



RAPPORT EUROPÉEN 2023



Crédit photo : Norsk Kylling | Crédit photo de couverture : M&S

“Les poulets sont des êtres sensibles qui méritent une bonne qualité de vie, avec la possibilité d’exprimer leurs comportements naturels et d’être heureux. C’est ce pourquoi le Better Chicken Commitment a été développé, en fournissant un ensemble de critères clés pour améliorer le bien-être animal. ChickenTrack suit les progrès des entreprises signataires du BCC, afin d’inciter à la transparence et d’encourager la mise en œuvre des engagements.”

DR. TRACEY JONES, *Directrice de l’Equipe Agroalimentaire, CIWF*

L'urgence du **CHANGEMENT**

La production et la consommation mondiales de viande de poulet continuent d'augmenter tous les ans. On estime que 70 milliards de poulets sont abattus chaque année pour leur viande, dont plus des deux tiers sont issus de souches à croissance rapide et élevés dans des bâtiments non aménagés et surpeuplés. Les problèmes associés à la production intensive de poulet sont bien documentés : une multitude de problèmes de santé et de bien-être animal associés à l'utilisation de souches à croissance rapide, un espace insuffisant, l'absence de lumière naturelle ou d'enrichissement, et des systèmes d'étourdissement obsolètes.

La sélection pour une croissance rapide, un rendement filet élevé et une plus grande efficacité alimentaire a créé des oiseaux léthargiques ayant des difficultés à se déplacer, des taux élevés de boiteries et qui passent la majorité de leur temps (85 %) à ne rien faire, au lieu de pouvoir se comporter comme des poulets, naturellement motivés pour se percher, picorer, gratter le sol et jouer. La majorité des oiseaux issus de souches à croissance rapide souffrent de problèmes cardiaques, de défaillance de certains organes, d'une mauvaise réponse immunitaire, de taux élevés de lésions aux pattes et de problèmes musculosquelettiques.

Pour résumer, les conditions de vie des poulets de chair sont médiocres du début à la fin. Devant un tel constat, une coalition d'ONG européennes a développé en 2017 le Better Chicken Commitment (BCC) également appelé European Chicken Commitment, ou ECC. Il s'agit d'un ensemble complet de critères fondés sur des preuves scientifiques qui, lorsqu'ils sont utilisés comme un tout, améliorent de manière significative le bien-être des poulets de chair.

CIWF travaille avec des entreprises partout en Europe pour les inciter à rejoindre le BCC et mettre tout en œuvre pour en atteindre les objectifs d'ici 2026. En signant le BCC, les entreprises s'engagent à :

- Mettre en œuvre une densité d'élevage maximale de 30kg/m²
- Adopter des souches à croissance plus lente dont l'intérêt pour le bien-être animal a été démontré
- Garantir l'accès à la lumière naturelle, complétée si nécessaire pour atteindre au moins 50 lux d'intensité lumineuse, et à un environnement enrichi (avec 2 mètres de perchoirs utilisables et deux substrats à picorer pour 1000 oiseaux)
- Adopter l'étourdissement par atmosphère contrôlée (utilisation de gaz inertes ou de systèmes multiphasés), ou une autre technique d'électronarcose efficace n'impliquant pas un accrochage des poulets vivants
- Garantir le respect des critères ci-dessus par une procédure d'audits indépendants et la publication d'un reporting annuel d'avancement

Jusqu'ici, plus de 380 entreprises ont signé le BCC en Europe, s'engageant à ne proposer à leurs consommateurs que des produits issus de poulets élevés dans des conditions garantissant un meilleur niveau de bien-être animal. ChickenTrack a été lancé en 2021 pour suivre, encourager et célébrer leurs progrès vers cet objectif.

**Déclaration de Tracey Jones,
Directrice de l'Equipe
Agroalimentaire,
Compassion in World Farming**

“Les engagements des entreprises dans le Better Chicken Commitment représentent une première étape essentielle pour améliorer la vie de millions de poulets élevés chaque année. Cependant, ce n'est que lorsque l'ensemble des critères du BCC auront été déployés dans les chaînes d'approvisionnement que le changement sera effectif pour la vie de ces animaux, et que les entreprises pourront affirmer que leurs approvisionnements sont plus respectueux du bien-être animal.

Cette transition n'est ni simple, ni évidente. C'est pourquoi nous conseillons vivement aux entreprises engagées d'élaborer une feuille de route, c'est-à-dire un plan de progrès annuel décrivant les actions et les objectifs intermédiaires nécessaires pour atteindre la conformité pour chaque critère. Le développement d'une feuille de route permet de savoir POURQUOI une entreprise s'est engagée dans le BCC, COMMENT l'entreprise peut réussir sa transition et sous quels délais. La feuille de route interne doit également être associée à la publication d'un calendrier de transition.

Il y a bien sûr de nombreux défis à relever, notamment liés au contexte économique difficile. Mais les engagements pris pour le bien-être de millions de poulets de chair devraient rester une préoccupation prioritaire, car les entreprises sont responsables du bien-être animal dans leurs achats ou leurs productions. Continuons à travailler ensemble, pour faire du Better Chicken Commitment une réalité.”



MÉTHODOLOGIE

Les entreprises qui se sont engagées dans le BCC doivent publier et mettre à jour leurs progrès tous les ans pour chaque critère. En faisant cela, elles affichent leur responsabilité vis-à-vis de leurs engagements et montrent aux investisseurs, aux consommateurs et à d'autres parties prenantes essentielles qu'elles prennent au sérieux leur responsabilité sociale et qu'elles peuvent démontrer leurs progrès par rapport à leur objectif de conformité au BCC.

Toutes les informations du rapport ChickenTrack sont tirées des données publiées par les entreprises sur leur site Internet, ou via un autre support pertinent, y compris, mais sans s'y limiter, une politique bien-être animal, un communiqué de presse ou un rapport de performance extra-financière.

Pour consulter le cadre de reporting dans son intégralité, rendez-vous sur www.agrociwf.fr/chickentrack.

Les entreprises incluses dans ChickenTrack ont été sélectionnées en fonction de leur pertinence géographique, de leur taille et de leur impact sur le marché. ChickenTrack 2023 détaille les progrès moyens par secteur pour chaque critère du BCC ainsi que les progrès moyens pour l'ensemble des critères, en fonction de la méthode de reporting adoptée par les entreprises. Les entreprises des différents secteurs ne reportent pas de la même façon, selon le périmètre de leurs activités, ce qui empêche une comparaison directe des progrès entre secteurs.

Principales CONCLUSIONS

Vous trouverez dans ce rapport les chiffres clés des progrès par secteurs pour les entreprises évaluées dans ChickenTrack 2023. Les progrès détaillés par entreprise peuvent être consultés sur la page www.agrociwf.fr/chickentrack.

Nous avons également organisé un webinaire passant en revue les principaux résultats du rapport ChickenTrack 2023, dont l'enregistrement est disponible à l'adresse www.agrociwf.fr/chickentrack.





FEUILLES DE ROUTE POUR LE BCC

2 entreprises ont publié une feuille de route détaillant des objectifs intermédiaires pour chaque critère :



21 ENTREPRISES ONT PUBLIÉ LEUR PREMIER REPORTING





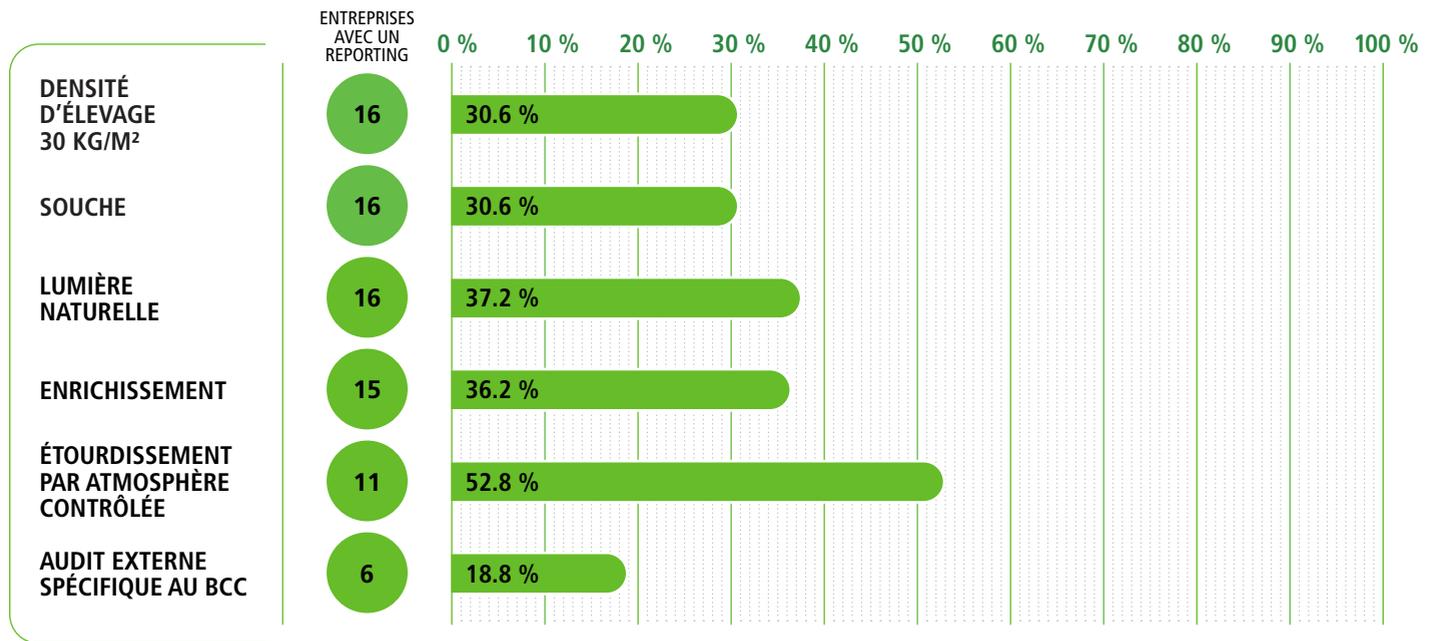
Progrès par
SECTEUR

DISTRIBUTION

33 entreprises évaluées

21 entreprises ont publié un reporting

Les progrès les plus importants ont été constatés pour les critères *Étourdissement par atmosphère contrôlée*, puis *Lumière naturelle*, *Enrichissement* et *Audit externe BCC*. Les progrès les plus lents concernent les critères *Souche* et *Densité d'élevage*.



Cinq entreprises ont publié un reporting global, sans détailler les progrès pour chaque critère : Carrefour Italie, Carrefour Espagne, Cortilla, Eroski et REMA 1000 (REMA 1000 est déjà conforme au BCC à 96 %).



PROGRÈS MARQUANTS 2023

- **M&S** est le seul distributeur britannique qui est 100 % conforme au BCC pour tout son poulet frais, et travaille à convertir l'intégralité de ses approvisionnements d'ici à 2026.
- **Hello Fresh** dans son premier reporting, pour les critères *Souche* (19 %), *Enrichissement* (29 %) et *Étourdissement par atmosphère contrôlée* (43 %). Le reporting détaillé est disponible sur notre site internet.
- **Carrefour** (Pologne) dans son premier reporting, pour les critères *Densité d'élevage* (28 %), *Souche* (28 %), *Lumière naturelle* (28 %) et *Étourdissement par atmosphère contrôlée* (38 %).
- **Schiever Distribution** (France) dans son premier reporting, rapporte une transition complète pour les critères *Densité d'élevage*, *Souche* et *Lumière naturelle*.

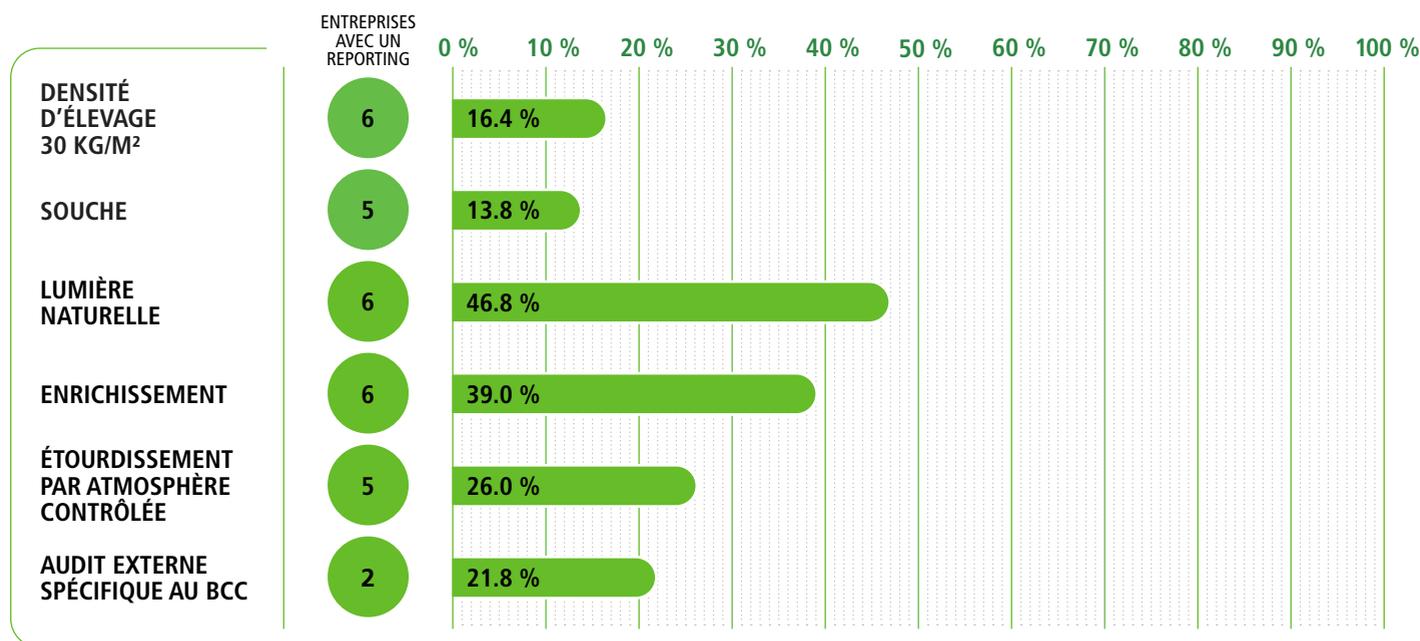


RESTAURATION COLLECTIVE ET HÔTELLERIE

14 entreprises évaluées

8 entreprises ont publié un reporting

Les progrès les plus importants ont été constatés pour les critères *Lumière naturelle* et *Enrichissement*, juste avant *Étourdissement par atmosphère contrôlée* et *Audit externe BCC*. Les progrès les plus lents concernent les critères *Souche* et *Densité d'élevage*.



Une entreprise, SSP International, a publié un reporting global sans détailler les progrès pour chaque critère.



PROGRÈS MARQUANTS 2023

• **Accor** (France) dans son premier reporting, pour les critères *Densité d'élevage* (34 %), *Souche* (19 %), *Lumière naturelle* (31 %), *Enrichissement* (16 %), *Étourdissement par atmosphère contrôlée* (24 %).

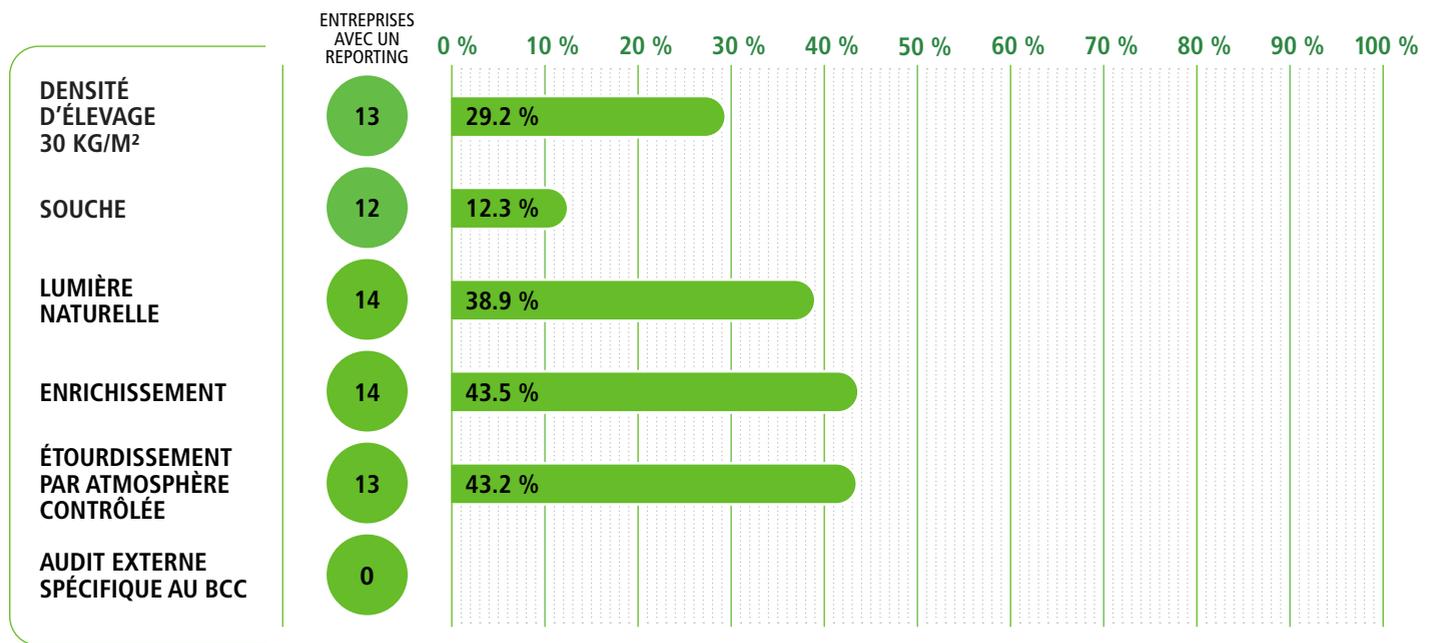
• **API Restauration** dans son premier reporting, pour la *Lumière naturelle* (55 %) et l'*Enrichissement* (33 %).

RESTAURATION COMMERCIALE

23 entreprises évaluées

15 entreprises ont publié un reporting

Les progrès les plus importants ont été constatés pour les critères *Enrichissement* et *Etourdissement par atmosphère contrôlée*, puis *Lumière naturelle* et *Densité d'élevage*. Les progrès les plus lents concernent le critère *Souche*.



Une seule entreprise, IKEA, a publié un reporting global, sans détailler les progrès pour chaque critère.



PROGRÈS MARQUANTS 2023

- **Flunch** (France) dans son premier reporting, pour les critères *Lumière naturelle* (43 %), *Enrichissement* (43 %) et *Etourdissement par atmosphère contrôlée* (71 %).
- **TGI Fridays** (UK) dans son premier reporting, pour les critères *Lumière naturelle* (80 %) et *Enrichissement* (80 %).

TRANSFORMATEURS

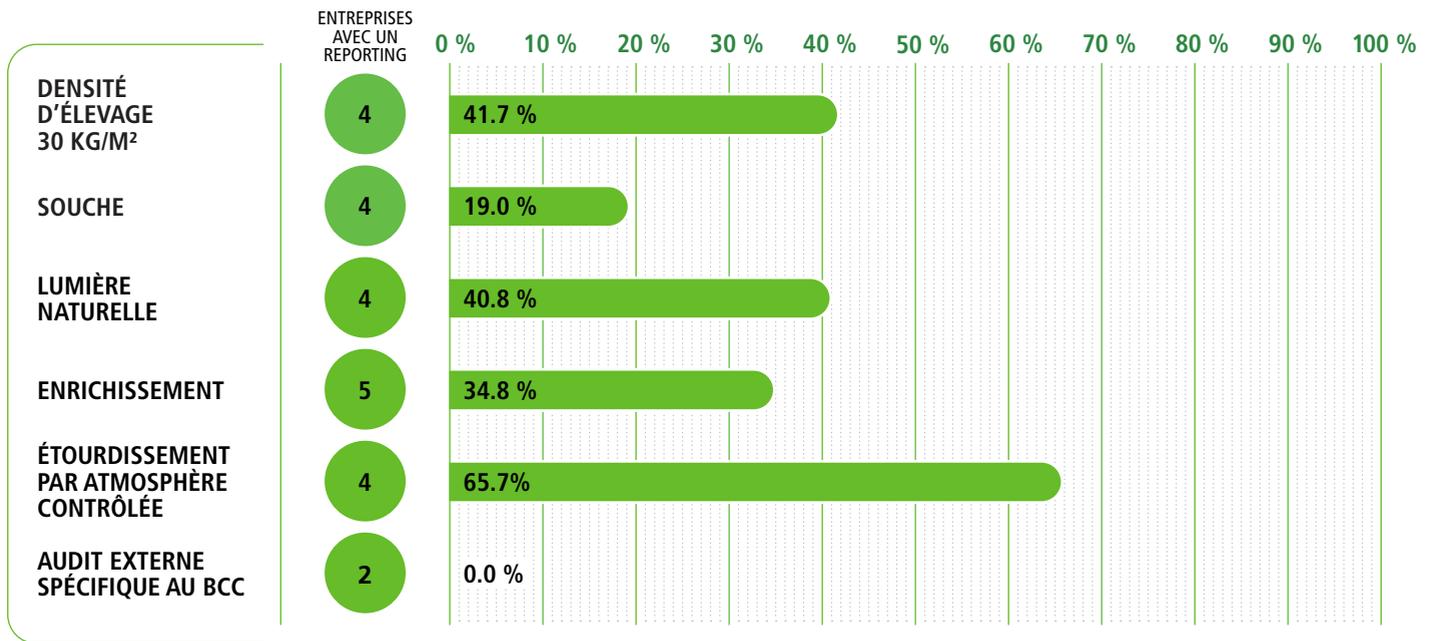
9

entreprises évaluées

6

entreprises ont publié un reporting

Les progrès les plus importants ont été constatés pour les critères *Etourdissement par atmosphère contrôlée*, *Densité d'élevage*, *Lumière naturelle* et *Enrichissement*. Les progrès les plus lents concernent les critères *Souche* et *Audit externe BCC*.



Aucune entreprise du secteur de la transformation n'a publié de reporting global, sans détailler les progrès pour chaque critère.



PROGRÈS MARQUANTS 2023

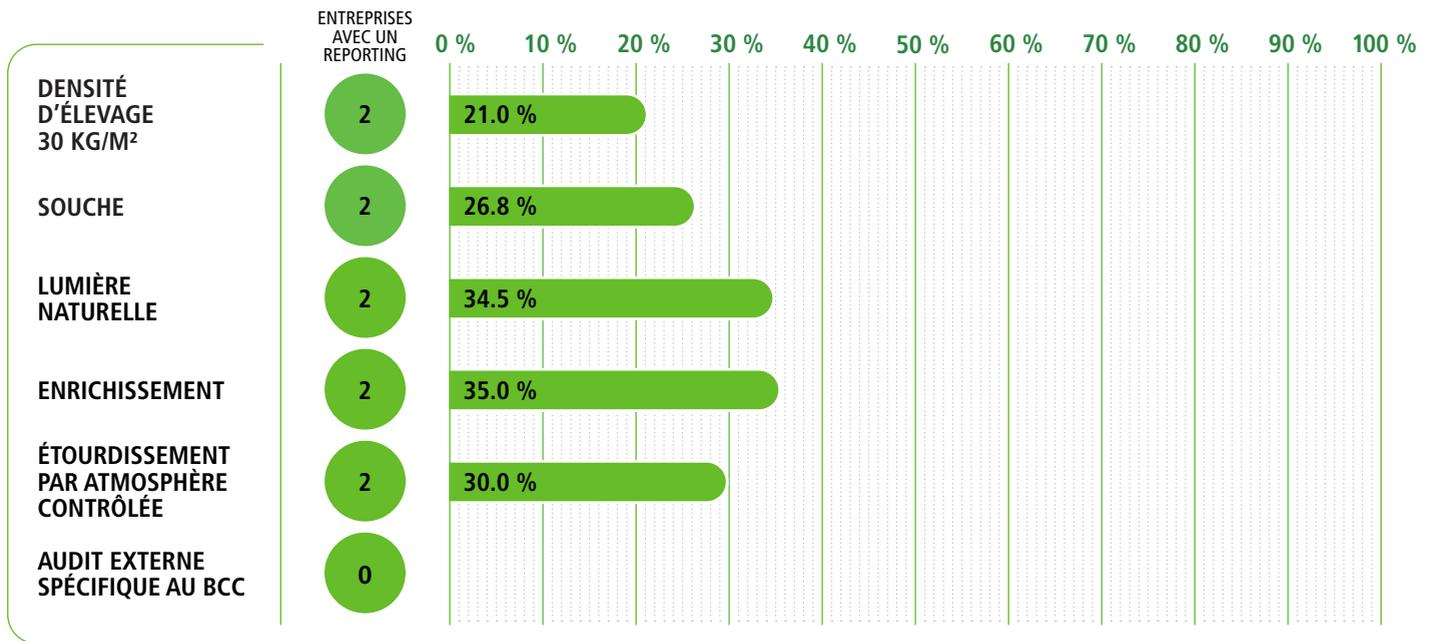
- **Premier Foods** pour les critères *Densité d'élevage* (45 %), *Enrichissement* (45 %) et *Etourdissement par atmosphère contrôlée* (99 %).
- **Unilever** pour les critères *Densité d'élevage* (18 %), *Souche* (20 %) et *Etourdissement par atmosphère contrôlée* (10 %).

PRODUCTEURS

6 entreprises évaluées

5 entreprises ont publié un reporting

Les progrès les plus importants ont été constatés pour les critères *Enrichissement* et *Lumière naturelle*, puis *Etourdissement par atmosphère contrôlée*, *Souche* et *Densité d'élevage*. Les progrès les plus lents concernent le critère *Audit externe BCC*.



Deux entreprises, Plukon Food Group et 2 Sisters Food Group, ont publié un reporting global, sans détailler les progrès pour chaque critère.



Le reporting de Norsk Kylling n'est pas inclus dans les graphes ci-dessus, car c'est le seul producteur engagé dans le BCC pour l'intégralité de ses volumes et déjà 100 % conforme aux critères. Parmi les autres producteurs évalués dans ChickenTrack, 2 Sisters Food Group, LDC et Plukon Food Group ont des engagements à fournir du poulet BCC à leurs clients qui en feraient la demande. Galliance et Fileni ont des pris des engagements partiels, et se sont engagés à convertir une partie de leur production au BCC.

PROGRÈS MARQUANTS 2023

- **Fileni** dans son premier reporting, pour les critères *Densité d'élevage* (19 %), *Souche* (28 %), *Lumière naturelle* (17 %), *Enrichissement* (17 %) et *Etourdissement par atmosphère contrôlée* (19 %).
- **LDC** dans son premier reporting, pour les critères *Densité d'élevage* (23 %), *Souche* (26 %), *Lumière naturelle* (52 %), *Enrichissement* (53 %) et *Etourdissement par atmosphère contrôlée* (41 %).

ENTREPRISES N'AYANT PAS PUBLIÉ DE REPORTING

Les engagements publics sont la première étape pour garantir un élevage plus respectueux du bien-être des poulets de chair. Mais c'est lorsqu'une entreprise met en œuvre les changements et rend compte des progrès de sa transition vers le BCC qu'elle affiche sa responsabilité vis-à-vis de ses engagements et démontre le travail accompli.

Les 30 entreprises suivantes n'ont pas publié de reporting, et nous les encourageons à rendre compte de leur transition en 2024.

- Alcampo
- Aldi (Belgique)
- Aldi (France)
- Aldi (Espagne)
- Aramark
- Auchan (Pologne)
- Azzurri Group
- Best Western (France)
- Bofrost
- Bordeau Chesnel
- Burger King (UK)
- Carrefour (Belgique)
- CH&Co Group
- Chipotle Mexican Grill (UK)
- Colruyt Retail (France)
- E.Leclerc (Espagne)
- Eataly (Italie)
- Elios
- Galliance
- Groupe Le Duff
- Herta
- Lidl (Belgique)
- Nestle Group
- Okay
- Pizza Express
- Pizza Hut (UK)
- Prezzo Restaurants plc
- Snowfox Group
- Sodexo Group
- The Restaurant Group plc



Une identité visuelle forte pour le 'Better Chicken'



Committed to Better Chicken
Raising standards together

Face aux demandes d'entreprises recueillies à l'occasion d'entretiens et de divers événements (groupes de travail, ou encore notre forum Poulets de chair), CIWF a travaillé avec une agence pour développer une identité visuelle pour le « Better Chicken ». L'objectif est d'offrir aux entreprises agroalimentaires ayant rejoint le BCC des visuels et éléments de communication digitale qui pourront les aider à communiquer avec leurs clients sur la transition vers le BCC dans laquelle elles se sont engagées.

Percutants et facilement reconnaissables, ces visuels expliquent au public par quoi se traduit un meilleur bien-être pour les poulets de chair ainsi que les leviers qu'offre le BCC pour le concrétiser. Le but de ces éléments de communication est d'encourager les consommateurs à soutenir les entreprises dans leur transition vers la mise en œuvre du BCC pour 100 % de leurs approvisionnements.

CIWF va lancer une campagne de communication digitale sur les réseaux sociaux au Royaume-Uni, pour présenter cette identité visuelle « Better Chicken » et mettre en lumière l'importance du BCC. Nous travaillerons également avec un groupe restreint d'entreprises européennes pour mettre à l'essai un programme à plus grande échelle. Si vous souhaitez devenir une entreprise pilote, contactez notre équipe Agroalimentaire : vous recevrez les Recommandations d'utilisation, un Accord d'utilisation des visuels, des Conditions d'utilisation ainsi que le logo, l'iconographie associée, une vidéo et 25 animations (permettant notamment de célébrer 100 % de conformité indépendamment pour chaque critère du BCC).

Les visuels et éléments de communication digitale seront disponibles dans plusieurs langues (en français et en italien, entre autres) ultérieurement.

<p>5 clear steps... that raise the welfare standards for broiler chickens</p>	<p>Slower growing breeds For healthier chickens</p> 	<p>More space to live For active chickens</p> 
<p>A stimulating environment So chickens can be more chicken</p> 	<p>A humane end The whole journey matters</p> 	<p>Compliance with Better Chicken Raising chicken standards together</p> 

RESSOURCES

Credit Photo © Norsk Kylling



Feuilles de route

Une feuille de route pour la mise en œuvre du BCC est un plan de progrès annuel qui établit des objectifs intermédiaires pour chaque critère, jusqu'à l'objectif de 100 % conforme en 2026. **Les feuilles de route doivent refléter la réalité de la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise, et non pas uniquement une velléité.** Une feuille de route se compose de deux niveaux.

- **Un calendrier de transition public, qui inclut un reporting pour l'année en cours**, et qui démontre que l'entreprise prend des mesures proactives pour respecter ses engagements. La trajectoire vers la conformité totale avec le BCC peut progresser différemment pour chaque critère (par exemple : 100 % conforme sur la densité en 2024, 100 % conforme sur les souches en 2026), ou bien être une progression annuelle sur l'ensemble des critères (par exemple : 50 % conforme d'ici 2024, 75 % d'ici 2025, et 100 % d'ici 2026).
- **Une feuille de route interne, plus détaillée**, et qui sert de base au calendrier de transition public. Cette feuille de route est basée sur une cartographie détaillée des approvisionnements, une analyse d'écart entre les pratiques actuelles et l'objectif du BCC, les actions et solutions nécessaires pour la transition ainsi que le calendrier associé.

Une entreprise peut choisir de publier une feuille de route selon différents formats : Une entreprise peut choisir de publier une feuille de route selon différents formats :

- 1) Une roadmap couvrant l'intégralité des volumes, avec des objectifs intermédiaires pour chaque critère**
- 2) Une roadmap par catégorie de poulet, avec des objectifs intermédiaires pour chaque catégorie**
- 3) Une combinaison des deux premières, avec des objectifs intermédiaires par critère et par catégorie de poulet**

Si les feuilles de route sont essentielles pour atteindre 100 % de conformité vis-à-vis des engagements BCC, il peut être difficile de savoir par où commencer. CIWF a rédigé un guide pour aider les entreprises à tracer leur route vers la mise en œuvre et leur propose aussi des ateliers sur mesure pour construire leur feuille de route. Notre équipe agroalimentaire peut accompagner les entreprises dans toutes les étapes de la construction de leur feuille de route, depuis la cartographie des approvisionnements jusqu'à la publication du calendrier de transition.

N'hésitez pas à contacter notre équipe si vous souhaitez bénéficier d'un accompagnement dans l'une ou l'autre des étapes de la mise en œuvre ou recevoir des outils et conseils (email : agroalimentaire@ciwf.fr).



Études de cas



Investie dans une démarche globale d'amélioration du bien-être animal, l'enseigne **Quick** s'est engagée en décembre 2022 à respecter les critères de l'European Chicken Commitment (ECC). L'un des critères implique l'utilisation de méthodes d'abattage ne nécessitant pas de suspendre les animaux. Dans ce cadre, Quick a missionné des chercheurs français, le bureau ETRE et l'équipe Caraïbe de l'INRAe, afin de développer une méthode innovante répondant à ce critère.

« Quick est une enseigne sensible à l'évolution de la société. Depuis plusieurs mois nous sommes lancés dans une réflexion approfondie pour progresser sur la mise en œuvre d'actions favorables au bien-être animal. En collaboration avec CIWF, les meilleurs experts scientifiques français du sujet, ETRE et INRAE, et nos fournisseurs, nous travaillons à une amélioration des pratiques au sein des élevages, tout en préservant la spécificité de l'offre Quick. »

– Nicaise Delette, Responsable Qualité Quick

Pour en savoir plus,
www.agrociwf.fr/chickentrack



Leader du marché italien de la production de poulets, **Fileni** travaille avec CIWF depuis 2021 à la mise en œuvre des critères du BCC. Cette collaboration a notamment porté sur l'élaboration d'une feuille de route, étape essentielle pour établir des calendriers réalistes et définir les actions et étapes spécifiques pour atteindre les objectifs fixés. Ce travail a notamment porté sur le choix de substrats d'enrichissement et de perchoirs adaptés, sur les modifications structurelles nécessaires pour répondre au critère Lumière naturelle, et sur la mise en place d'un partenariat avec un auditeur pour développer une certification externe pour les critères du BCC. En effet, il n'y a pas

aujourd'hui de certification BCC disponible en Italie, et ce partenariat avec l'auditeur était donc fondamental. L'élaboration de la feuille de route a également mis en lumière la nécessité d'une formation sur le bien-être animal et les détails techniques de la mise en œuvre des critères du BCC dans les exploitations. Des journées de formation ont donc été organisées pour l'ensemble des techniciens, ce qui a permis de sensibiliser les agriculteurs de Fileni au bien-être animal et d'améliorer leurs connaissances en la matière.

Pour en savoir plus,
www.agrociwf.fr/chickentrack

RESTRICTION ALIMENTAIRE : RALENTIR LA CROISSANCE EN CONTRÔLANT L'ALIMENTATION N'EST PAS UNE ALTERNATIVE À L'UTILISATION DE SOUCHES DONT L'INTÉRÊT POUR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL A ÉTÉ DÉMONTRÉ

Les souches modernes de poulets de chair sont le résultat de dizaines d'années de sélection génétique visant à obtenir des poulets à croissance rapide avec un ratio filet et un taux de conversion alimentaire élevés. Cette intense sélection pour la performance est directement responsable de la multitude de problèmes de santé et de bien-être animal que connaissent ces oiseaux.

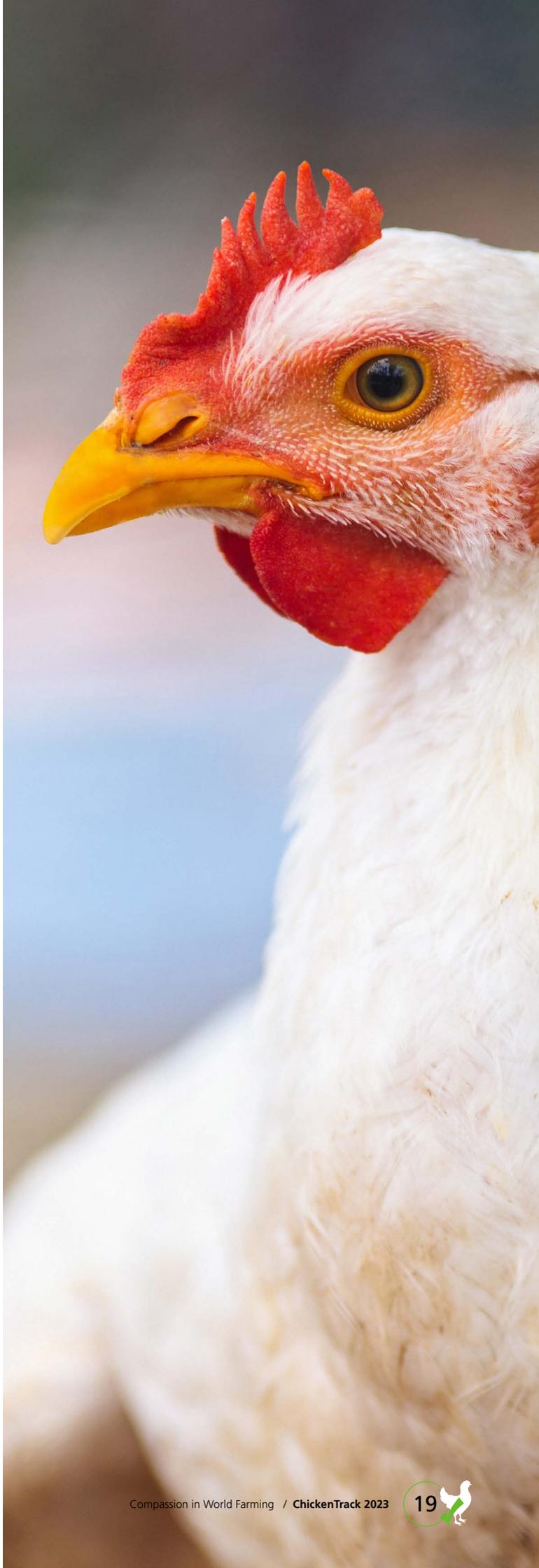
Le contrôle de l'alimentation, qui consiste à ne donner aux oiseaux que 50 à 80 % de la ration ad libitum, est déjà largement pratiqué pour les poulets lourds, afin de réduire les boiteries et la mortalité associées à la croissance rapide. Il y a des raisons de penser que cette pratique est également utilisée pour améliorer les indicateurs de bien-être animal pour les poulets plus légers.

Outre l'impact potentiel de cette pratique sur des enjeux clés comme la faim et la frustration, cette stratégie est illogique et inefficace, surtout lorsqu'il existe déjà des souches dont le potentiel de croissance génétique est plus équilibré, et qui sont capables de mener une vie saine et en bonne santé.

Il ne faut pas oublier les oiseaux reproducteurs, qui sont soumis à des restrictions alimentaires plus sévères et ne reçoivent que 25 à 30 % de la ration ad libitum à des périodes critiques de leur vie. Cette restriction vise à préserver la santé physique et la fonction reproductive, mais elle entraîne des problèmes majeurs de bien-être animal liés à la faim chronique et à la frustration, qui se traduisent par des épisodes de picage de la tête entre congénères et un comportement de picorage stéréotypique des installations et des équipements. Des méthodes alternatives, telles que l'utilisation d'aliments à faible teneur énergétique ont été proposées, mais leur efficacité n'a pas été clairement démontrée. L'utilisation de souches à croissance plus lente permet d'atténuer certains des problèmes liés à la restriction alimentaire chez les oiseaux reproducteurs.

Le contrôle de l'alimentation des poulets de chair pour contrecarrer les effets néfastes de la sélection génétique pour une croissance rapide ne peut pas être acceptable du point de vue du bien-être animal et de l'éthique.

**Lire notre note de position détaillée sur
www.agrociwf.fr/chickentrack**





Perspectives pour
L'AVENIR

ChickenTrack 2023 est la deuxième édition du rapport annuel de CIWF, après un rapport introductif en 2021. L'augmentation encourageante des reportings entre 2022 (39 %) et 2023 (65 %) ne doit malgré tout pas occulter que la majorité des entreprises sont en retard sur les critères *Souche* et *Densité d'élevage*, pourtant fondamentaux pour réussir à respecter pleinement les objectifs du BCC et à en tirer les bénéfices en matière de bien-être animal.

Le BCC est un ensemble de critères fondés sur la science, et TOUS les critères doivent être mis en œuvre par les entreprises engagées, afin d'améliorer de manière significative les conditions de vie des poulets de chair.

En 2024, CIWF attend la publication d'un reporting de la part de toutes les entreprises engagées dans le BCC, et des avancées significatives sur la mise en œuvre de l'ensemble des critères, notamment via la publication de feuilles de route. CIWF accompagne les entreprises dans toutes les étapes de cette transition, de la signature du BCC à la commercialisation de produits répondant aux critères du BCC. Si votre entreprise ne possède actuellement pas de politique concernant les poulets de chair ou de feuille de route détaillée en vue de la mise en œuvre du BCC, n'hésitez pas à prendre contact avec notre équipe agroalimentaire.

Cette année, CIWF va également contribuer à sensibiliser les consommateurs au bien-être des poulets de chair, grâce aux éléments de communication digitale autour du « Better Chicken » que nous avons développés. Ces visuels seront utilisés sur les réseaux sociaux, et seront également disponibles pour les entreprises pilotes souhaitant les utiliser dans leur communication.

Il reste beaucoup à faire dans les 12 mois à venir. Des secteurs clés doivent encore s'engager dans le BCC, c'est notamment le cas des distributeurs au Royaume-Uni, tandis qu'à l'échelle européenne, la restauration commerciale et collective doit progresser dans la mise en œuvre de ses engagements.

CIWF France
22 rue du Sentier
75002 Paris
France

agroalimentaire@ciwf.fr
www.agrociwf.fr

Compassion in World Farming France
est une Association Loi 1901

