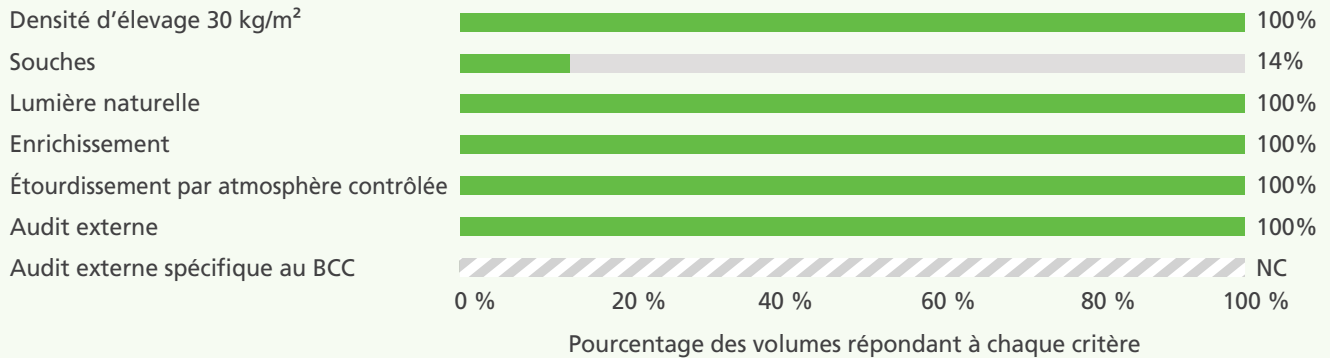


Le reporting publié par Système U couvre uniquement le poulet frais de marque distributeur. Système U a pris l'engagement supplémentaire de s'approvisionner à hauteur de 20 % dans des exploitations garantissant un accès à l'extérieur ou à un jardin d'hiver.

## Distributeurs & kits de repas - suite

### WAITROSE & PARTNERS

Royaume-Uni

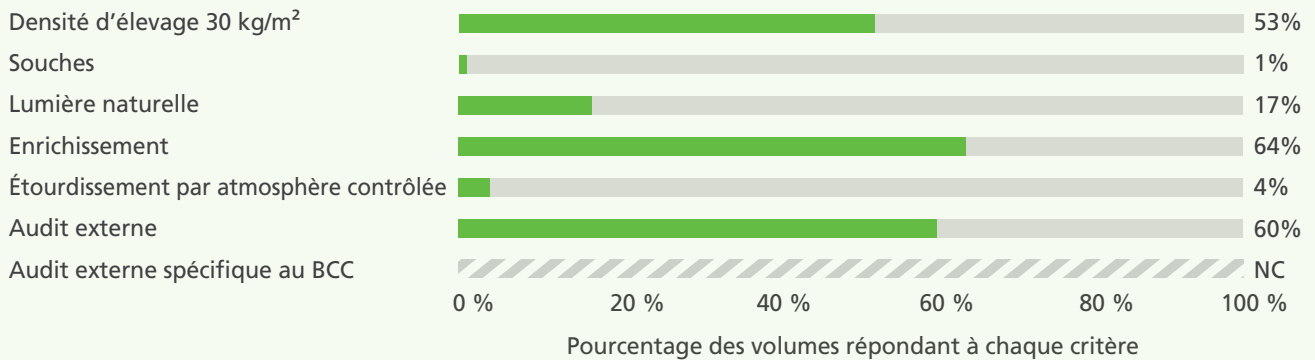


Waitrose a confirmé avec CIWF son calendrier en vue de la transition complète des souches utilisées à l'horizon 2026, afin de respecter l'échéance du BCC.

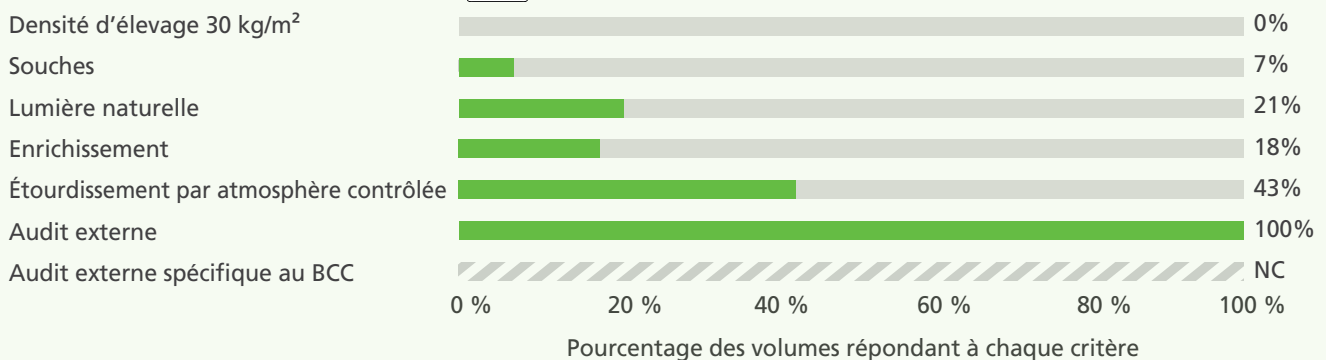
## Restaurants

### GREGGS

Royaume-Uni



France

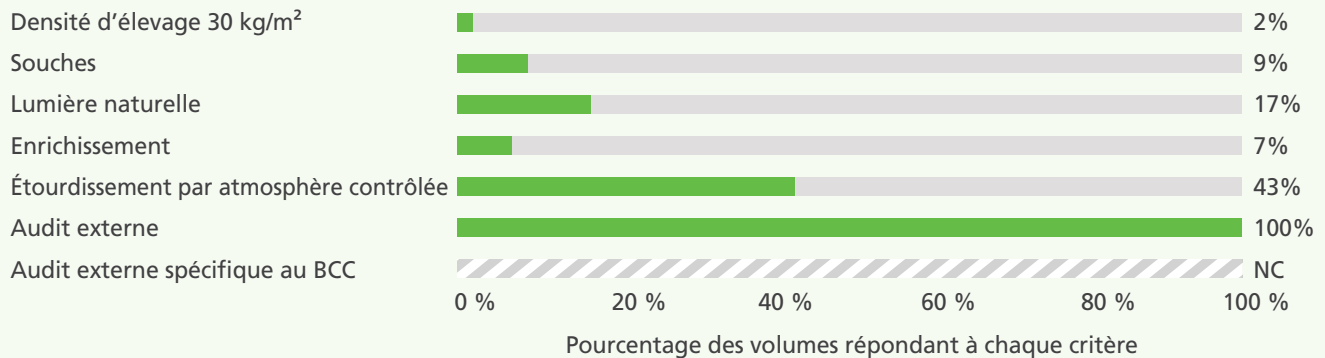


Le reporting concernant la densité d'élevage a été présenté en kg/m<sup>2</sup> pour l'ensemble de l'approvisionnement (35kg/m<sup>2</sup>), et non par volume répondant au critère du BCC (30 kg/m<sup>2</sup>). CIWF encourage KFC à tenir compte des recommandations détaillées dans ce rapport pour leur futur reporting.

## Restaurants - suite



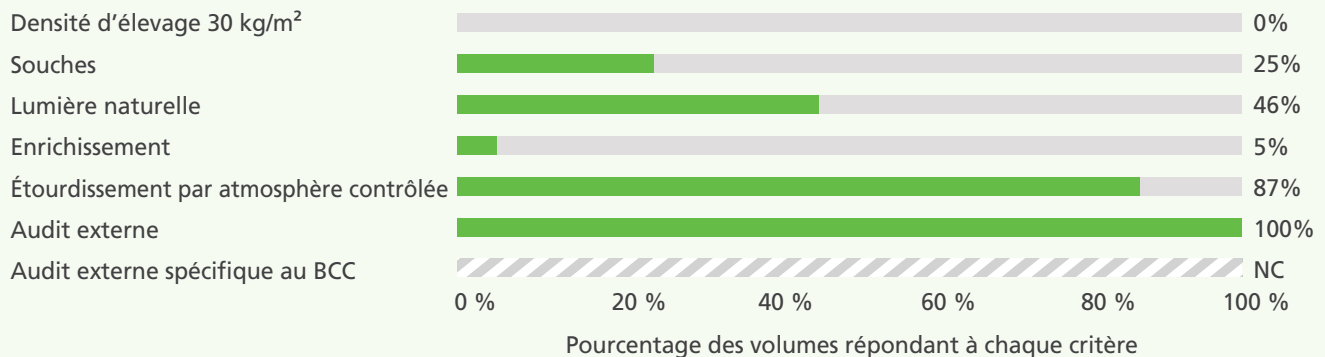
### Allemagne



Les données ont été pondérées de manière à refléter le volume produit (en tonnes) par chaque fournisseur dans chaque marché. Le reporting pour l'Allemagne est combiné avec celui de deux marchés qui n'ont à l'heure actuelle pas signé le BCC : le Danemark et la Suisse. Lorsque le reporting ne concerne qu'une partie de la chaîne d'approvisionnement (par exemple, 95 % de celle-ci), CIWF a calculé les progrès de sorte à refléter un pourcentage de transition couvrant l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, et ce, afin d'assurer une cohérence parmi toutes les valeurs de reporting. Cela a eu un impact sur les chiffres relatifs à l'étourdissement par atmosphère contrôlée, l'apport de lumière naturelle et les souches.



### Suède, Pays-Bas et Belgique

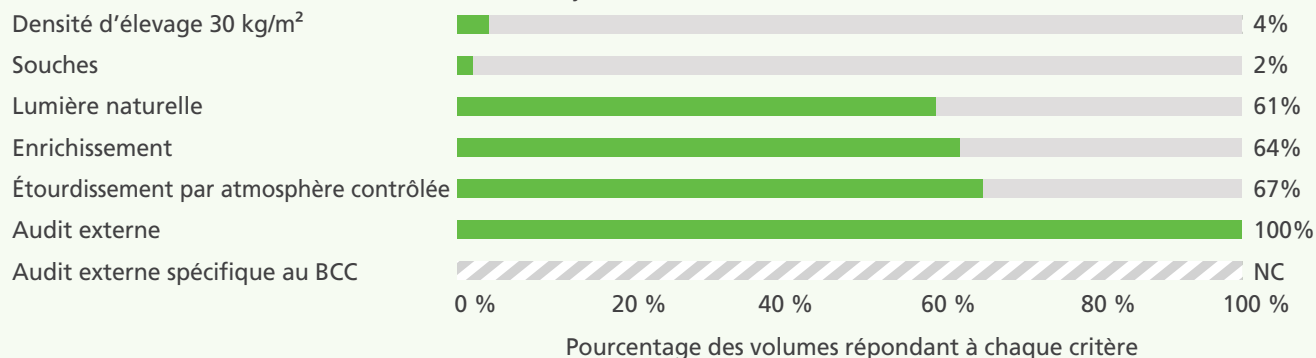


Les données ont été pondérées de manière à refléter le volume produit (en tonnes) par chaque fournisseur dans chaque marché. Lorsque le reporting ne concerne qu'une partie de la chaîne d'approvisionnement (par exemple, 95 % de celle-ci), CIWF a calculé les progrès de sorte à refléter un pourcentage de transition couvrant l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, et ce, afin d'assurer une cohérence parmi toutes les valeurs de reporting. Cela a eu un impact sur le reporting relatif à l'étourdissement par atmosphère contrôlée.

## Restaurants - suite



Royaume-Uni et Irlande

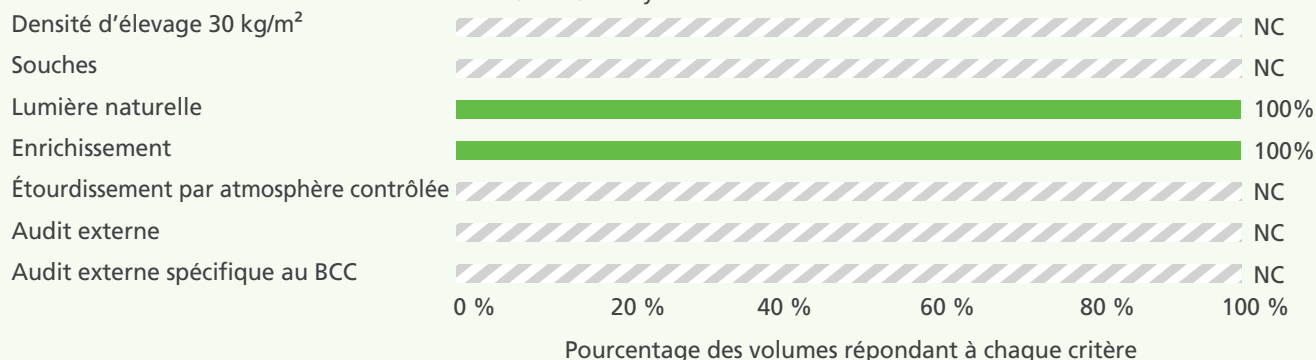


Les données ont été pondérées de manière à refléter le volume produit (en tonnes) par chaque fournisseur dans chaque marché. Lorsque le reporting ne concerne qu'une partie de la chaîne d'approvisionnement (par exemple, 95 % de celle-ci), CIWF a calculé les progrès de sorte à refléter un pourcentage de transition couvrant l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, et ce, afin d'assurer une cohérence parmi toutes les valeurs de reporting. Cela a eu un impact sur le reporting relatif à l'étourdissement par atmosphère contrôlée, l'apport de lumière naturelle et les souches. Dans le rapport de progrès annuel 2022 pour le Royaume-Uni et de l'Irlande, KFC s'est engagé à produire une feuille de route pour la mise en œuvre du BCC.

Dans tous les marchés pour lesquels KFC réalise un reporting, les données ont été fournies en pourcentage d'oiseaux pour la densité d'élevage, l'étourdissement par atmosphère contrôlée et les souches, et en pourcentage de bâtiments pour l'apport de lumière naturelle et l'enrichissement. CIWF encourage KFC à tenir compte des directives détaillées dans le présent rapport dans leur futur reporting de tous les marchés dans lesquels ils sont engagés.



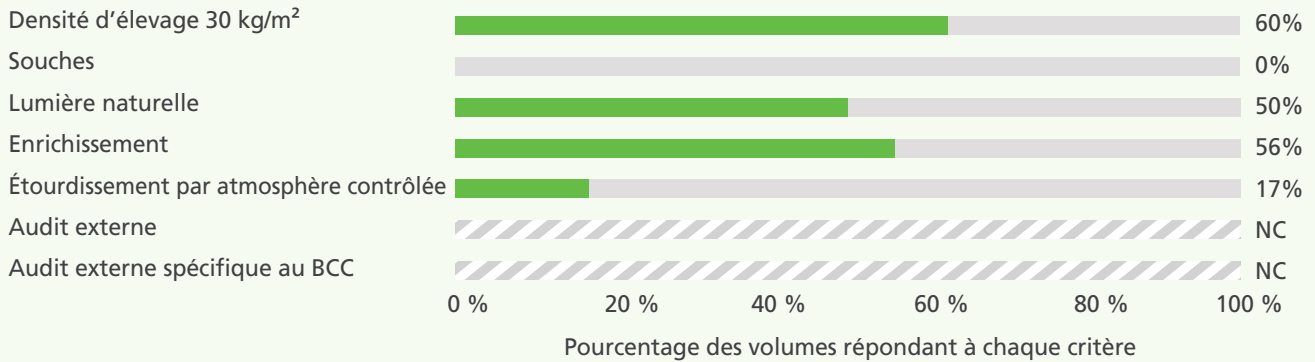
Nando's Royaume-Uni



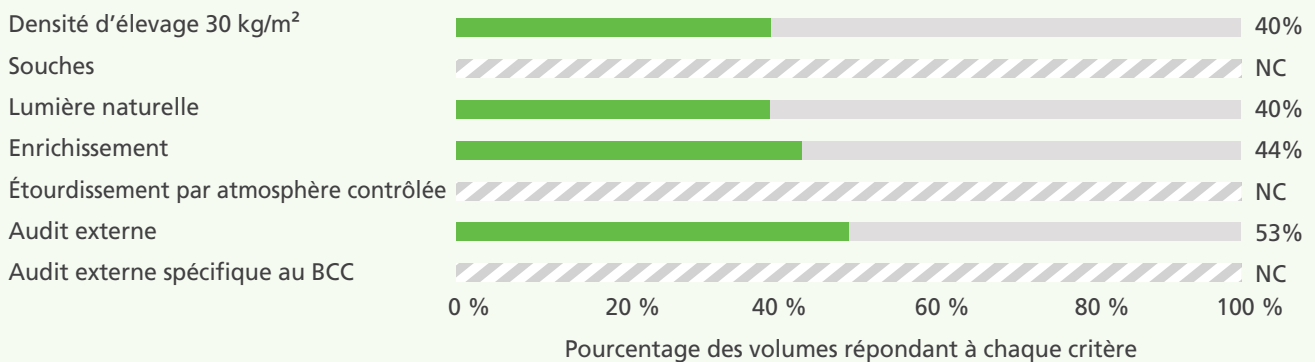
## Restaurants - suite



Royaume-Uni



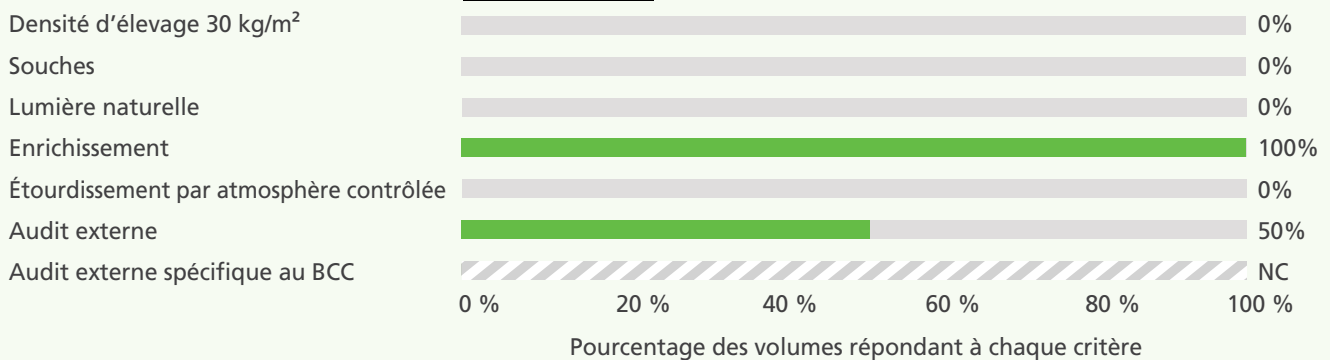
Europe



Certaines données sont approximatives. Subway déclare que la densité d'élevage s'élève à « presque 40 % », que l'apport de lumière naturelle concerne « environ 40 % » et que les audits externes couvrent « autour de 50 % » (ces audits ne sont pas des audits de conformité BCC). Sur la page Internet consacrée à l'approvisionnement durable de Subway, l'entreprise établit son intention et son engagement à produire une feuille de route pour la mise en œuvre du BCC.



Royaume-Uni

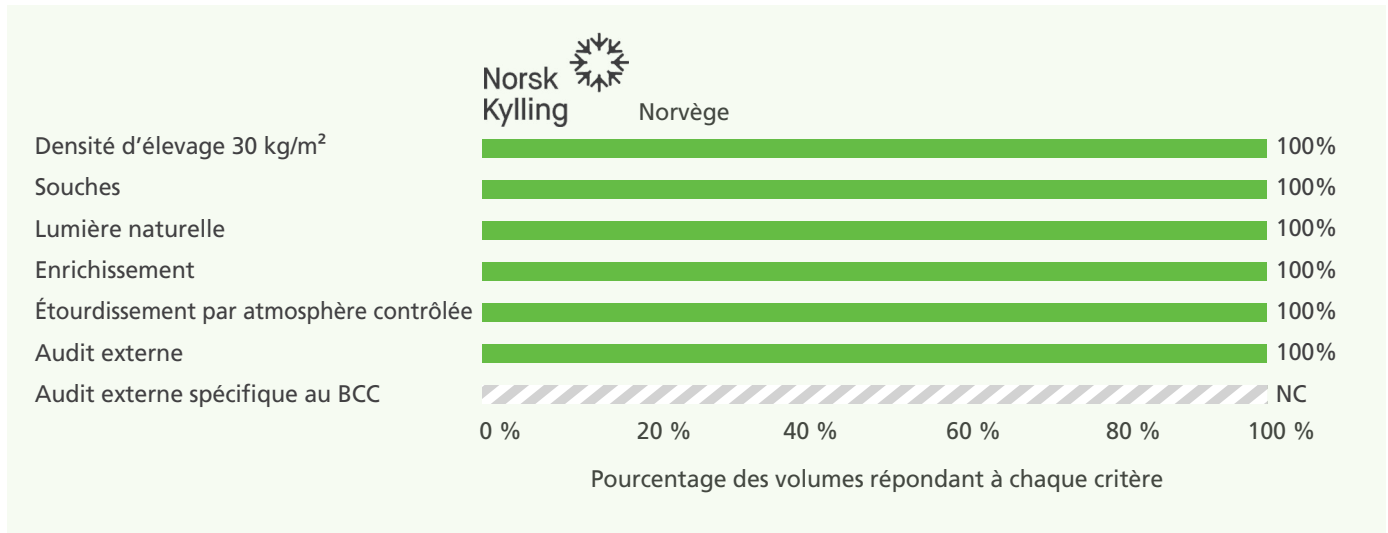




## Producteurs

De nombreux producteurs européens ont pris un engagement à fournir des produits répondant aux critères du BCC à leurs clients qui en feront la demande.

Norsk Kylling s'est engagé dans le BCC et déclare respecter la totalité de ses critères, à l'exception de l'audit spécifique au BCC.



## Producteurs engagés à fournir des poulets conformes aux critères du BCC :

Sur les six producteurs s'étant engagés à fournir des produits répondant aux critères du BCC, seul 2 Sisters Food Group publie un reporting sur son offre de poulet BCC. En octobre 2022, plus de **20 %** de ses 10,5 millions de poulets produits tous les mois (soit plus de 2 millions de poulets par semaine) remplissaient les critères du BCC.



# L'heure est à l'action

Si publier un engagement dans le BCC constitue une première étape importante pour toute entreprise, il est tout aussi fondamental de construire des feuilles de route permettant de mettre en œuvre ce changement. Cela nécessite de travailler avec l'ensemble des parties prenantes (internes comme externes) impliquées dans la chaîne d'approvisionnement.



Pour faire évoluer les pratiques du marché vers un meilleur bien-être des poulets de chair, les entreprises doivent :

- **s'engager publiquement** à respecter les critères du BCC. Cela est particulièrement important pour les distributeurs, dont l'influence sur le marché leur donne le pouvoir d'orienter les pratiques afin de normaliser la consommation de poulet issu d'un élevage plus respectueux du bien-être animal
- développer une **feuille de route** cohérente pour l'introduction progressive des critères du BCC, et communiquer leurs progrès annuels vis-à-vis de chaque objectif, qui seront suivis dans notre rapport ChickenTrack
- travailler avec les fournisseurs et accélérer leur transition en mettant à profit toute collaboration entre entreprises permettant de **mutualiser les coûts** associés à la production de poulets BCC
- soutenir les producteurs en leur proposant des **contrats à long terme**, pour une plus grande stabilité et afin d'encourager les investissements dans des systèmes de production axés sur un meilleur bien-être animal
- envisager la **création de filières dédiées**, permettant de mieux contrôler ou d'influencer les engagements en matière de bien-être animal
- mettre en place des stratégies d'atténuation des coûts (telles que la maîtrise de **l'équilibre carcasse** et la réduction du gaspillage) afin de favoriser la transition
- rallier les consommateurs à leur démarche à l'aide de stratégies marketing créatives et adopter des pratiques d'**étiquetage** appropriées permettant de différencier rapidement les produits et d'opter facilement pour ceux qui garantissent un plus haut niveau de bien-être animal.

# Perspectives pour l'avenir

Le rapport ChickenTrack offre une plateforme pour soutenir et encourager les entreprises de tous les secteurs dans leur transition vers le Better Chicken Commitment. En établissant des objectifs clairs et en rendant compte des progrès réalisés vis-à-vis de ces objectifs au moyen de reportings réguliers, les entreprises peuvent démontrer qu'elles s'approprient ces enjeux et poursuivre leurs efforts constants vers plus de bien-être animal dans leurs approvisionnements.

Tandis que les entreprises travaillent à la concrétisation des critères du BCC, il est essentiel de créer un élan à l'échelle de toute la chaîne de valeur autour de cette question, en mobilisant l'ensemble des parties prenantes. Établir des **objectifs intermédiaires** avant l'échéance 2026 est une pratique constructive pour donner de la visibilité à chaque acteur engagé dans la transition. CIWF collabore avec les entreprises et possède de nombreuses ressources techniques pouvant faciliter l'audit de votre chaîne d'approvisionnement et la publication d'une feuille de route pertinente pour votre transition vers le BCC.

Les progrès constatés dans le cadre de ce rapport ChickenTrack 2022 sont très prometteurs. Publier des reportings transparents est fondamental pour accompagner ce changement. Le rapport ChickenTrack continuera à collecter et rendre compte des progrès réalisés par les entreprises européennes.

CIWF accompagne les entreprises de la signature du BCC à la commercialisation de produits répondant aux critères du BCC. Si votre entreprise ne possède actuellement pas de politiques concernant les poulets de chair ou de feuille de route détaillée en vue de la mise en œuvre du BCC, n'hésitez pas à prendre contact avec nous en écrivant à

[agroalimentaire@ciwf.fr](mailto:agroalimentaire@ciwf.fr)



© M&S

# Annexes

## Better Chicken Commitment

---

D'ici 2026, nous nous assurerons que nos fournisseurs satisfont les conditions suivantes pour 100 % de la viande de poulet [fraîche, surgelée et transformée] dans notre chaîne d'approvisionnement :

1. Respecter toutes les lois et réglementations de l'Union européenne en matière de bien-être animal, quel que soit le pays de production.
2. Mettre en œuvre une densité d'élevage maximale de 30kg/m<sup>2</sup>. Le détassage est découragé. Si pratiqué, il est limité à un détassage par lot.
3. Recourir à des races dont l'intérêt pour le bien-être animal a été démontré : soit les races Hubbard Redbro (ne convient pas pour l'élevage plein air), Hubbard Norfolk Black, JA757, JACY57, 787, 957 ou 987, Rambler Ranger, Ranger Classic et Ranger Gold, soit d'autres races qui répondent aux critères du protocole d'évaluation du bien-être des poulets de la RSPCA.
4. Respecter des normes plus élevées en ce qui concerne l'environnement des poulets, dont :
  - a. de la lumière naturelle, complétée si nécessaire pour atteindre au moins 50 lux d'intensité lumineuse ;
  - b. au moins deux mètres de perchoirs utilisables et deux substrats à picorer pour 1 000 oiseaux ;
  - c. concernant la qualité de l'air, respect des normes maximales définies à l'Annexe 2.3 de la directive européenne portant sur les poulets de chair, indépendamment de la densité d'élevage ;
  - d. aucune cage ou système multi-étages.
5. Adopter l'étourdissement par atmosphère contrôlée (utilisation de gaz inertes ou de systèmes multiphasés), ou une autre technique d'électronarcose efficace n'impliquant pas un accrochage des poulets vivants.
6. Garantir le respect des exigences ci-dessus par une procédure d'audits indépendants et la publication d'un reporting annuel d'avancement.



© Compassion in World Farming

# Déclaration d'intention

---

L'étourdissement par bain d'eau électrifié est la méthode la plus répandue pour l'abattage des volailles. Cependant, des problèmes importants de bien-être animal sont associés à cette méthode, et en 2012, l'Autorité Européenne de Sécurité des Aliments (EFSA) a demandé la fin de son utilisation<sup>21</sup>. Il n'existe pas aujourd'hui de méthode d'électronarcose alternative. Cependant, reconnaissant que selon les normes de l'abattage rituel, les systèmes d'étourdissement-mise à mort par atmosphère contrôlée ne sont souvent pas acceptés car les animaux ne doivent pas être morts au moment de la saignée, il est absolument nécessaire qu'une méthode d'étourdissement réversible respectueuse soit développée et adoptée dès que possible pour les poulets destinés à ces marchés également.

Nous nous engageons à :

- encourager activement nos fournisseurs et soutenir les projets de recherche récents<sup>22</sup> pour trouver des méthodes d'étourdissement réversibles des poulets plus respectueuses que l'électronarcose, au plus vite ;
- soutenir l'appel à une interdiction de l'étourdissement par bain d'eau électrifié d'ici 2026, ainsi qu'au développement et à la commercialisation de systèmes d'étourdissement par électronarcose sans accrochage inversé conscient des volailles d'ici au 1er janvier 2026 ;
- adopter ces méthodes d'étourdissement (sans accrochage inversé des poulets conscients) dès qu'elles seront commercialement disponibles, pour notre approvisionnement en poulet nécessitant un étourdissement réversible

---

<sup>21</sup> Rapport ESFA 2012, page 35

<sup>22</sup> Par exemple, en participant à la table ronde sur l'électronarcose efficace organisée par CIWF.



© iStockphoto





# Rapport européen 2022



**CIWF, France**  
13 rue de Paradis  
75010 Paris  
France

Email: [agroalimentaire@ciwf.fr](mailto:agroalimentaire@ciwf.fr)  
Web: [www.agrociwf.fr](http://www.agrociwf.fr)

