



# Egg Track

## Report globale 2023



© iStockphoto

**COMPASSION**  
in world farming



# Settore Alimentare

# EGGTRACK

## QUADRO GENERALE

Da dieci anni a questa parte, avendo acquisito una maggiore consapevolezza rispetto ai temi del benessere animale, della salute umana e della protezione dell'ambiente, i consumatori sono sempre più attenti all'origine dei prodotti alimentari che acquistano. La richiesta di prodotti più sostenibili e che garantiscano migliori standard di benessere animale è aumentata di conseguenza, stimolando investimenti crescenti da parte delle aziende. Infatti, abbiamo assistito a un incremento tanto degli impegni ad abbandonare le gabbie dalle proprie filiere di uova quanto dei passi concreti verso il raggiungimento di questo obiettivo.

Sette anni fa Compassion in World Farming (CIWF) ha lanciato la prima edizione di EggTrack con l'obiettivo di monitorare i progressi delle aziende rispetto agli impegni assunti per un futuro senza gabbie, promuovendo così la trasparenza e il cambiamento.

Se è certo che assumere degli impegni è un primo passo fondamentale, a fare realmente la differenza per il benessere delle galline ovaiole sono i progressi concreti nella transizione.

Monitorandoli di anno in anno, EggTrack individua le aziende leader e quelle che ancora non comunicano in maniera chiara i progressi fatti, incoraggiando la trasparenza e promuovendo le migliori pratiche.

Nel 2022 le attività di monitoraggio si sono allargate dagli Stati Uniti e dall'Europa alla regione Asia-Pacifico e, al crescere degli impegni e delle attività di comunicazione delle aziende, ne valuteremo un ulteriore ampliamento.

© Compassion in World Farming

### EGGTRACK 2023

Per l'edizione di quest'anno abbiamo aggiornato la struttura del report allo scopo di restituire un quadro più sintetico delle tendenze dei mercati per regione e per settore. Il report presenta i dati principali sui progressi compiuti, mentre un'analisi approfondita e i progressi specifici delle aziende incluse sono disponibili al sito [www.eggtrack.com/it](http://www.eggtrack.com/it)

Sul sito interattivo è inoltre disponibile la registrazione del webinar di presentazione dei risultati dell'edizione 2023.



Il **report EggTrack 2023** monitora i progressi compiuti da 444 aziende verso il raggiungimento di 715 impegni ad abbandonare le gabbie. Per 511 impegni, il 71%, sono stati comunicati i progressi fatti, con una transizione media verso l'allevamento senza gabbie del 75%.



**715**

**IMPEGNI** presi da  
444 aziende monitorati  
in EggTrack 2023



**511**

gli impegni  
per cui sono stati  
**COMUNICATI I  
PROGRESSI FATTI**



**75%**

di **TRANSIZIONE  
MEDIA** verso  
l'abbandono  
delle gabbie

“ *Le aziende alimentari stanno lavorando attivamente per offrire alle galline ovaiole un futuro senza gabbie e questo report, che evidenzia gli impegni presi su base volontaria e mostra progressi costanti, ne è la chiara dimostrazione.*

*Ad amplificare la necessità di un cambiamento sono gli 1,4 milioni di consumatori che in Europa hanno firmato l'Iniziativa dei Cittadini Europei **End the Cage Age**, con il risultato che la Commissione europea si è impegnata a vietare le gabbie per tutti gli animali da allevamento entro il 2027.*

*L'Europa ha l'opportunità unica di fare da apripista per il benessere degli animali. Rispondendo alle richieste dei cittadini con un divieto all'uso delle gabbie negli allevamenti e sostenendo le aziende nella transizione, la Commissione europea può contribuire a creare condizioni di parità in tutto il settore e inviare un messaggio forte al resto del mondo: l'allevamento in gabbia deve appartenere al passato. ”*

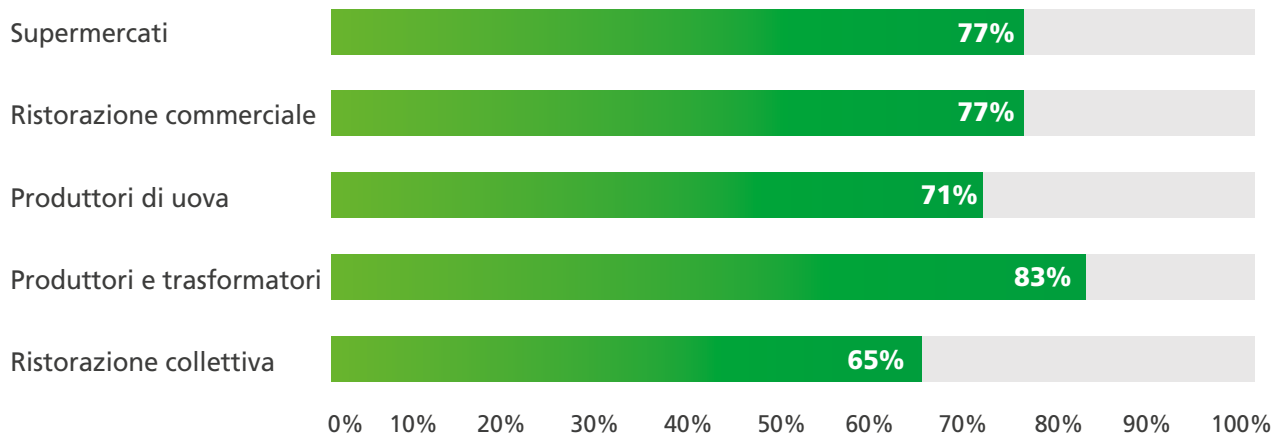
Tracey Jones  
Direttrice Globale del Settore Alimentare,  
Compassion in World Farming



## PROGRESSI PER SETTORE

Delle 444 aziende monitorate in questa edizione di EggTrack, la maggioranza sono supermercati (195) e aziende di ristorazione commerciale (111); 74 operano nella ristorazione collettiva, 51 sono trasformatori e solo 13 sono produttori di uova. I progressi maggiori si registrano nel settore della trasformazione, quelli minori nella ristorazione collettiva.

### Transizione media per settore



### Numero di impegni per cui sono stati comunicati i progressi fatti

Settore	Numero di impegni	% di impegni per cui vengono comunicati i progressi
Supermercati	327	72%
Ristorazione commerciale	172	58%
Produttori di uova	18	78%
Produttori e trasformatori	70	84%
Ristorazione collettiva	128	81%



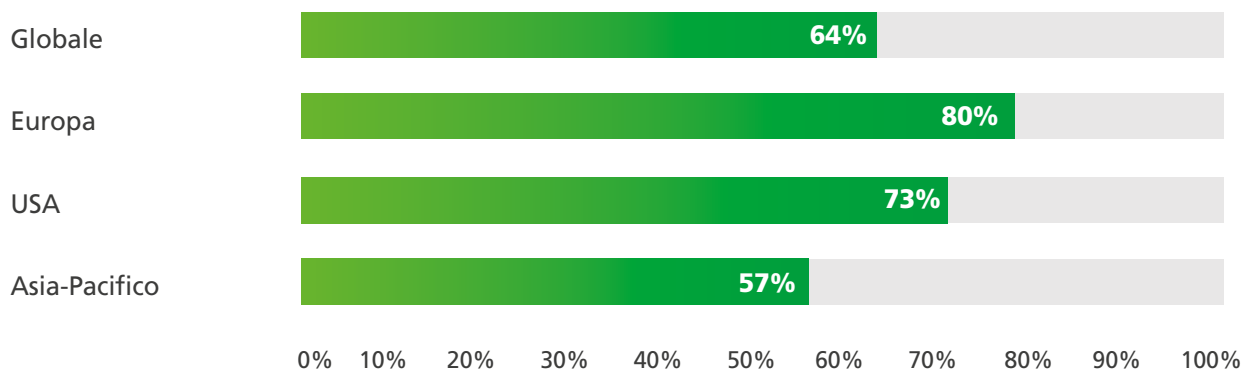
# PROGRESSI PER REGIONE GEOGRAFICA

Delle aziende monitorate in questa edizione di EggTrack, 79 operano su scala globale, 134 negli Stati Uniti, 274 in Europa (compreso il Regno Unito) e 23 nella regione Asia-Pacifico<sup>1</sup>. I maggiori progressi verso l'eliminazione delle gabbie si registrano in Europa, con gli Stati Uniti al secondo posto.

<sup>1</sup> Osservando i dati su base regionale, si ottiene un numero superiore (510) al numero totale di aziende (444), poiché alcune aziende comunicano i progressi compiuti in più di una regione.

## Transizione media per regione geografica

Per l'Europa e l'area Asia-Pacifico sono inclusi solo un numero limitato di paesi (rispettivamente 34 e 5).



## Numero di impegni per cui sono stati comunicati i progressi fatti

Regione geografica	Numero di impegni	% di impegni per cui vengono comunicati i progressi
Globale	88	56%
Europa	440	75%
USA	147	74%
Asia-Pacifico	40	60%



# RISULTATI GLOBALI



La **TRANSIZIONE MEDIA** è pari al **64%**



**56%** di impegni per cui sono stati **COMUNICATI I PROGRESSI**

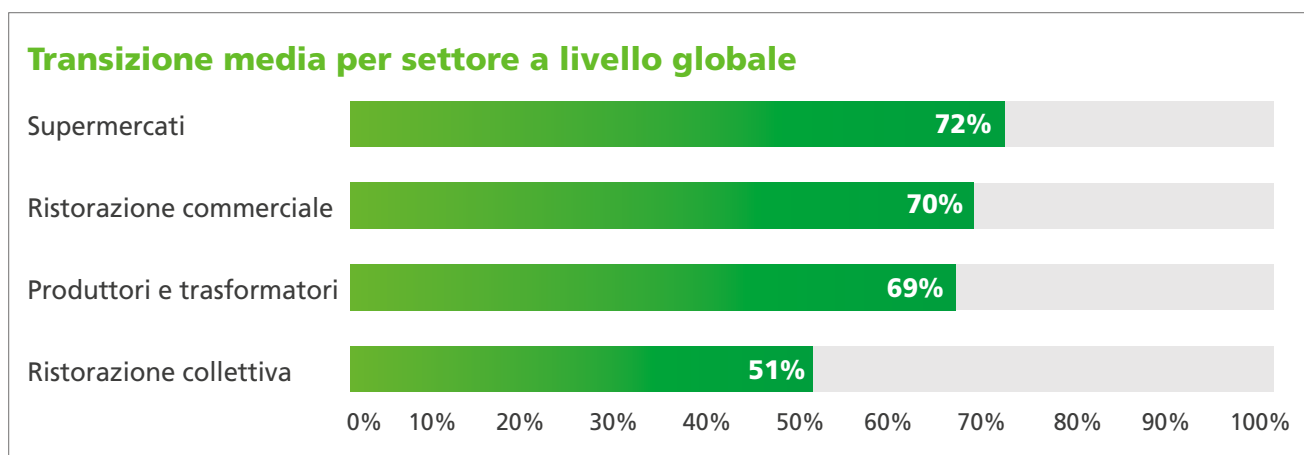


**Quest'anno 9 aziende hanno preso nuovi impegni per l'abbandono delle gabbie a livello globale:**

- Associated British Foods plc
- CKE Restaurants Holdings Inc
- McCormick & Company
- Bakkavor Group plc
- Dairy Queen
- Norwegian Cruise Line
- Brinker International Inc
- Delaware North
- The JM Smucker Company

**Siamo entusiasti di annunciare che The Hershey Company quest'anno ha raggiunto il proprio obiettivo ad abbandonare il 100% delle gabbie nelle proprie filiere.**

Delle 79 aziende incluse nel report che si sono impegnate su scala globale, 34 appartengono al settore della ristorazione commerciale, 21 sono produttori e trasformatori, 19 operano nella ristorazione collettiva e 5 sono supermercati.



Sono stati comunicati progressi per il **56%** degli **88** impegni globali presi da **79** aziende.

## Numero di impegni per cui sono stati comunicati i progressi fatti

Settore	Numero di impegni	% di impegni per cui vengono comunicati i progressi
Supermercati	6	67%
Ristorazione commerciale	39	28%
Produttori e trasformatori	22	86%
Ristorazione collettiva	21	71%

Per consentire progressi su scala globale, è fortemente incoraggiata l'estensione degli impegni presi a livello nazionale o regionale a tutte le proprie operazioni a livello globale.

**Dal report EggTrack 2023 emerge che 36 aziende con attività globali non hanno preso impegni per l'abbandono delle gabbie nelle proprie filiere globali:**

- Ahold Delhaize
- Andros
- Auchan
- Bid Corporation Ltd
- Caesars Entertainment
- California Pizza Kitchen
- Charoen Pokphand Group Co.
- Conagra Brands Inc
- Denny's
- Dine Brands Global
- Domino's Pizza Inc
- Groupe Casino
- HelloFresh
- Hilton Food Group
- HMSHost International
- Krispy Kreme
- Lotte Group
- Mars Inc
- McDonald's
- Minor International
- Nisshin Seifun Group
- Nissin Foods
- Ruby Tuesday Inc
- Schiever Distribution
- Schwarz Gruppe
- Seven and i Holdings Co Ltd
- Spar International
- Subway
- Sysco Corporation
- Système U
- GBfoods
- The Walt Disney Company
- Walgreens
- Walmart
- Wendy's
- Whole Foods Market



# RISULTATI IN EUROPA



La **TRANSIZIONE MEDIA** è pari all' **80%**



**75%** di impegni per cui sono stati **COMUNICATI I PROGRESSI**



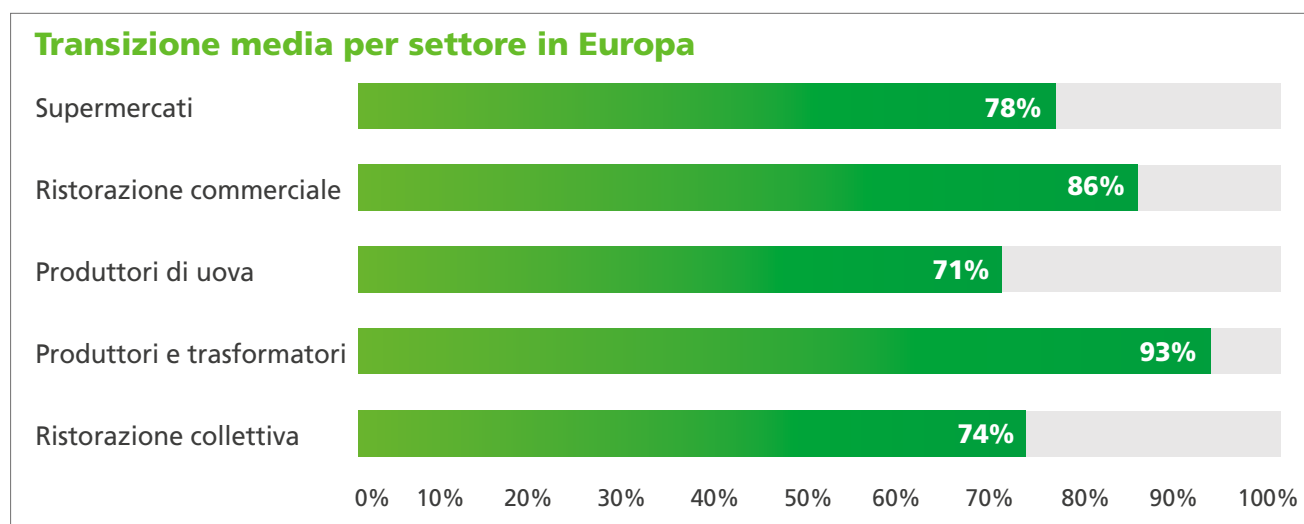
Le comunicazioni dei progressi riguardano **34 PAESI**



Quest'anno 1 azienda, **Bakkavor Group plc**, ha annunciato un nuovo impegno ad abbandonare le gabbie in Europa.

Siamo lieti di comunicare che nel 2023, 3 aziende hanno raggiunto parte dei propri impegni ad abbandonare le gabbie, a livello nazionale o regionale: **LJ Fairburn & Son Ltd**, **Gruppo Eurovo (in Italia)** e **KFC (in Europa)**.

Delle 274 aziende con impegni europei, 144 sono supermercati, 50 operano nella ristorazione commerciale, 40 nella ristorazione collettiva, 29 sono produttori e trasformatori e 11 sono produttori di uova.



Sono stati comunicati progressi per il **75%** dei **440** impegni assunti in Europa da **274** aziende.

## Numero di impegni per cui sono stati comunicati i progressi fatti

Settore	Numero di impegni	% di impegni per cui vengono comunicati i progressi
Supermercati	259	73%
Ristorazione commerciale	70	66%
Produttori di uova	16	81%
Produttori e trasformatori	32	84%
Ristorazione collettiva	63	84%

Pur operando su scala europea, 5 aziende hanno assunto impegni per l'abbandono delle gabbie solo a livello nazionale:

- Andros
- Gruppo Cremonini
- Sysco Corporation
- Bidfood
- Kvickly

È auspicabile ampliare gli impegni oltre i confini nazionali per favorire una transizione su scala europea. Per questo, incoraggiamo con forza tutte le aziende operanti in Europa ad allargare la portata geografica dei propri impegni.



# RISULTATI NEGLI STATI UNITI



La **TRANSIZIONE MEDIA** è pari al **73%**



**74%** di impegni per cui sono stati **COMUNICATI I PROGRESSI**



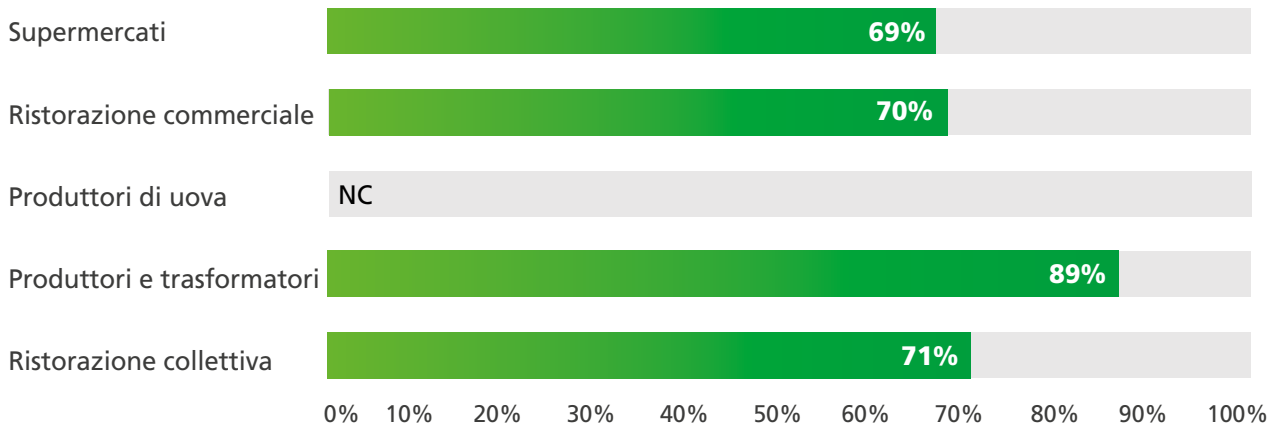
**3 aziende negli Stati Uniti sono state incluse in EggTrack per la prima volta quest'anno:**

- Giant Eagle Inc
- Southwest Foodservice Excellence
- Red Robin Gourmet Burgers Inc

**Siamo lieti di annunciare che quest'anno 3 aziende, The Kraft Heinz Company, CVS e Walgreens, hanno completato i propri impegni ad abbandonare il 100% delle gabbie nelle proprie filiere.**

Delle 134 aziende incluse nel report con impegni negli Stati Uniti, 48 operano nel settore della ristorazione commerciale, 45 sono supermercati, 27 appartengono al settore della ristorazione collettiva, 13 sono produttori e trasformatori e 1 è un produttore di uova.

## Transizione media per settore negli USA



NC = No comunicazioni



Sono stati comunicati progressi per il **74%** dei **147** impegni assunti da negli USA da **134** aziende.

## Numero di impegni per cui sono stati comunicati i progressi fatti

Settore	Numero di impegni	% di impegni per cui vengono comunicati i progressi
Supermercati	49	63%
Ristorazione commerciale	53	72%
Produttori di uova	1	0%
Produttori e trasformatori	12	100%
Ristorazione collettiva	32	88%

# RISULTATI NELLA REGIONE ASIA-PACIFICO



La **TRANSIZIONE MEDIA** è pari al **57%**



**60%** di impegni per cui sono stati **COMUNICATI I PROGRESSI**



Le comunicazioni dei progressi riguardano **5 PAESI**



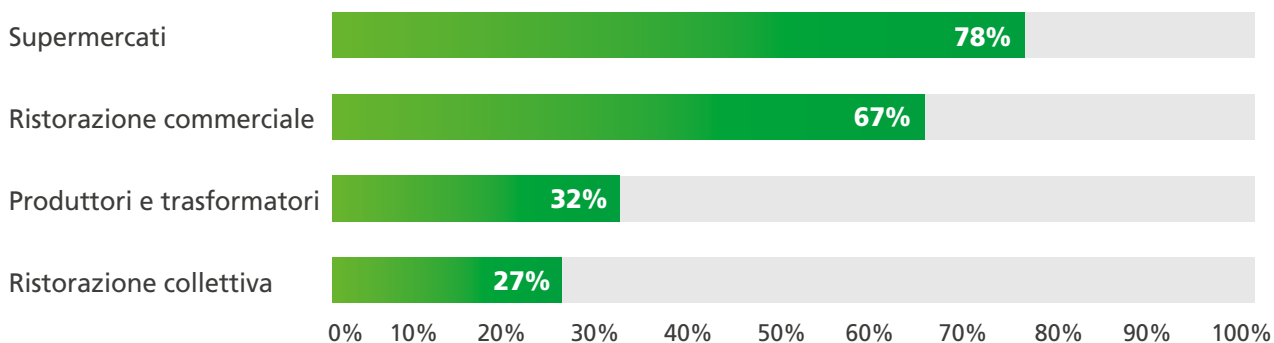
**Quest'anno 3 aziende hanno esteso i propri impegni alla regione Asia-Pacifico:**

- Hilton Hotels & Resorts
- Hyatt Hotels and Resorts
- Starbucks

**Siamo lieti di annunciare che Burger King ha completato il proprio impegno ad abbandonare il 100% delle gabbie in Australia e Nuova Zelanda.**

Delle 23 aziende incluse nel report con impegni nella regione Asia-Pacifico, 8 operano nella ristorazione collettiva, 6 nella ristorazione commerciale, 5 sono supermercati e 4 sono produttori e trasformatori. Al momento nessun produttore di uova ha assunto impegni estesi a tutta la regione.

## Transizione media per settore nella regione Asia-Pacifico



Sono stati comunicati progressi per il **60%** dei **40** impegni assunti da **23** aziende nella regione Asia-Pacifico.

## Numero di impegni per cui sono stati comunicati i progressi fatti

Settore	Numero di impegni	% di impegni per cui vengono comunicati i progressi
Supermercati	13	69%
Ristorazione commerciale	10	50%
Produttori e trasformatori	5	40%
Ristorazione collettiva	12	67%

Pur operando nella regione Asia-Pacifico, 2 aziende si sono impegnate ad abbandonare le gabbie solo a livello nazionale:

- Domino's Pizza Enterprises Ltd
- Nisshin Seifun Group

Seppur sia incoraggiante potere monitorare gli impegni ad abbandonare le gabbie da parte di aziende operanti in Cina, Indonesia e Thailandia, dobbiamo osservare che in questi tre paesi non si rilevano progressi significativi. Incoraggiamo dunque tutte le aziende attive nella regione Asia-Pacifico a comunicare pubblicamente i progressi compiuti, per poterne dare comunicazione nelle future edizioni di EggTrack.

# PROGRESSI ANNUALI 2022-2023

617 impegni di 422 aziende sono stati inclusi sia nell'edizione 2022 che in quella 2023 di EggTrack, il che consente di confrontare i progressi compiuti da un anno all'altro. Nel complesso, si rileva un calo del 2,5% nella transizione, scomponibile come segue per regione e per settore:

La transizione globale ha mostrato una crescita del **6,9%**

La transizione nella regione Asia-Pacifico ha evidenziato un aumento del **7,4%**

La transizione in Europa è calata del **3,6%**

La transizione negli Stati Uniti è diminuita del **2,7%**

Il calo è dovuto soprattutto a due fattori: alcune aziende operanti in Europa e negli Stati Uniti hanno esteso i propri impegni agli ovoprodotti e alle uova usate come ingrediente; in più, quest'anno diverse aziende non hanno comunicato progressi.

La transizione nel settore della ristorazione collettiva è **cresciuta del 4,8%**

**Non si sono registrati progressi** nel settore della trasformazione

Su questo dato hanno inciso in larga misura gli effetti dell'influenza aviaria che ha colpito le filiere in Europa e negli Stati Uniti.

La transizione nel settore dei supermercati è **calata del 3,8%**

Il calo è dovuto soprattutto all'estensione degli impegni alle categorie degli ovoprodotti e delle uova usate come ingrediente da parte di alcune aziende in Europa e negli Stati Uniti.

La transizione nel settore della produzione è **calata del 7,8%**

Il calo è dovuto soprattutto a due fattori: un importante produttore europeo ha ampliato i propri impegni e ha comunicato i progressi in più paesi; inoltre, quest'anno numerosi altri produttori non hanno comunicato progressi.

La transizione nel settore della ristorazione commerciale è **calata del 9,3%**

Il calo è dovuto soprattutto a due fattori: alcune aziende hanno ampliato la portata geografica delle comunicazioni; in più, quest'anno altre aziende non hanno comunicato progressi.





## RISORSE

Leggete il nostro caso di studio dedicato a Delaware North su [www.eggtrack.com/it](http://www.eggtrack.com/it)

Dopo l'edizione 2022 di EggTrack, Delaware North ha assunto un impegno globale a rifornirsi esclusivamente di uova da galline non in gabbia entro il 2025.

Delaware North lavora con Compassion in World Farming dal 2022, quando ha riconosciuto di poter fare di più per rispettare gli impegni ad abbandonare le gabbie.

*“Nel raggiungere i nostri obiettivi dobbiamo fare i conti con i problemi legati alla disponibilità del prodotto e all’interruzione delle filiere. Tuttavia, grazie alla comunicazione e al confronto costanti, possiamo beneficiare delle conoscenze e delle competenze di CIWF nel nostro percorso verso una filiera senza gabbie, risultato che raggiungeremo nel 2025”.*

Debbie Friedel, Direttrice Sostenibilità di Delaware North.



### CASI DI STUDIO

Sul sito [www.eggtrack.com/it](http://www.eggtrack.com/it) sono disponibili alcuni approfondimenti sulle principali sfide che le aziende si trovano ad affrontare nella transizione verso sistemi di produzione alternativi alle gabbie in mercati come Polonia, Spagna, Cina e Canada, oltre che alcune soluzioni ai potenziali problemi.

### FAQs

Sappiamo bene che la comunicazione dei progressi compiuti rispetto agli impegni presi per l'abbandono delle gabbie può essere complessa. Per questo, sul sito [www.eggtrack.com/it](http://www.eggtrack.com/it) è disponibile una sezione FAQs, dove trovare risposta alle domande più frequenti.





© istockphoto

# PROSPETTIVE PER IL FUTURO

L'edizione 2023 del report EggTrack registra un incremento degli impegni ad abbandonare le gabbie, con 9 nuovi impegni assunti su scala globale. Otto aziende hanno completato la propria transizione nel 2023 ed è incoraggiante vedere sempre più realtà estendere i propri impegni alle uova utilizzate come ingrediente, categoria importante quanto le uova in guscio o gli ovoprodotti, ma spesso esclusa dalle politiche aziendali o omessa nelle comunicazioni sui progressi. Vista la complessità di uno scenario segnato dall'impatto persistente dell'inflazione e dell'influenza aviaria, oltre che dai fattori geopolitici, tutti i passi avanti vanno accolti con entusiasmo e celebrati.

Centinaia di aziende alimentari operanti in tutto il mondo hanno prestato ascolto alle richieste dei clienti, assumendo volontariamente impegni per la transizione verso un futuro senza gabbie, nonostante il vuoto normativo in materia. Compassion sta lavorando attivamente per sollecitare i decisori politici a consolidare e sostenere i progressi dell'industria approvando normative per l'eliminazione delle gabbie e garantendo così parità di condizioni per tutti gli operatori nella transizione verso un futuro senza gabbie.

Nell'edizione 2024 di EggTrack, puntiamo ad ampliare la portata delle comunicazioni per includere nuove aree geografiche e ci aspettiamo un aumento nelle comunicazioni dei progressi su alcune categorie specifiche, in particolare le uova usate come ingrediente. Ci aspettiamo inoltre di registrare progressi significativi da parte delle aziende che si sono impegnate a raggiungere i propri impegni entro il 2025.



© Compassion in World Farming

**COMPASSION**  
in world farming



**Settore Alimentare**

email [compassionsettorealimentare@ciwf.org](mailto:compassionsettorealimentare@ciwf.org)  
[www.compassionsettorealimentare.it](http://www.compassionsettorealimentare.it)

Compassion in World Farming Italia  
Via S. Giorgio 9  
40121 Bologna  
Italia