



Egg Track Rapport 2023



© iStockphoto

COMPASSION
in world farming 

Agroalimentaire

RAPPORT EGGTRACK : ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Depuis une dizaine d'années, les consommateurs soucieux du bien-être animal, de la santé humaine et de l'environnement se montrent toujours plus sensibles à leur alimentation et à son origine. Face à une demande croissante de produits alimentaires plus durables et tenant compte du bien-être animal, les entreprises donnent une place toujours plus grande au respect des animaux d'élevage dans leurs investissements et sont de plus en plus nombreuses à non seulement s'engager dans une transition hors-cage, mais à la mener effectivement à bien.

Il y a sept ans, CIWF lançait EggTrack pour suivre les progrès des entreprises dans leurs engagements hors-cage, encourageant ainsi la transparence et la transition du marché.

Prendre un tel engagement constitue sans aucun doute la première et la plus importante des étapes, mais l'impact est concret pour les poules pondeuses lorsque les entreprises progressent dans cette transition et respectent leurs engagements. En suivant leurs progrès d'une année sur l'autre,

EggTrack identifie les entreprises leaders ainsi que celles plus en retard, et favorise et renforce la transparence.

D'abord limité aux États-Unis et à l'Europe, le suivi des engagements hors-cage s'est étendu en 2022 aux engagements de la région Asie-Pacifique et à leurs reportings associés. L'addition de nouvelles zones géographiques sera envisagée en fonction des nouveaux engagements et reportings des entreprises.



© Compassion in World Farming

EGGTRACK 2023

Le nouveau format du rapport EggTrack 2023 lui permet de synthétiser de façon plus concise les tendances observées chez les entreprises selon les régions et les secteurs. Si cette synthèse met en avant les principales statistiques des reportings publiés cette année, une analyse plus détaillée peut être consultée sur le site www.eggtrack.com

Nous avons également organisé un webinaire de présentation des résultats EggTrack 2023, dont vous pouvez visionner l'enregistrement sur le site www.eggtrack.com



EggTrack 2023 suit 715 engagements hors-cage pris par 444 entreprises, parmi lesquels 511 (soit 71 %) sont associés à un reporting public. Globalement, le taux moyen de transition hors-cage parmi les engagements suivis dans EggTrack s'élève à 75 %.



715

ENGAGEMENTS

pris par 444 entreprises
sont suivis dans
Eggtrack 2023



511

ENGAGEMENTS

sont associés à un
reporting



75 %

de taux moyen de
transition
HORS-CAGE

« Les engagements volontaires et les progrès constants dévoilés dans EggTrack 2023 témoignent de la résolution des entreprises agroalimentaires à garantir un avenir sans cages pour les poules pondeuses.

Les consommateurs ne veulent plus de cages, ce message est porté clairement par les 1,4 million de signataires de l'Initiative Citoyenne Européenne **End the Cage Age** de 2020, et qui a mené à l'engagement de la Commission Européenne à interdire les cages pour tous les animaux d'élevage d'ici 2027.

L'Union européenne a une opportunité exceptionnelle de donner l'exemple en matière de bien-être animal. En interdisant les cages en réponse aux attentes de ses citoyens et en soutenant les entreprises dans leur transition, La Commission européenne a une opportunité capitale de créer des conditions de concurrence équitables au sein de l'industrie et de transmettre un message fort au reste du monde indiquant que les cages devraient être reléguées définitivement au passé. »

Dr Tracey Jones

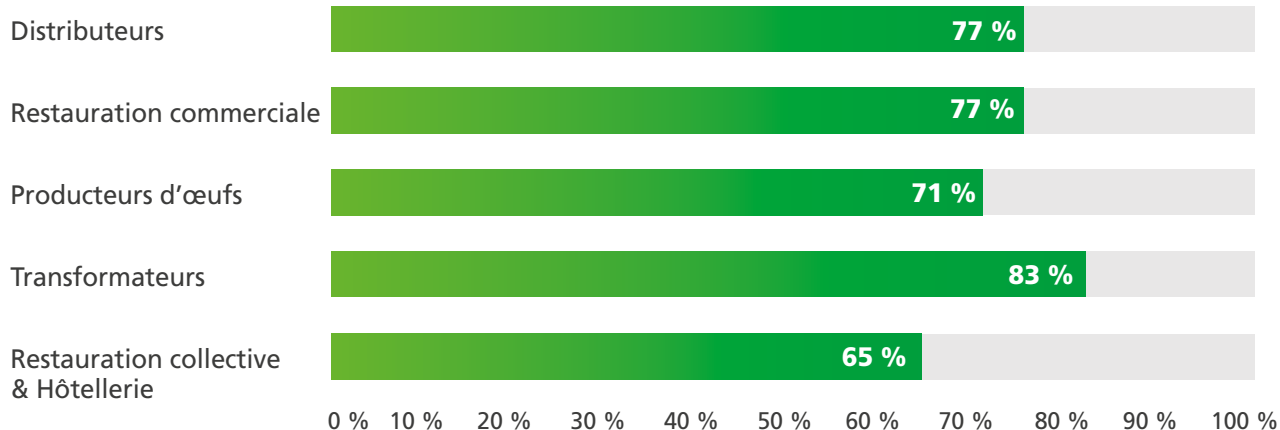
Directrice de l'Équipe Agroalimentaire, CIWF



PROGRÈS PAR SECTEUR

Sur les 444 entreprises incluses dans cette nouvelle édition du rapport EggTrack, la majorité appartient aux secteurs de la distribution (195) et de la restauration commerciale (111) ; 74 relèvent du secteur de la restauration collective et de l'hôtellerie, 51 du secteur de la transformation et seules 13 sont des producteurs. Les progrès ont principalement été constatés chez les transformateurs, tandis que le secteur de la restauration collective et de l'hôtellerie reste en retrait.

Progrès moyen par secteur



Nombre d'engagements associés à un reporting

Secteur	Nombre d'engagements	% d'engagements associés à un reporting
Distributeurs	327	72 %
Restauration commerciale	172	58 %
Producteurs d'œufs	18	78 %
Transformateurs	70	84 %
Restauration collective & Hôtellerie	128	81 %



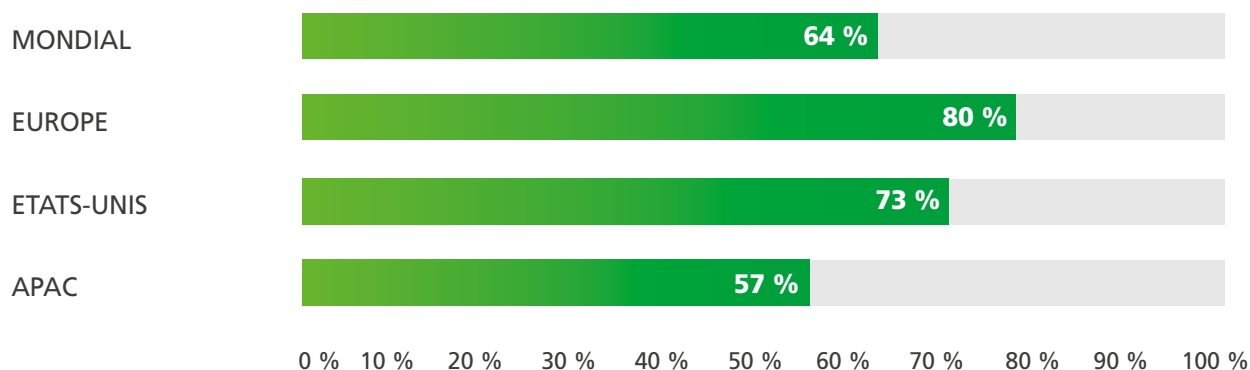
PROGRÈS PAR RÉGION

Parmi les entreprises évaluées dans EggTrack, 79 opèrent mondialement, 134 ont des activités aux États-Unis, 274 en Europe (Royaume-Uni inclus) et 23 dans la région Asie-Pacifique¹. La transition hors-cage a principalement progressé en Europe, puis aux États-Unis.

¹ Si l'on additionne le nombre d'entreprises par région (510), on obtient un chiffre supérieur au nombre total d'entreprises (444), car certaines entreprises ont des engagements dans plusieurs régions.

Transition moyenne par région

Seul un certain nombre de pays sont inclus pour les régions Europe (34) et APAC (5).



Nombre d'engagements associés à un reporting

Région	Nombre d'engagements	% d'engagements associés à un reporting
Mondial	88	56 %
Europe	440	75 %
Etats-Unis	147	74 %
APAC	40	60 %



PRINCIPAUX RÉSULTATS : NIVEAU MONDIAL



Le TAUX MOYEN DE
TRANSITION s'élève à
64 %



56 %
des engagements
sont associés à un
REPORTING



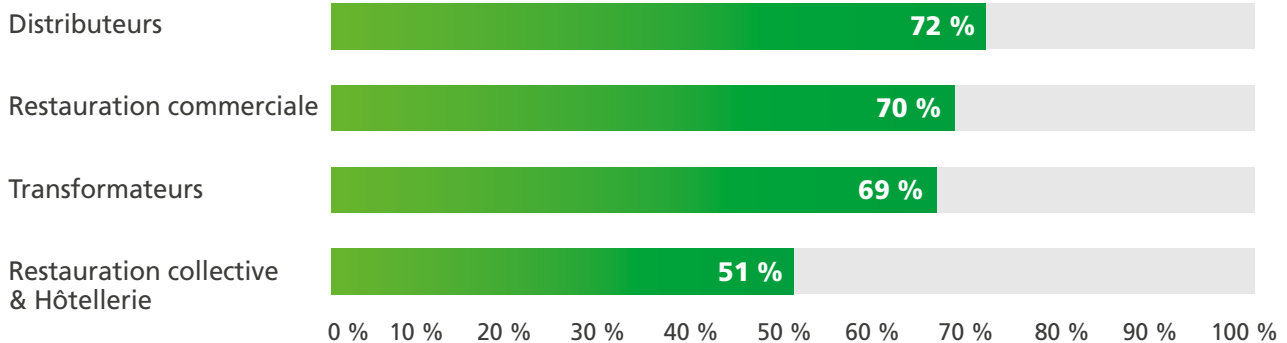
Cette année, 9 entreprises ont pris de nouveaux engagements hors-cage à l'échelle mondiale :

- Associated British Foods plc
- Bakkavor Group plc
- Brinker International Inc
- CKE Restaurants Holdings Inc
- Dairy Queen
- Delaware North
- McCormick & Company
- Norwegian Cruise Line
- The JM Smucker Company

The Hershey Company a atteint son objectif 100 % hors-cage depuis la dernière édition d'EggTrack.

Sur les 79 entreprises ayant des engagements mondiaux suivies dans EggTrack, 34 appartiennent au secteur de la restauration commerciale, 21 au secteur de la transformation, 19 au secteur de la restauration collective et de l'hôtellerie et 5 à celui de la distribution. Il n'y a pas de producteurs d'œufs suivis dans Eggtrack 2023 au niveau mondial. La transition hors-cage progresse globalement bien dans l'ensemble des secteurs, même si celui de la restauration collective et de l'hôtellerie reste en retard.

Transition moyenne par secteur



Sur les **88** engagements mondiaux pris par **79** entreprises, **56%** sont associés à un reporting.

Nombre d'engagements associés à un reporting

Secteur	Nombre d'engagements	% d'engagements associés à un reporting
Distributeur	6	67 %
Restauration commerciale	39	28 %
Transformateurs	22	86 %
Restauration collective & Hôtellerie	21	71 %

Pour soutenir le progrès de la transition au niveau mondial, CIWF demande aux entreprises d'étendre leurs engagements nationaux ou régionaux à l'ensemble des marchés où elles opèrent, et de prendre des engagements hors-cage mondiaux.

EggTrack 2023 montre que 36 entreprises mondiales n'ont pas encore pris d'engagement hors-cage couvrant l'intégralité de leurs activités à travers le monde :

- Ahold Delhaize
- Andros
- Auchan
- Bid Corporation Ltd
- Caesars Entertainment
- California Pizza Kitchen
- Charoen Pokphand Group Co.
- Conagra Brands Inc
- Denny's
- Dine Brands Global
- Domino's Pizza Inc
- Groupe Casino
- HelloFresh
- Hilton Food Group
- HMSHost International
- Krispy Kreme
- Lotte Group
- Mars Inc
- McDonald's
- Minor International
- Nisshin Seifun Group
- Nissin Foods
- Ruby Tuesday Inc
- Schiever Distribution
- Schwarz Gruppe
- Seven and i Holdings Co Ltd
- Spar International
- Subway
- Sysco Corporation
- Système U
- GBfoods
- The Walt Disney Company
- Walgreens
- Walmart
- Wendy's
- Whole Foods Market



PRINCIPAUX RÉSULTATS : EUROPE



Le TAUX MOYEN DE TRANSITION s'élève à **80 %**



74 % des engagements sont associés à un REPORTING



Les reportings concernent **34 PAYS**



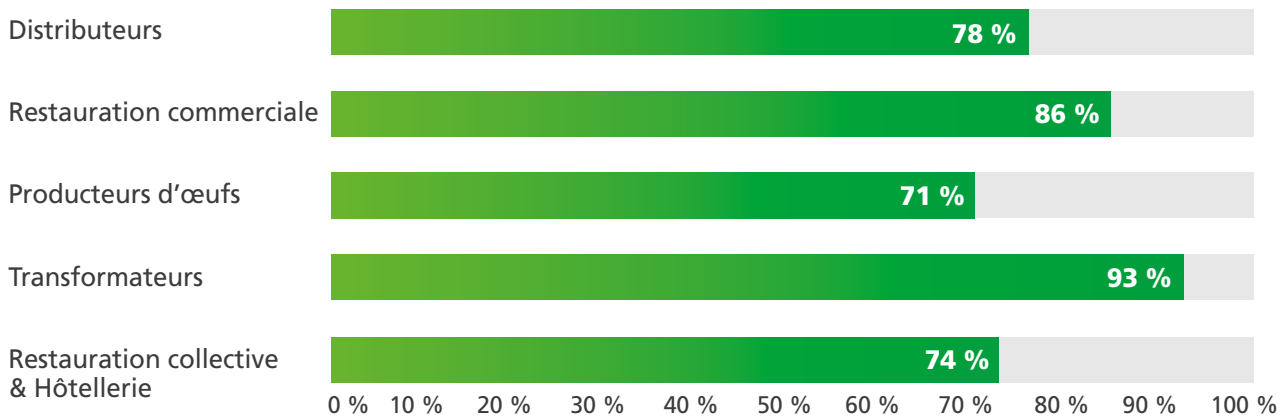
Cette année, une entreprise, le transformateur britannique Bakkavor Group PLC, a pris un engagement hors-cage pour ses activités en Europe.

En 2023, 3 entreprises auront atteint leur objectif 100 % hors-cage au niveau national ou régional : LJ Fairburn & Son (UK), Gruppo Eurovo (en Italie) et KFC (en Europe).

Sur les 274 entreprises ayant pris des engagements hors-cage européens suivies dans EggTrack, 144 appartiennent au secteur de la distribution, 50 au secteur de la restauration commerciale, 40 au secteur de la restauration collective et de l'hôtellerie, 29 sont des transformateurs et 11 sont des producteurs.

Les principaux progrès ont été constatés dans le secteur de la transformation, tandis que les producteurs et le secteur de la restauration collective et de l'hôtellerie sont en retard.

Transition moyenne par secteur



Sur les **440** engagements européens pris par **274** entreprises, **75%** sont associés à un reporting.

Nombre d'engagements associés à un reporting

Secteur	Nombre d'engagements	% d'engagements associés à un reporting
Distributeur	259	73 %
Restauration commerciale	70	66 %
Producteurs d'œufs	16	81 %
Transformateurs	32	84 %
Restauration collective & Hôtellerie	63	84 %

Cinq entreprises opérant au niveau européen n'ont pas pris d'engagement régional et ont des engagements hors-cage au niveau national seulement :

- Andros
- Bidfood
- Gruppo Cremonini
- Kvickly
- Sysco Corporation

Pour que des progrès soient possibles au niveau européen, il est vivement conseillé d'étendre les engagements au-delà des politiques nationales : ainsi, nous encourageons l'ensemble des entreprises européennes à étendre leurs engagements au niveau régional.

PRINCIPAUX RÉSULTATS : ÉTATS-UNIS



Le TAUX MOYEN DE
TRANSITION s'élève à
73 %



74 %
des engagements
sont associés à un
REPORTING



Cette année, 3 entreprises ont pris de nouveaux engagements hors-cage aux États-Unis :

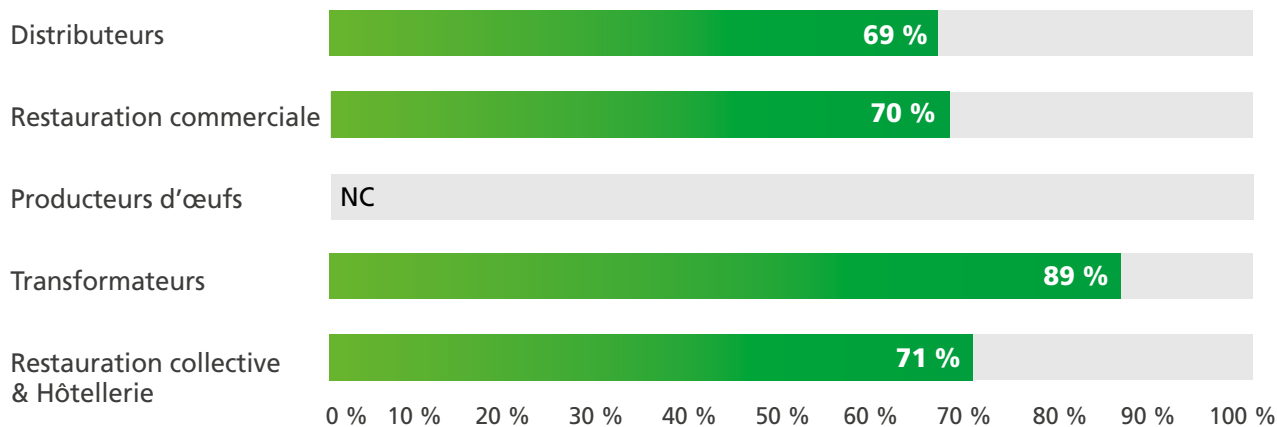
- Giant Eagle Inc
- Red Robin Gourmet Burgers Inc
- Southwest Foodservice Excellence

Kraft Heinz, CVS et Walgreens ont atteint leur objectif 100% hors-cage cette année.

Sur les 134 entreprises ayant pris des engagements aux États-Unis suivies dans EggTrack, 48 appartiennent au secteur de la restauration commerciale, 45 autres à celui de la distribution, 27 au secteur de la restauration collective et de l'hôtellerie, 13 à celui de la transformation et 1 est un producteur.

La majeure partie des progrès de la transition hors-cage aux États-Unis a été réalisée dans le secteur de la transformation.

Transition moyenne par secteur



NC = non communiqué



Sur les **147** engagements pris par **134** entreprises, **74%** sont associés à un reporting.

Nombre d'engagements associés à un reporting

Secteur	Nombre d'engagements	% d'engagements associés à un reporting
Distributeur	49	63 %
Restauration commerciale	53	72 %
Producteurs d'œufs	1	0 %
Transformateurs	12	100 %
Restauration collective & Hôtellerie	32	88 %

PRINCIPAUX RÉSULTATS : ASIE-PACIFIQUE



Le TAUX MOYEN DE TRANSITION s'élève à **57 %**



60 % des engagements sont associés à un REPORTING



Les reportings concernent **5 PAYS**



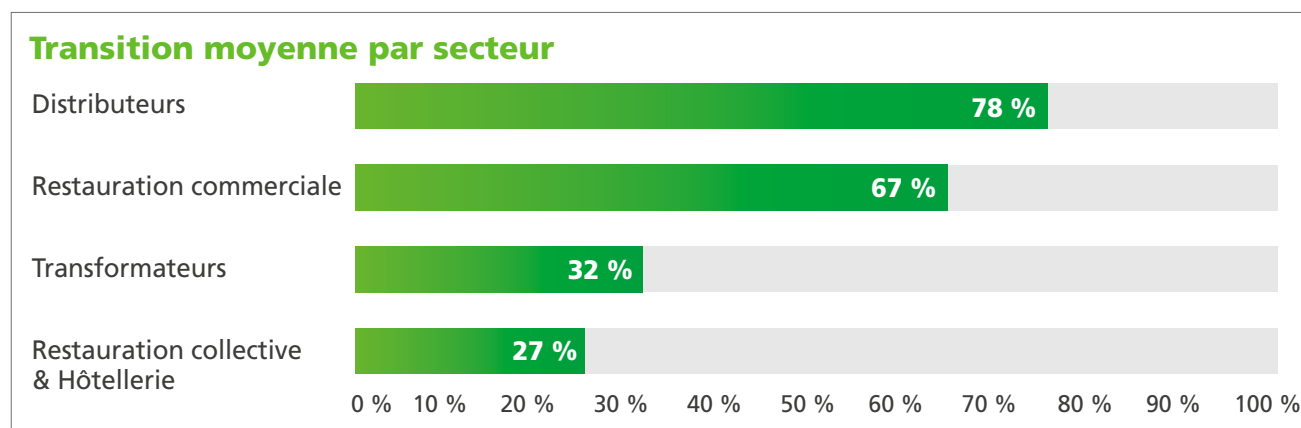
Cette année, 3 entreprises ont étendu leurs engagements à la région Asie-Pacifique :

- Hilton Hotels & Resorts
- Hyatt Hotels and Resorts
- Starbucks

Burger King (Australie & Nouvelle-Zélande) a atteint son objectif 100 % hors-cage depuis la dernière édition d'EggTrack.

Sur les 23 entreprises évaluées dans la région Asie-Pacifique, 8 sont du secteur de la restauration collective et de l'hôtellerie, 6 de la restauration commerciale, 5 sont des distributeurs et 4 sont des transformateurs. Il n'y a pas de producteur d'œuf suivi dans EggTrack pour la région Asie-Pacifique.

Les progrès de la transition hors-cage ont été principalement réalisés par le secteur de la distribution, suivi par celui de la restauration commerciale ; le secteur de la transformation et celui de la restauration collective et de l'hôtellerie sont quant à eux en retard.



Sur les **40** engagements pris par **23** entreprises dans la région Asie-Pacifique, **60%** sont associés à un reporting.

Nombre d'engagements associés à un reporting

Secteur	Nombre d'engagements	% d'engagements associés à un reporting
Distributeurs	13	69 %
Restauration commerciale	10	50 %
Transformateurs	5	40 %
Restauration collective & Hôtellerie	12	67 %

Deux entreprises ayant des activités commerciales à l'échelle de la région Asie-Pacifique ont uniquement pris des engagements au niveau national :

- Domino's Pizza Enterprises Ltd
- Nisshin Seifun Group

S'il est encourageant de constater que des entreprises en Chine, en Indonésie et en Thaïlande ont pris des engagements hors-cage, les progrès enregistrés dans cette région restent toutefois limités. Nous invitons toutes les entreprises de la région Asie-Pacifique à publier les reportings associés à leurs engagements hors-cage, qui pourront être mis en avant dans les prochaines éditions du rapport EggTrack.

PROGRÈS ANNUELS

2022-2023

617 engagements pris par 422 entreprises sont communs à EggTrack 2022 et 2023, ce qui permet de réaliser une comparaison des progrès annuels. Globalement, la transition hors-cage a enregistré entre 2022 et 2023 un recul de 2,5 % qu'il est possible de ventiler par région et secteur de la façon suivante:

La transition à l'échelle mondiale a enregistré une hausse de

6,9 %

La transition de la région Asie-Pacifique a enregistré une hausse de

7,4 %

En Europe, la transition hors-cage a enregistré un recul de

3,6 %

Aux États-Unis, la transition hors-cage a enregistré un recul de

2,7 %

Cela est largement dû au fait que certaines entreprises en Europe et aux États-Unis ont étendu leurs reportings aux catégories ovoproduits et œufs ingrédients, et que de nombreuses entreprises n'ont pas publié de reporting cette année.

La transition du secteur de la restauration collective et de l'hôtellerie est **en hausse de 4,8 %**

Aucun progrès n'a été enregistré dans le secteur de la transformation.

Cela est principalement dû à l'influenza aviaire qui affecte l'approvisionnement en Europe et aux États-Unis.

La transition du secteur de la distribution a enregistré un recul de **3,8 %**

Cela est principalement dû au fait que certaines entreprises en Europe et aux États-Unis ont étendu leur reporting aux ovoproduits et aux œufs ingrédients.

La transition du secteur de la production a enregistré un recul de **7,8 %**

Cela est principalement dû au fait qu'un producteur européen majeur a étendu ses engagements et reportings à plusieurs pays, et que plusieurs autres producteurs n'ont pas publié de reporting de progrès cette année.

La transition du secteur de la restauration commerciale a enregistré un recul de **9,3 %**

Cela est principalement dû au fait que certaines entreprises ont étendu le périmètre géographique de leurs reportings, tandis que d'autres n'ont pas publié de reporting de progrès cette année.



© Compassion in World Farming

RESSOURCES

Découvrez notre étude de cas sur Delaware North sur www.eggtrack.com

Delaware North travaille avec CIWF depuis 2022 et suite à la publication de EggTrack 2022, Delaware North a pris un engagement mondial visant un approvisionnement en œufs 100 % hors-cage d'ici 2025.

« La disponibilité des produits et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement peuvent être un vrai challenge dans la mise en œuvre de nos engagements en matière de bien-être animal. Grâce à des échanges réguliers, nous avons pu bénéficier des connaissances et de l'expertise de CIWF pour notre transition hors-cage à l'horizon 2025. »

Debbie Friedel, Directrice Développement Durable, Delaware North



ÉTUDES DE CAS

Retrouvez également sur www.eggtrack.com plus d'informations sur les difficultés liées à la transition vers un système de production hors-cage dans des marchés comme la Pologne, la Chine et le Canada, ainsi que des solutions aux potentiels obstacles.

FAQs

CIWF a conscience que réaliser un reporting des progrès sur des engagements hors-cage puisse être une tâche complexe pour les entreprises. Retrouvez sur www.eggtrack.com une section apportant des réponses aux questions les plus fréquentes.





© istockphoto

PERSPECTIVES POUR L'AVENIR

Le rapport EggTrack 2023 reflète une augmentation des engagements hors-cage, avec notamment 9 nouveaux engagements mondiaux. Huit entreprises ont atteint leurs objectifs hors-cage en 2023, et il est encourageant de voir les entreprises étendre leurs engagements et leurs reportings pour couvrir les œufs ingrédients, catégorie tout aussi importante que les œufs coquilles ou les ovoproduits mais souvent négligée. Autant de progrès qui méritent d'être salués, compte tenu du contexte externe compliqué marqué par les répercussions continues de l'inflation, de l'influenza aviaire et de facteurs géopolitiques.

Partout dans le monde, des centaines d'entreprises agroalimentaires ont entendu leurs clients et se sont volontairement engagées à soutenir un futur sans cage, malgré l'absence de législation. CIWF met tout en œuvre pour inciter les décideurs politiques à sous-tendre et soutenir ces progrès de l'industrie par l'adoption d'une législation hors-cage qui créerait un espace de concurrence équitable pour l'ensemble des entreprises en transition.

Notre ambition pour EggTrack 2024 est d'étendre le périmètre géographique à de nouvelles régions du globe, et de suivre également la catégorie des œufs ingrédients. Nous espérons par ailleurs constater des progrès conséquents chez les entreprises ayant un engagement à échéance 2025.



© Compassion in World Farming

COMPASSION
in world farming  **Agroalimentaire**

CIWF, France
22 rue du Sentier
75002 Paris
France

Email: agroalimentaire@ciwf.fr
Web: www.agrociwf.fr

CIWF
France 
ciwf.fr

Publié en janvier 2024